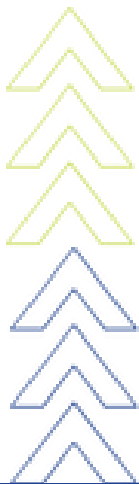




CÍRCULO  
DE EMPRESARIOS  
*ideas para crecer*



# Encuesta Empresarial Círculo

2023

OCTUBRE 2023





# Índice

---

<b>Prólogo</b>	<b>5</b>
<b>Contexto</b>	<b>7</b>
<b>1. Situación económica y perspectivas</b>	<b>11</b>
1.1 Evolución de la economía española en general	11
1.2 Evolución del sector en el que opera	12
1.3 Evolución de la actividad empresarial	13
<b>2. Competitividad de la economía española y de su empresa</b>	<b>17</b>
2.1 Determinantes de la competitividad en España	17
2.2 Competitividad de la empresa	18
<b>3. Prioridades de política económica en la próxima legislatura</b>	<b>19</b>
3.1 Pensiones	19
3.2 Eficiencia de las Administraciones Públicas	19
3.3 Mercado de trabajo	21
3.4 Fiscalidad	21
3.5 Educación	23
3.6 Otras prioridades de política económica	23
3.7 Prioridades a corto y medio plazo	27
<b>4. Fondos <i>Next Generation EU</i></b>	<b>29</b>
<b>Anexo Radiografía de la muestra de empresas</b>	<b>31</b>





# Prólogo

La **coyuntura económica global del primer semestre de 2023** dejaba evidencia de **signos de ralentización** con importantes asimetrías entre sectores económicos y regiones, **pero era favorable respecto a las previsiones iniciales** marcadas por tensiones y riesgos de suministro energético en Europa por la persistente guerra en Ucrania. A favor del crecimiento ayudaron las menores tensiones en las cadenas de valor y de suministro, la contención de los precios energéticos y los efectos base, el dinamismo del sector servicios y la resistencia de los mercados de trabajo. También contribuyeron los estímulos fiscales que buena parte de los países establecieron para mitigar el efecto de la escalada inflacionista sobre el poder adquisitivo de la renta de los ciudadanos y su nivel de confianza. En Estados Unidos se mantuvo el dinamismo de la demanda interna en un contexto de fortaleza del mercado laboral, mientras que los principales indicadores se desaceleraban en China, con el sector inmobiliario como talón de Aquiles, y en menor medida en Europa.

Por su parte, la resistencia a la baja de la inflación subyacente llevó a **tensionar** de forma considerable la **política monetaria a nivel global** y, en consecuencia, el **endurecimiento del acceso al crédito**, en un contexto de elevados niveles de deuda soberana y de notable incertidumbre geoeconómica y estratégica. Los años de laxitud monetaria quedaban atrás y auguraban que hacía finales de año se empezarán a notar con intensidad los **efectos adversos de tipos al alza sobre las decisiones de inversión y consumo de empresas y familias**.

**En España**, tras la revisión de las series de Contabilidad Regional Trimestral en el primer semestre de 2023, las **previsiones de las principales instituciones se revisaban al alza para 2023 y se moderaban para 2024**. El panel de consenso en España situaba en julio el crecimiento en 2023 en el 2,1% (6 décimas más que su previsión de marzo) y en 2024 en 1,8% (4 décimas menos). La **incertidumbre** en torno a las perspectivas macroeconómicas a corto y a medio plazo es **elevada**.

En este contexto, el **Círculo de Empresarios lanzó al inicio de junio de 2023 una nueva edición de la Encuesta Empresarial**. Se pretendía conocer la **valoración de los empresarios españoles** sobre la **situación económica y perspectivas**, así como los **efectos de la actual política económica** sobre la competitividad y las decisiones empresariales. A su vez, saber qué **prioridades** destacaban para la **política económica en la próxima legislatura** y su **experiencia** en el **acceso** a los **Fondos Next Generation EU** y su **aplicación**. En su difusión agradecemos la colaboración a Institución Futuro de Navarra, Círculo de Empresarios de Galicia, Círculo Empresarial Leonés, *Cercle d'Economia* de Mallorca, Observatorio Económico de Andalucía, Círculo de Empresarios de Gran Canaria, Fundación Conexus, Club de Exportadores e Inversores y Madrid Foro Empresarial.

Mientras la Encuesta estaba abierta se convocaron elecciones generales en España, si bien la celebración de estas fue después de su cierre. El momento ya de por sí era crucial, pero adquirió más relevancia conocer los resultados de esta Encuesta para que el Círculo de Empresarios ejerza su importante labor de proponer ideas, medidas y reformas en la dirección necesaria. El objetivo no es otro que volver a generar riqueza y empleo para garantizar nuestro Estado de Bienestar y ofrecer un futuro de prosperidad al conjunto de los ciudadanos.





## Contexto

El impacto de shocks como la pandemia, la reestructuración de las cadenas de suministro, el aumento del precio de la energía y la invasión de Rusia a Ucrania, en un entorno de crecientes presiones inflacionistas han hecho **confluir en lo que llevamos de 2023 la aplicación de medidas fiscales de estímulo** para mitigar el efecto sobre la renta y la confianza de empresas y familias **con el cambio de paso de la política monetaria**. Tras años de tipos de interés excepcionalmente bajos, la mayoría de los bancos centrales iniciaron el proceso de normalización que se ha traducido en intenso recorrido al alza de tipos en un corto espacio de tiempo y, por tanto, en un entorno de **condiciones financieras restrictivas a nivel mundial**. Esto ha supuesto un **revés para la incipiente recuperación pospandemia**. La **actividad económica muestra signos de desaceleración, aunque dispares según áreas geográficas y sectores**.

En un entorno de perspectivas de menor crecimiento, la economía mundial ha resistido en el primer semestre de 2023 mejor de lo previsto a finales del año anterior. Los factores que lo explican son la fortaleza de los mercados laborales y el dinamismo de los servicios que compensa en parte la debilidad registrada por otros sectores, en particular, las manufacturas en las economías avanzadas. También han contribuido de forma positiva las menores tensiones energéticas y en las cadenas de valor y de suministro.

Entre los **riesgos** señalar la ralentización del comercio mundial, reflejo de la trayectoria de la demanda mundial, los cambios en su composición hacia los servicios nacionales, los efectos retardados de la apreciación del dólar y el aumento de las barreras comerciales. Los problemas en los canales de Panamá o Suez ponen en jaque al comercio global y podrían agudizar su tendencia a la baja. A su vez, destacan el menor crecimiento de economías avanzadas, la caída del precio de materias primas, el tono restrictivo de política monetaria y la notable incertidumbre. Para revertir la desaceleración del crecimiento potencial se necesitarán reformas que promuevan el capital físico y humano, la oferta de mano de obra, la productividad de los servicios y el comercio, así como la eficiencia en el gasto y la correcta transmisión de la política monetaria que mitigue posibles turbulencias en los mercados financieros.

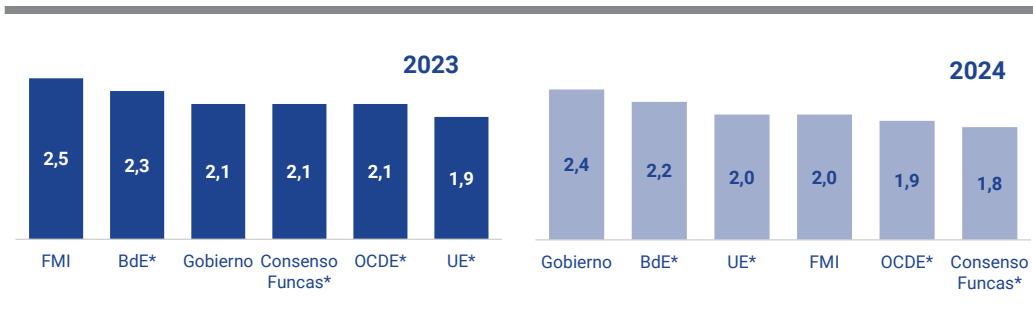
En la **Eurozona** la debilidad económica contrasta con el dinamismo del mercado de trabajo. El PIB registró un avance del 0,3% intertrimestral en el segundo trimestre, tras el estancamiento del primero, sujeto a factores puntuales o marcados por la volatilidad. Destacan el retroceso de Italia y la debilidad de Alemania. Sin embargo, en el primer semestre de 2023 la tasa de paro se mantuvo en mínimos del 6,4%.

En junio, la Comisión Europea elaboró el *Summer Eurobarometer* en el que descendía el porcentaje de encuestados que pensaban que la situación de la economía europea era mala (44%, -7pp respecto a enero-febrero) y subía el de los que la consideraban buena (45%, +5 pp). En cuanto a la situación nacional, era mayoritaria la opinión de quienes calificaban la situación económica mala (58%) frente a buena (40%), si bien había descendido respecto al eurobarómetro anterior. Entre los principales problemas a los que la UE ha de hacer frente destacan el aumento de los precios/la inflación/el coste de la vida, la situación internacional, la inmigración y el medio ambiente y cambio climático. El abastecimiento energético pierde posiciones entre las preocupaciones.



En el caso de **España**, la actividad económica registró dinamismo en el primer semestre con tasas de crecimiento intertrimestral del 0,6% en el primer trimestre y del 0,5%, en el segundo. Tasas que recogen la revisión de las series de Contabilidad Regional Trimestral realizadas por el INE. La resiliencia de la economía a medida que ha avanzado el año se ha traducido en que las principales instituciones revisen al alza la previsión de PIB para 2023 y moderen la de 2024. En septiembre, el consenso sitúa el crecimiento en el 2,2% para este año (frente al 2,1% previsto en julio'23 y 1,5% en marzo'23) y en el 1,8% en 2024 (1,8% en julio'23 y 2,1% en marzo'23).

Previsiones económicas para España existentes a julio 23  
Tasa de variación interanual en %



\* Hay actualizaciones posteriores.

Fuente: Gobierno y principales instituciones de previsión económica, 2023.

En este contexto, el **International Institute for Management Development** publicó su **35ª edición del World Competitiveness Booklet**, un ranking para 64 países liderado por Dinamarca e Irlanda. **España se mantiene en la posición 36 en 2023**. Se evalúan 336 criterios en cuatro bloques:

- Desempeño económico: se hace una evaluación macroeconómica de la economía, el empleo y los precios. España mejora tres posiciones hasta situarse en el puesto 32, todavía por debajo del 29 logrado en 2019. Por criterios, la inversión internacional y el comercio exterior contrarrestan el relativo al empleo.
- Eficiencia gubernamental: se evalúa el grado en que las políticas públicas favorecen la competitividad. España mantiene la tendencia de pérdida de posiciones en el ranking desde el 38 en 2019 hasta el 51 en 2023. Esto responde a los negativos resultados en los criterios de finanzas públicas (posición 58 de 64 países) y la política impositiva (57 de 64 países), seguidos de la legislación del entorno de negocios (51 de 63).
- Eficiencia en negocios: se evalúa el grado en que el entorno nacional anima a las empresas a actuar de forma innovadora, rentable y responsable. España mejora tres posiciones hasta la número 37. Los buenos resultados en los criterios de productividad y eficiencia y de financiación compensan en parte los del resto de criterios.
- Infraestructuras: se evalúa el grado de adecuación de los recursos básicos, tecnológicos, científicos y humanos a las necesidades de las empresas. Este es el apartado en el que España suele estar mejor situada, si bien en 2023 pierde 2 posiciones y se sitúa en la 27. Destacan los buenos resultados en sanidad y medio ambiente (21) y en infraestructura tecnológica (posición 22).





### Ranking del World Competitiveness Booklet 2023 – IMD



Fuente: *International Institute for Management Development, 2023.*

Ante esta radiografía de la competitividad de la economía española el Círculo de Empresarios lanzó a principios de junio la Encuesta Empresarial 2023. El período de recepción de respuestas coincidió con la revisión al alza de las previsiones macroeconómicas de las principales instituciones internacionales y nacionales, el alza de los tipos de interés y la convocatoria de elecciones generales para el 23 de julio. El cierre de la Encuesta fue justo antes de su celebración.

**En período estival**, se ha registrado un **empeoramiento del contexto** económico exterior y un repunte de los precios de la energía, en particular del petróleo y del gas natural. La persistente inflación hace esperar que los tipos de interés elevados se van a mantener por más tiempo del inicialmente previsto. En el ámbito de la política fiscal, apunta a que en Europa y EEUU habrá corrección en 2024 hacia la consolidación.

**En el caso español**, los **principales indicadores coyunturales apuntan a una moderación del ritmo de avance de la actividad económica en el tercer trimestre de 2023**. Los PMI muestran atonía en la industria y signos de contención en los servicios, y el turismo modera su crecimiento una vez alcanzados niveles similares a prepandemia. Los resultados de la Encuesta del Banco de España sobre Actividad Empresarial reflejan debilitamiento de la facturación empresarial y el crecimiento de la afiliación a la Seguridad Social de julio y agosto es menor al de los meses precedentes. En este contexto, es notable la incertidumbre sobre la intensidad del proceso desinflacionista y, como apunta el Banco de España, sobre posibles asimetrías en la traslación de las variaciones en el coste de los inputs intermedios a precios de consumo. Ha seguido incrementándose el coste de la nueva financiación bancaria, además de endurecerse los criterios de concesión de crédito. El impacto de una política monetaria restrictiva se empieza a notar.





# 1. Situación económica y perspectivas

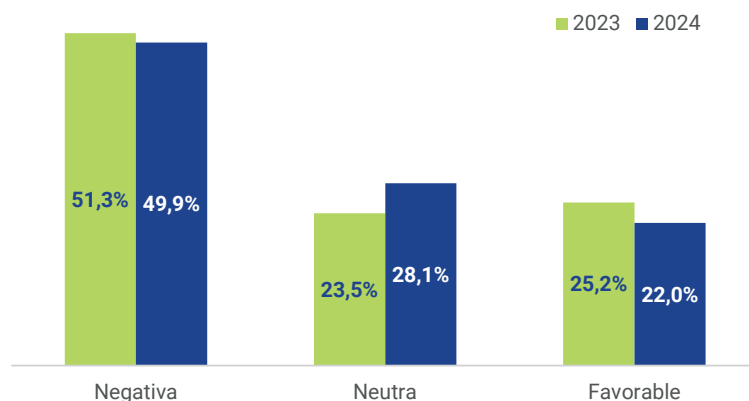
## 1.1 Evolución de la economía española en general

Las **señales de debilitamiento de la economía europea** se han **consolidado a medida que avanza 2023**. El PIB de la Unión Europea se estancó en el segundo trimestre, arrastrado por la tendencia recesiva de algunas de las economías con un peso de la industria mayor (Alemania, Italia...). Las **previsiones se han ensombrecido** lastradas por el ciclo alcista de los tipos de interés, la ralentización del comercio mundial, la debilidad China y el repunte de precios de petróleo y gas en respuesta a la reducción de oferta de la OPEP y los conflictos en la producción de gas licuado en Australia. La Comisión Europea ha rebajado tres décimas la previsión de crecimiento de la Eurozona en 2023 hasta el 0,8% y la de 2024 situándola en el 1,4%.

**Tras ser la economía europea que más cayó en 2020**, y a pesar del entorno exterior menos favorable, **la economía española ha mostrado cierta resiliencia** que ha permitido mejorar las previsiones para este año. En junio-julio de 2023, mientras la Encuesta estaba abierta, las previsiones de PIB se situaban, según el consenso de las principales instituciones, en el 2,1% para este año, dos décimas menos que la estimación que hacía la Comisión Europea. Un mejor comportamiento de lo esperado en el primer semestre del año se ha traducido en que tanto el consenso como la Comisión han revisado al alza la previsión hasta coincidir en el 2,2%, si bien se prevé una desaceleración en el segundo semestre del año que tendría especial incidencia en 2024.

En este escenario, la mitad de los encuestados tiene una percepción pesimista sobre la **situación económica en España** tanto en 2023 (51,3%) como en 2024 (49,9%). Menos de la cuarta parte se muestra positivo sobre la evolución de la economía en estos años.

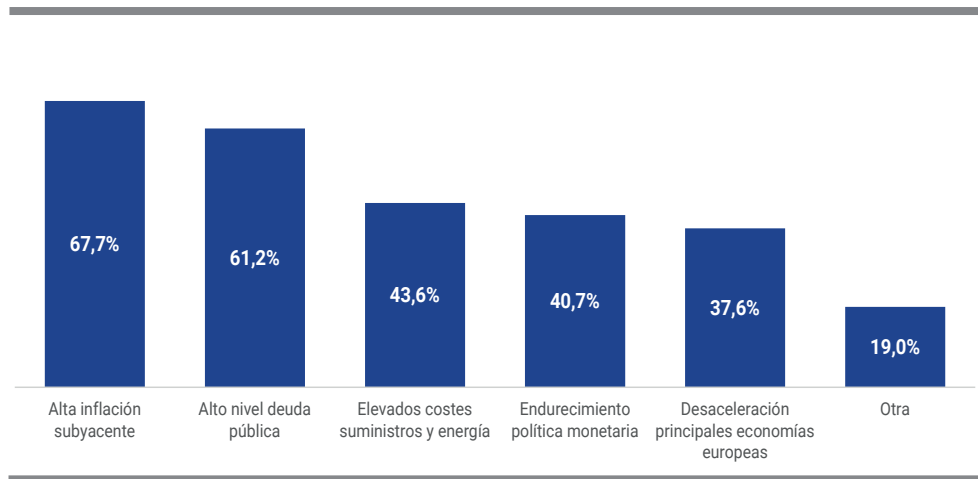
Valoración sobre situación actual de la economía y sus expectativas





Además, entre las **principales amenazas para la economía** resaltan la elevada inflación subyacente (67,7% de los encuestados) y el abultado nivel de endeudamiento público (61,2%). Los encuestados destacan asimismo preocupación por los elevados costes de suministros, la subida de los tipos de interés, la pérdida de dinamismo de las principales economías europeas, la inestabilidad e incertidumbre políticas, la fiscalidad o la escasez de talento cualificado.

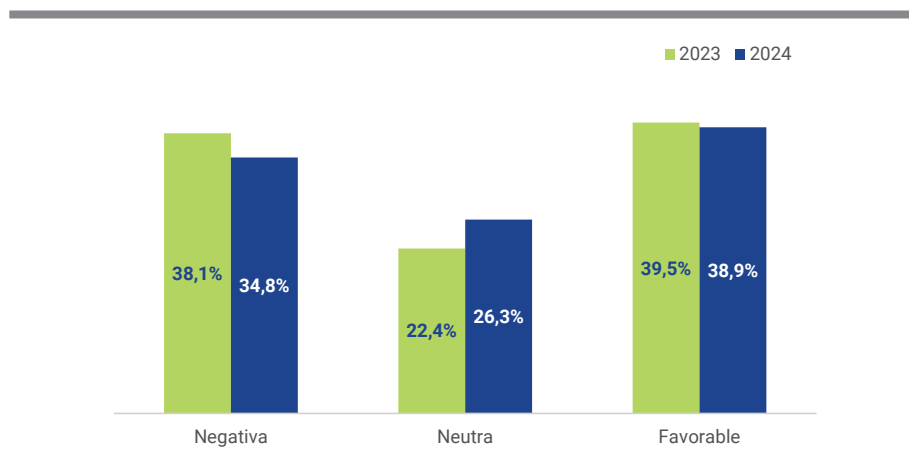
Principales amenazas para la economía española



## 1.2 Evolución del sector en el que opera

La percepción sobre la **situación del sector en el que operan** las empresas encuestadas es buena o muy buena para cerca del 40% de los encuestados tanto en 2023 como en 2024, ligeramente por encima de aquellos que son más pesimistas.

Valoración sobre situación actual en el sector y expectativas para 2023



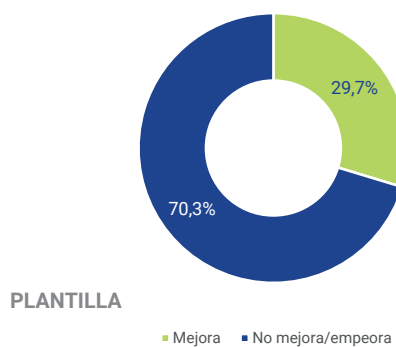
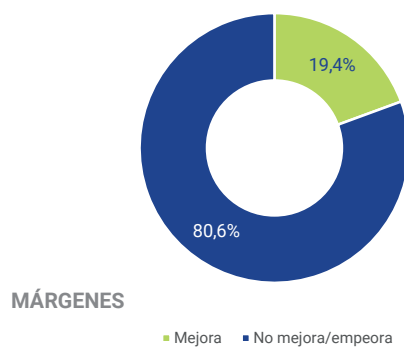
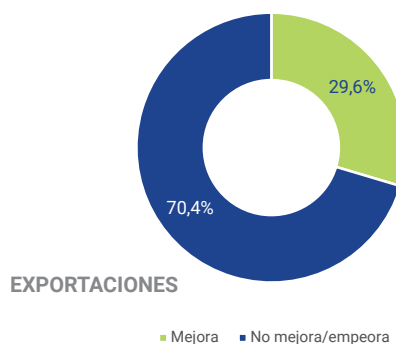
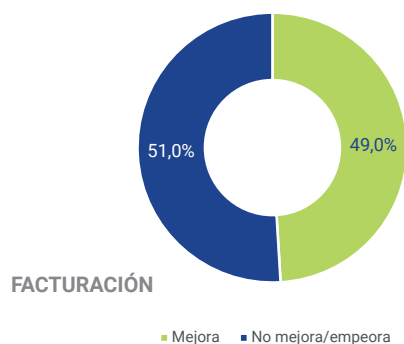


## 1.3 Evolución de la actividad empresarial

Pese al actual contexto de incertidumbre, tras el avance registrado en la facturación en el segundo trimestre de 2023, los resultados de la Encuesta del Banco de España sobre la Actividad Empresarial (EBAE) muestran que el porcentaje de empresas que manifestaron crecimiento en sus ventas se situó en el 22,4%, 7 puntos porcentuales (pp) menos que en el período abril-junio. Para el cuarto trimestre de 2023, las perspectivas de los encuestados apuntan a que la facturación recupera dinamismo.

En este contexto, en la Encuesta Empresarial Círculo el 49% de las empresas encuestadas prevé que incrementa su **facturación de su empresa** en los próximos 12 meses. En las expectativas sobre la **evolución de las exportaciones** cerca del 30% considera que aumentarán. Por otro lado, respecto a los **márgenes** solo un 19,4% espera un incremento y en el **tamaño de la plantilla** casi el 30% ve recorrido al alza.

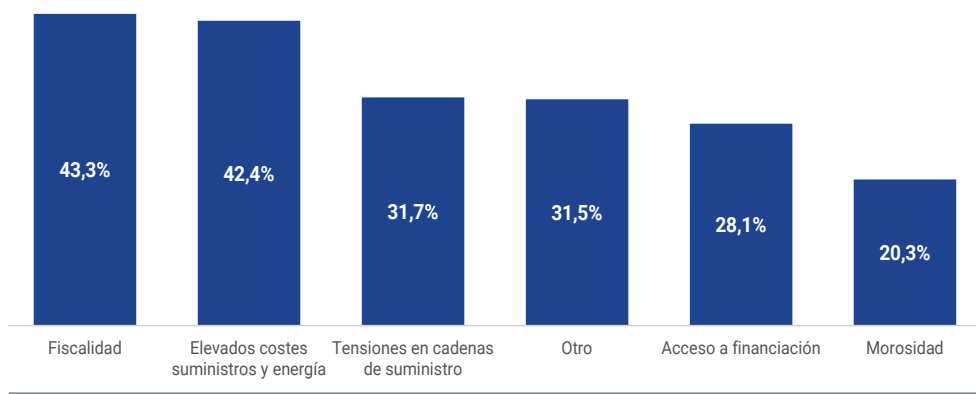
### Perspectivas evolución indicadores de su empresa en los próximos 12 meses





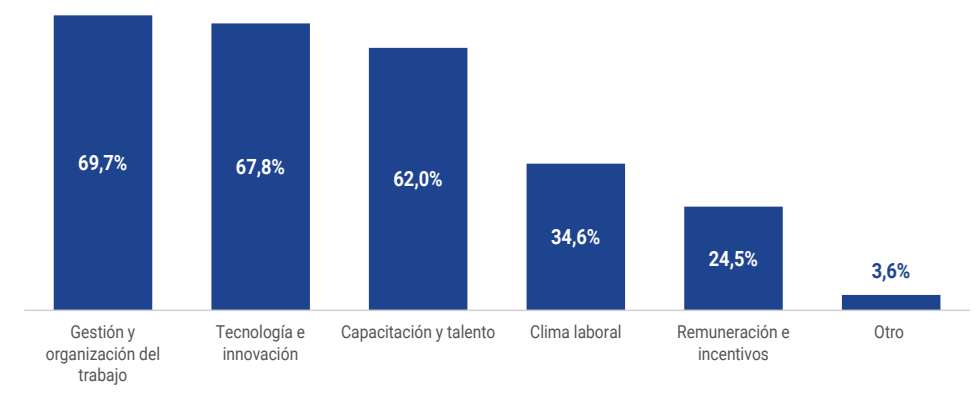
Entre los **principales obstáculos** que identifican en su actividad, destacan la elevada fiscalidad y los altos costes de suministros y energía, ambos con más de 40% de porcentaje de voto. A ello se une la preocupación por las tensiones en las cadenas de suministro, el acceso a la financiación, la morosidad, la escasez de mano de obra adecuada y talento cualificado, las elevadas barreras administrativas y burocráticas, y la caída de la demanda ante la desaceleración económica.

#### Principales obstáculos a la actividad empresarial



Por otro lado, casi el 70% de los encuestados seleccionaron la gestión y organización del trabajo (69,7%) y la tecnología e innovación (67,8%) entre los **principales factores que mejoran la productividad de su empresa**, seguidos por la capacitación y el talento (62%).

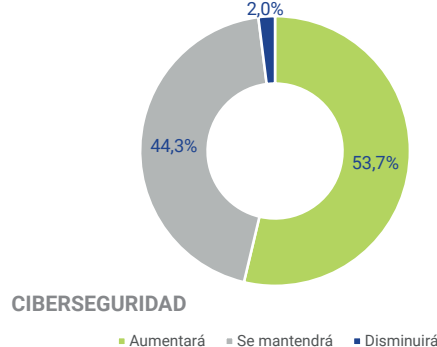
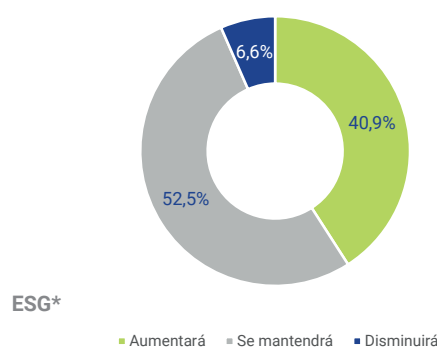
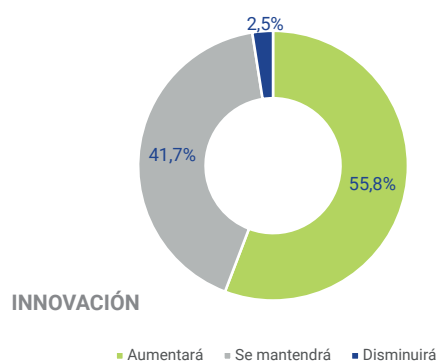
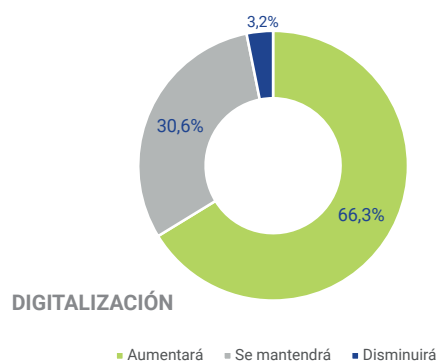
#### Factores internos que mejoran la productividad



En cuanto a las expectativas o planificación de la **evolución de la inversión empresarial** en los próximos 12 meses, destacan las empresas que incrementarán su inversión en digitalización (66,3%), así como en innovación (55,8%) y ciberseguridad (53,7%). Por otro lado, los fondos destinados a políticas de ESG se mantendrán constantes en la mitad de las empresas consultadas y aumentarán en el 40%.



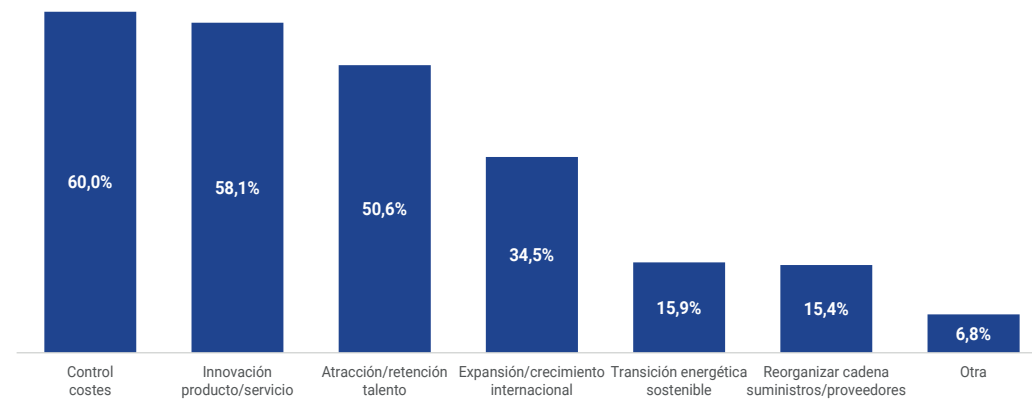
### Evolución de la inversión de su empresa en los próximos 12 meses



\* Environmental, Social and Governance.

En línea con ediciones anteriores de la Encuesta, preguntadas sobre cuáles son sus **prioridades de gestión en 2023**, las empresas señalan el control de costes (60%), la innovación de procesos/productos (58,1%) y la retención y atracción de talento (50,6%).

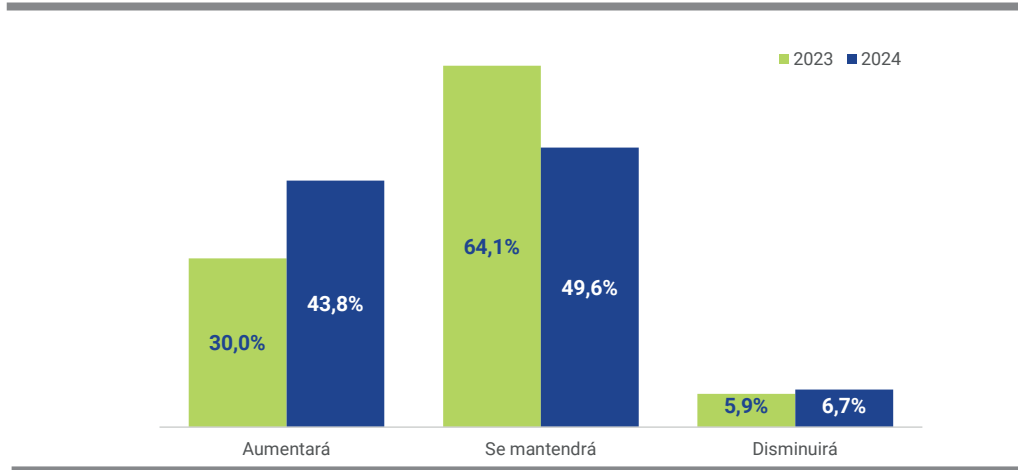
### Prioridades estratégicas de su empresa en 2023





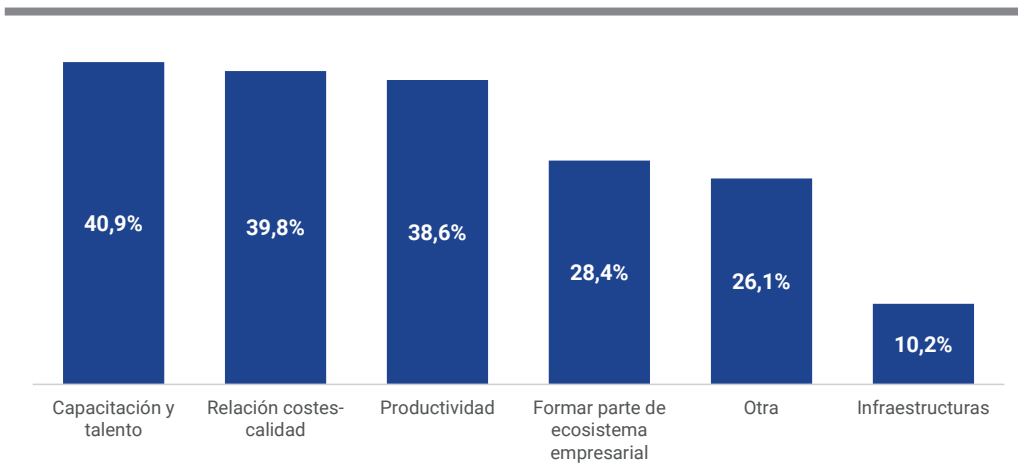
Cerca de un 40% de las empresas de la muestra no **invierten en el exterior**. Entre las que sí lo hacen, casi dos tercios prevén mantener el nivel de esta en 2023 y un 30% incrementarla. Las perspectivas de cara a 2024 son favorables, con un 43,8% de las empresas que invierten en el exterior reforzando su posición.

#### Evolución del volumen de inversión directa de su empresa en el extranjero respecto al año precedente



Además, en el caso de las **filiales en España de multinacionales**, la capacitación del talento, la relación costes-calidad y la productividad se señalan como las **principales ventajas competitivas** frente a otras filiales del mismo grupo en otras ubicaciones (40,9%, 39,8% y 38,6%, respectivamente).

#### Ventajas competitivas de filiales en España de multinacionales respecto a otras filiales del grupo





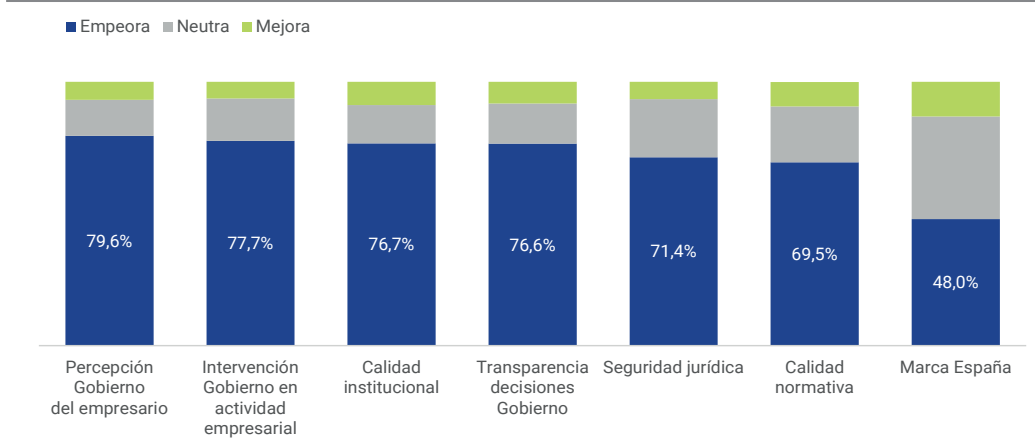


## 2. Competitividad de la economía española y de su empresa

### 2.1 Determinantes de la competitividad en España

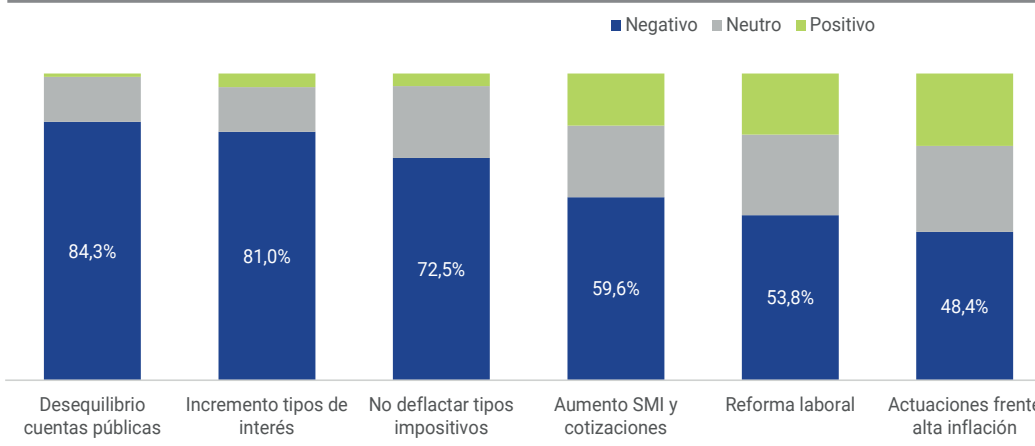
En general, las empresas encuestadas consideran que la **evolución** en el último año de los siguientes **aspectos** ha empeorado: percepción del Gobierno sobre el empresario, intervención del Gobierno en las actividades empresariales, calidad institucional, transparencia en las decisiones gubernamentales, seguridad jurídica y calidad normativa. El deterioro de la calidad institucional se sitúa entre las tres principales preocupaciones, sigue la tendencia de los últimos años.

Evolución de factores clave para el entorno de negocios español en los últimos 12 meses



Por otro lado, la **valoración general del impacto** sobre la economía española de las **últimas medidas de política económica adoptadas** es negativa, especialmente en el caso de las relacionadas con los desequilibrios en las cuentas públicas (84,3%), el incremento de los tipos de interés (81%) y la no deflactación de los tipos impositivos (72,5%).

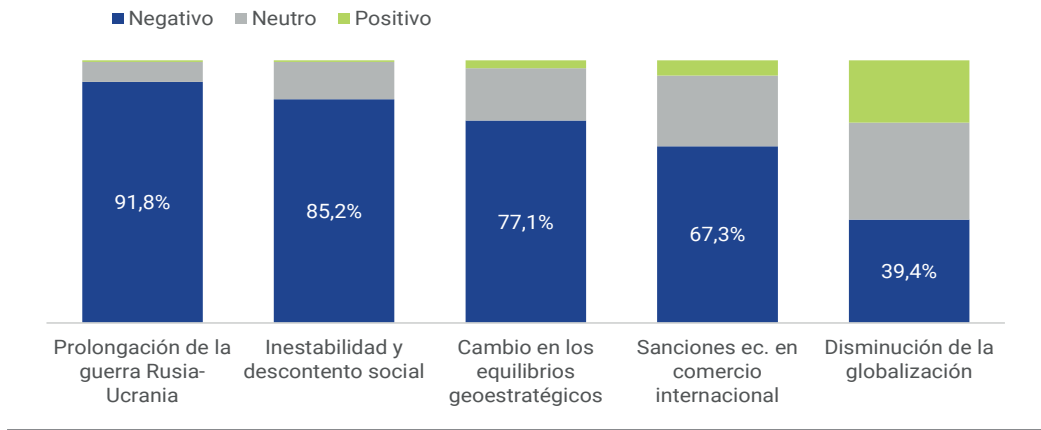
Impacto de algunas medidas sobre la competitividad de la economía española





Ante los acontecimientos relevantes en el **contexto internacional y su impacto sobre el entorno de negocios**, el 91,8% de las empresas encuestadas evalúa negativamente la prolongación de la guerra Rusia-Ucrania. En torno al 85% considera perjudicial la inestabilidad y el descontento social. El cambio en los equilibrios geoestratégicos también tendría un impacto negativo para el 77,1% de los consultados.

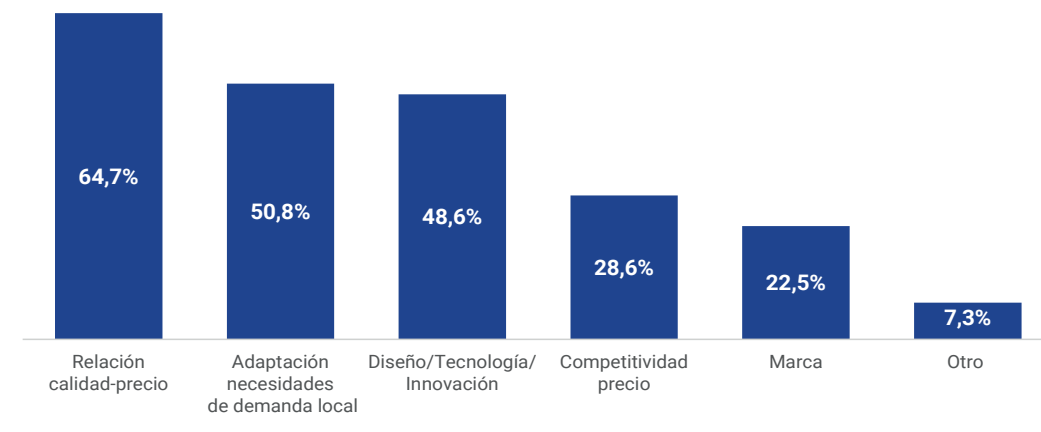
#### Impacto de hechos relevantes del contexto internacional sobre el entorno de negocios en España



## 2.2 Competitividad de la empresa

Entre los **elementos que hacen el producto o servicio de una empresa más atractivo** en los mercados internacionales destacan, en línea con los resultados de los últimos años, la relación calidad – precio (64,7%), la adaptación a las necesidades de la demanda local (50,8%), y el diseño, la tecnología y la innovación (48,6%).

#### Factores que hacen su producto/servicio más atractivo en los mercados internacionales



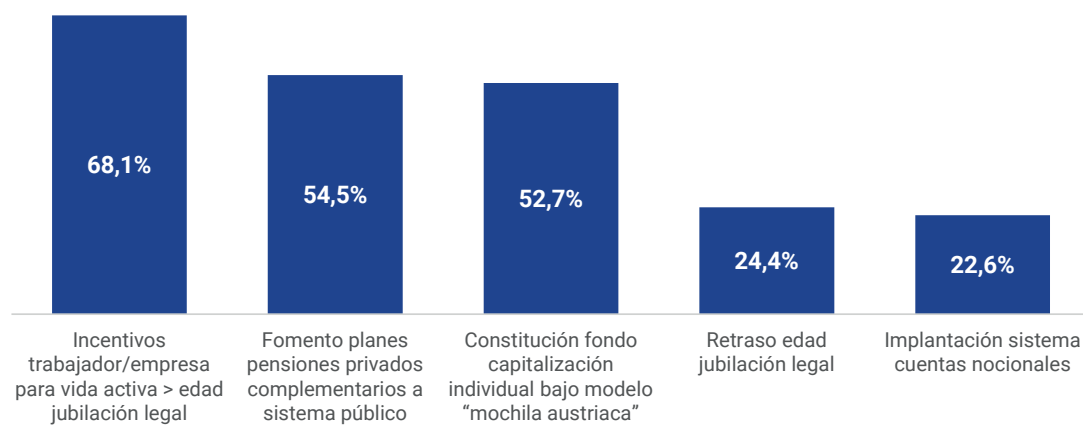


## 3. Prioridades de política económica en la próxima legislatura

### 3.1 Pensiones

El sistema de pensiones en España está exhausto, es **necesaria una reforma que no reste competitividad ni capacidad de crecimiento a la economía**. Y es preciso que se haga con **visión de largo plazo para asegurar su sostenibilidad, equilibrio, eficiencia y respeto de la solidaridad intergeneracional**. En este contexto, como en los resultados del año pasado, las tres **principales propuestas de reforma del sistema** que se consideran **prioritarias por las empresas** encuestadas son incentivar tanto al trabajador como a la empresa a prolongar la vida activa más allá de la edad legal de jubilación (68,1%), fomentar los planes de pensiones privados como complemento del sistema público (54,5%) y constituir un fondo de capitalización individual bajo el modelo de “mochila austriaca” (52,7%).

Propuestas de reforma del sistema de pensiones para asegurar su sostenibilidad y suficiencia



### 3.2 Eficiencia de las Administraciones Públicas

En general los empresarios consultados consideran que la **gestión del gasto público** en España no es eficiente. En esta ocasión el porcentaje que ha expresado esta valoración negativa asciende al 88,1%, destacando que el 67,8% que la considera ineficiente y el 20,3% regular.

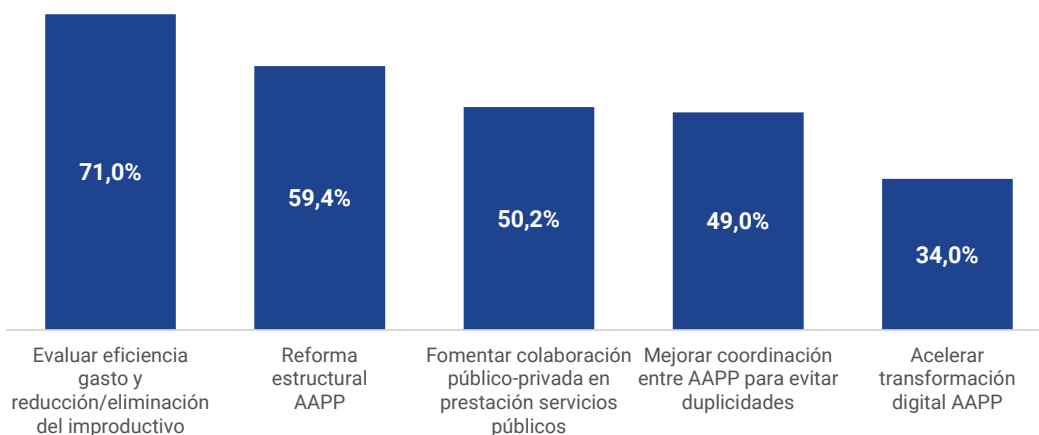
Para conseguir unas **AAPP más eficientes, transparentes y orientadas al servicio al ciudadano**, como en ediciones anteriores, destacan en primer lugar la evaluación de la eficiencia del gasto con la reducción o eliminación del que sea improductivo (71%), seguida de su reforma estructural (59,4%).



### Eficiencia de la gestión del gasto público en España

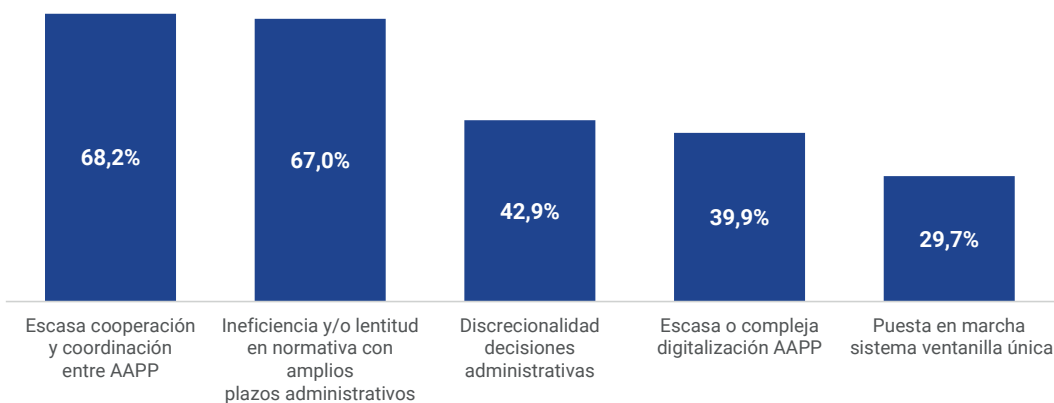


### Principales actuaciones para asegurar unas AAPP eficientes



En lo que concierne a la **unidad de mercado**, en línea con las ediciones anteriores, para el 68,2% de las empresas participantes en la encuesta uno de los principales problemas es la escasa cooperación y coordinación entre Administraciones, seguida de la ineficiencia y/o lentitud en las regulaciones con amplios plazos de resolución (67%).

### Principales problemas para la unidad de mercado en España



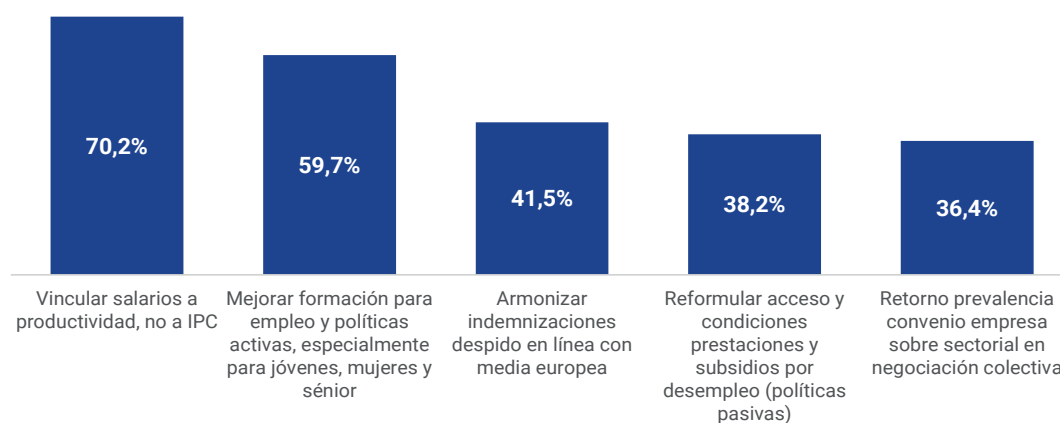


### 3.3 Mercado de trabajo

España lleva décadas con elevadas tasas de paro estructural y temporalidad que requieren de una profunda **reforma del mercado laboral, consensuada con los agentes sociales**, que dote al sistema de **mayor flexibilidad**, y **acerque la normativa española a la de los países de nuestro entorno y a las nuevas realidades económicas y laborales**. Las medidas que se adopten tienen que proteger tanto los derechos de los que trabajan como los derechos de los que no trabajan, sin imponer a las empresas obligaciones adicionales que vayan en detrimento de su competitividad, y favorecer la creación de empleo estable y de calidad. La última reforma laboral no ha solucionado los problemas.

A la hora de **mejorar la situación del mercado laboral**, las empresas encuestadas continúan considerando imprescindible que se vincule la evolución de los salarios a la productividad y no a la inflación (70,2%). En segundo lugar, con un peso de casi el 60%, señalan la mejora de la formación para el empleo y las políticas activas, especialmente dirigidas a jóvenes, mujeres y sénior.

#### Actuaciones prioritarias en el mercado laboral



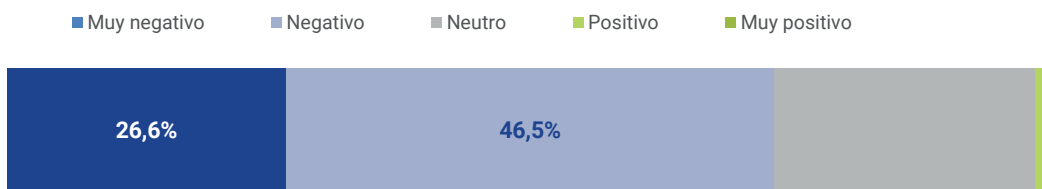
### 3.4 Fiscalidad

La **carga impositiva es un factor que perjudica notablemente la competitividad** de las empresas y sectores respecto a sus principales competidores internacionales. Así lo manifiestan el 73,1% de los encuestados, una proporción superior a la del año pasado, del 59,3%.

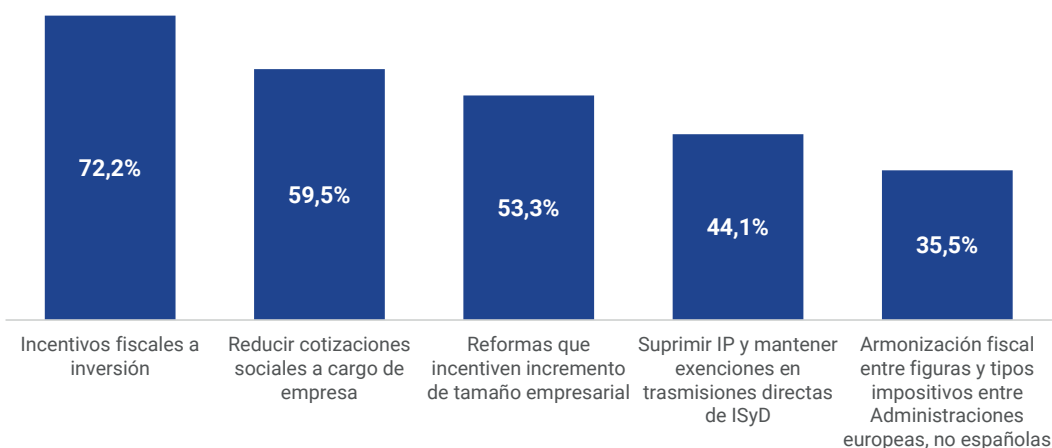
Las **reformas impositivas más favorables para una mayor competitividad empresarial**, según los encuestados, son los incentivos fiscales a la inversión (72,2%), la reducción de las cotizaciones sociales a cargo de la empresa (59,5%) y aquellas que incentiven el incremento del tamaño empresarial (53,3%).



### Impacto de la carga impositiva sobre la competitividad de su empresa/sector

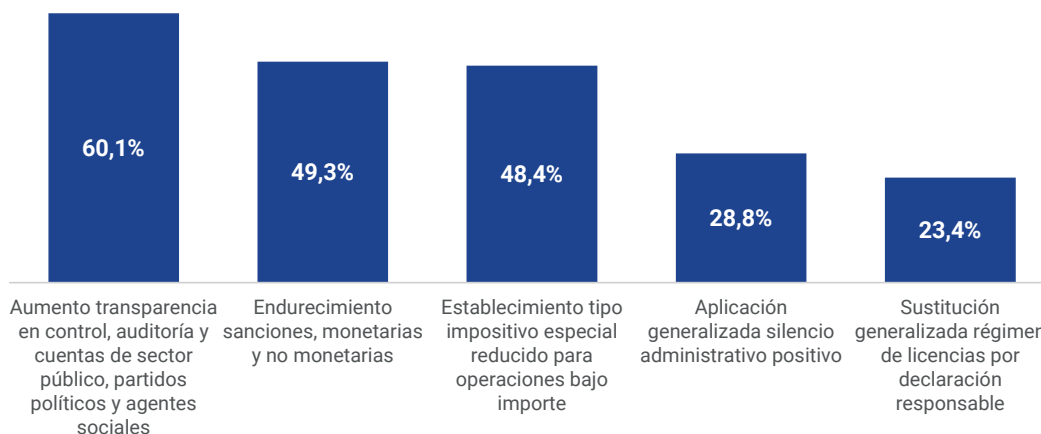


### Principales medidas fiscales para una mayor competitividad empresarial



Entre las **medidas efectivas para reducir la economía sumergida** destacan, manteniendo la tónica de ediciones anteriores, el aumento de la transparencia en los procedimientos de control, auditoría y cuentas del sector público, partidos políticos y agentes sociales (60,1%), el endurecimiento de las sanciones monetarias y no monetarias (49,3%), y el establecimiento de un tipo impositivo especial reducido para operaciones de bajo importe (48,4%).

### Medidas más efectivas para reducir la economía sumergida



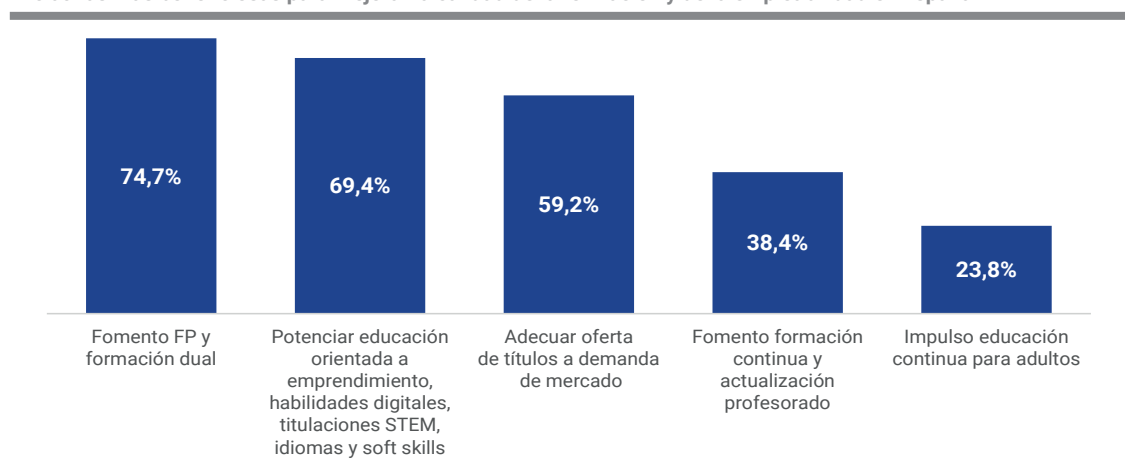


## 3.5 Educación

Entre las cuestiones preocupantes de la situación social española destacan el elevado nivel de paro estructural, las altas tasas de precariedad laboral, el notable porcentaje de jóvenes que no estudia ni trabaja y de población con estudios superiores sobrecualificada para el puesto de trabajo que desempeña. Buena parte de esto tiene relación directa con la calidad del sistema educativo. Se precisa una **reforma estructural en todos los niveles del sistema educativo** que asegure su integración y continuidad sin depender de la situación política del momento.

Entre las **iniciativas más beneficiosas para mejorar la calidad de la formación y de la empleabilidad en España**, se mantienen, respecto a años anteriores, las preferencias por el impulso de la formación profesional y de la formación dual (74,7%), seguida del fomento de la educación orientada a emprendimiento, habilidades digitales, titulaciones STEM, idiomas y *soft skills* (69,4%) y de la adecuación de la oferta de títulos a las necesidades del mercado (59,2%).

Iniciativas más beneficiosas para mejorar la calidad de la formación y de la empleabilidad en España



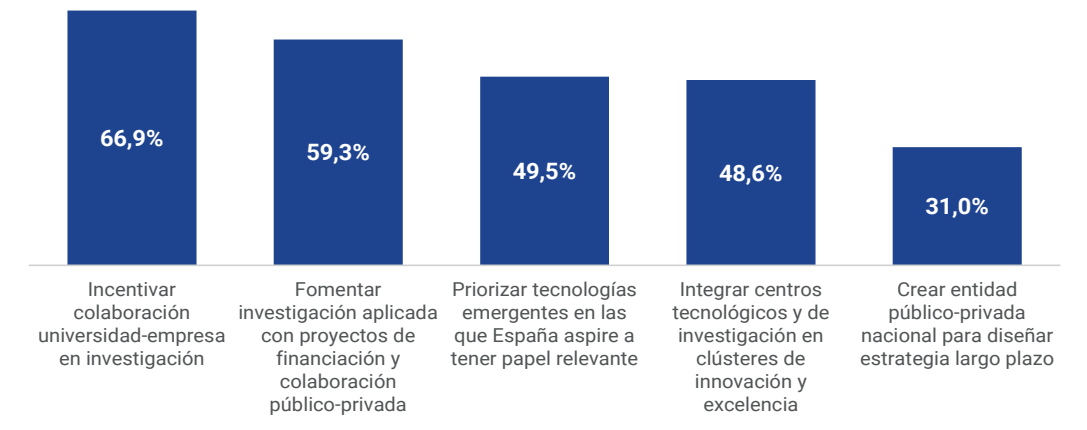
## 3.6 Otras prioridades de política económica

### Innovación

En cuanto a las **iniciativas más eficaces que podría adoptar el sector público para mejorar la capacidad innovadora de las empresas españolas** destacan el impulso de la colaboración entre la universidad y la empresa en la actividad investigadora (66,9%), y el fomento de la investigación aplicada con proyectos de financiación y colaboración público-privada (59,3%).



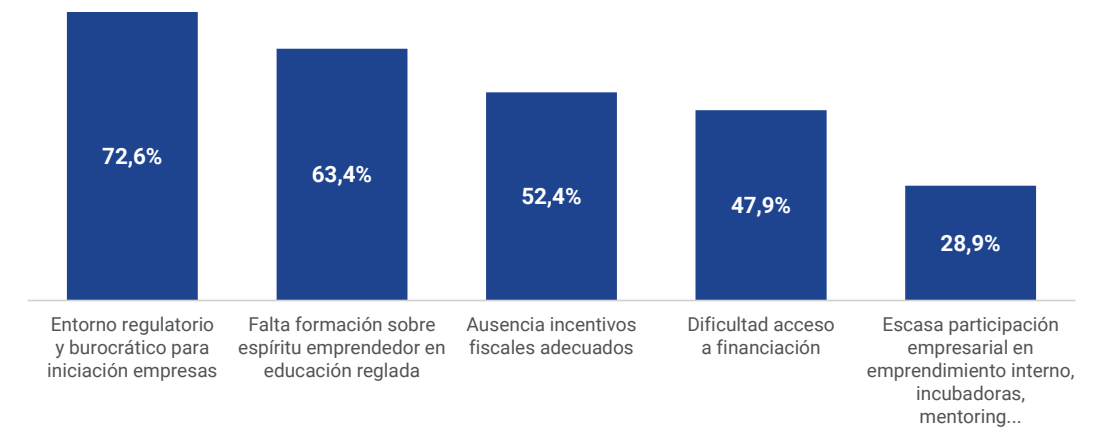
### Iniciativas del sector público para mejorar la capacidad innovadora de las empresas



## Emprendimiento y tamaño empresarial

Entre las **razones que impiden un mayor emprendimiento en España** se ponen de relieve la existencia de un entorno regulatorio y burocrático poco favorable para la iniciación de empresas (72,6%), la falta de formación sobre espíritu emprendedor en la educación reglada (63,4%) y la ausencia de incentivos fiscales adecuados (52,4%).

### Principales razones que impiden un mayor nivel de emprendimiento en España



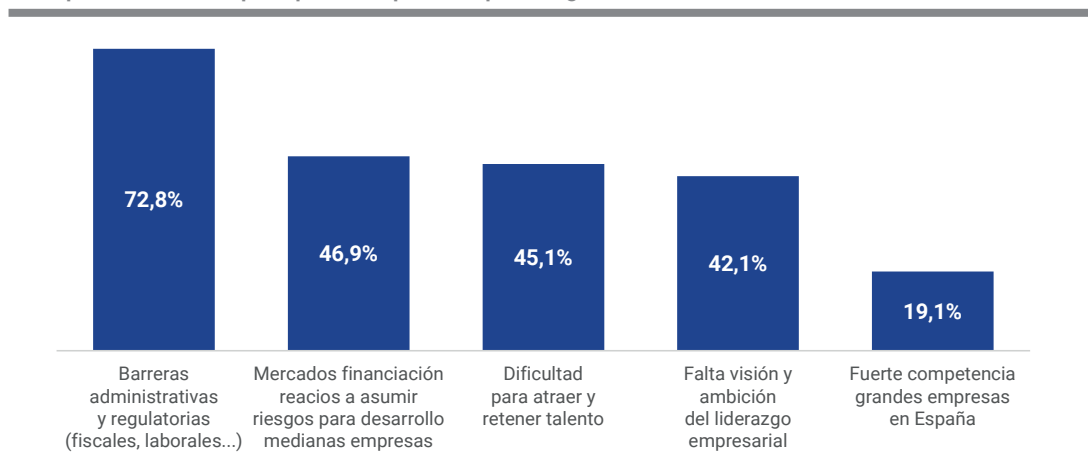
El tejido empresarial español se caracteriza por su reducido tamaño medio. Como en ediciones anteriores, un elevado porcentaje de los encuestados (72,8% en 2023) cree que la existencia de barreras administrativas y regulatorias **dificultan en gran manera que las empresas ganen en tamaño**.

Las principales **medidas que podrían incentivar el crecimiento sostenido de las empresas en España** son, según los encuestados, la profesionalización de la gestión (59,8%), el aumento del grado de internacionalización de la empresa (48,4%), la financiación accesible (44,4%) y el fomento de la innovación (44,4%).

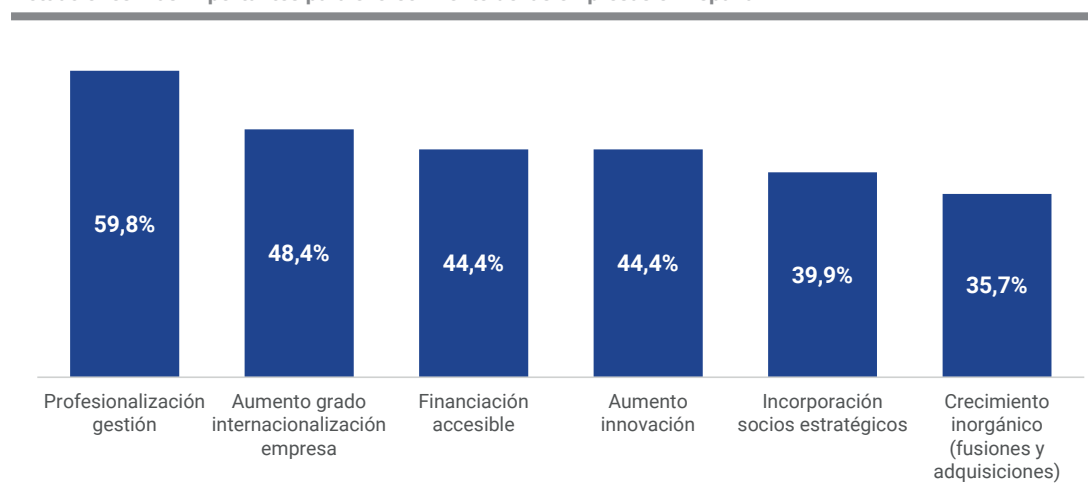




### Principales dificultades para que las empresas españolas ganen tamaño



### Actuaciones más importantes para el crecimiento de las empresas en España

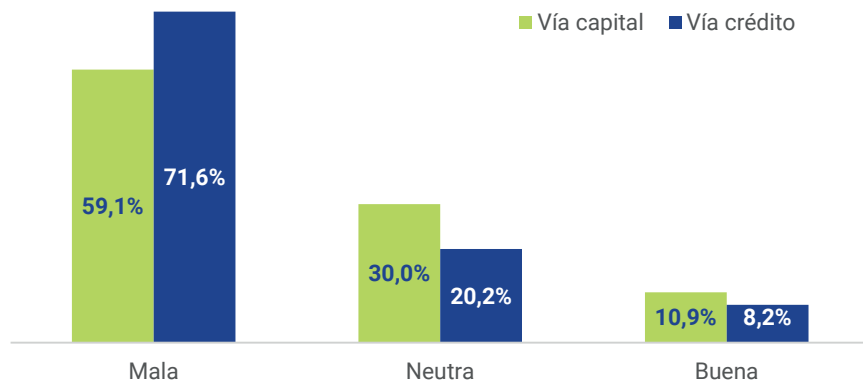


## Financiación

**A lo largo de 2023, ha seguido aumentando el coste de las nuevas operaciones de financiación a hogares y empresas.** Según la Encuesta sobre Préstamos Bancarios del Banco de España, en el período abril-junio, tanto la demanda como la oferta de crédito mantuvieron la tendencia de reducción generalizada, pero menos acusada que en los primeros meses del año. Y las perspectivas apuntaban a más contracción en el tercer trimestre.

En este contexto la percepción entre los empresarios del **acceso a la financiación**, tanto vía crédito como capital, se ha deteriorado. Sólo un 8,2% de las empresas valora de forma positiva el acceso al crédito en España (36,6% en la edición de 2022), frente a un 71,6% que lo considera malo o regular. En el caso de la financiación vía capital la opinión tampoco es favorable. Un 59,1% tiene una visión desfavorable y sólo un 10,9% la valora positivamente (25,4% en 2022).

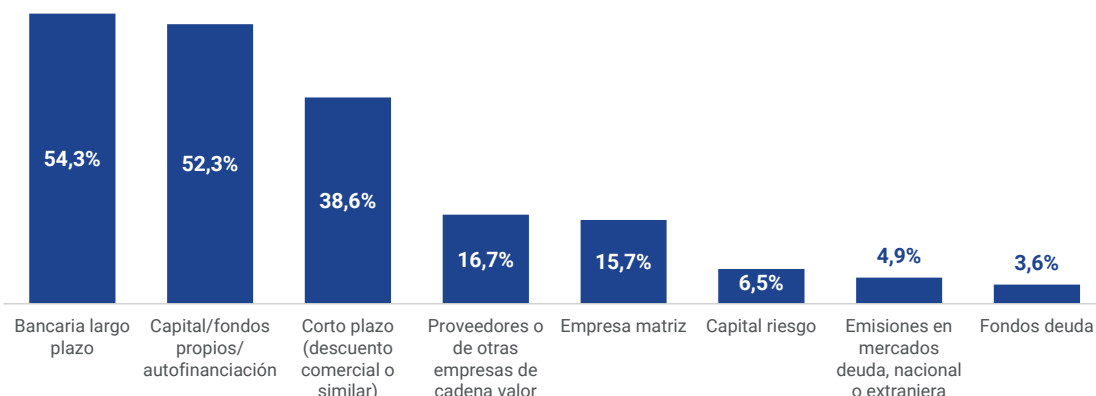
Acceso a la financiación en España en el actual contexto de incremento de tipos de interés



En la edición semestral de la encuesta sobre el acceso de las empresas a la financiación que publica el Banco Central Europeo y referida al período octubre 2022-marzo 2023, las respuestas de las empresas de la zona del euro sobre la disponibilidad y la necesidad de financiación externa reflejaron el endurecimiento de la política monetaria. Sus perspectivas para 2023 eran que la disponibilidad de préstamos bancarios y de líneas de crédito empeoraría, pero que mejoraría la disponibilidad de fondos internos en términos netos.

En este escenario, en los **últimos doce meses**, en torno a la mitad de los encuestados afirma haber obtenido **financiación** bancaria a largo plazo (54,3%) o haber recurrido a la autofinanciación (52,3%). Un 38,6% se ha financiado a corto plazo a través de descuentos comerciales o recursos similares.

Instrumentos de financiación más utilizados por la empresa en los últimos 12 meses

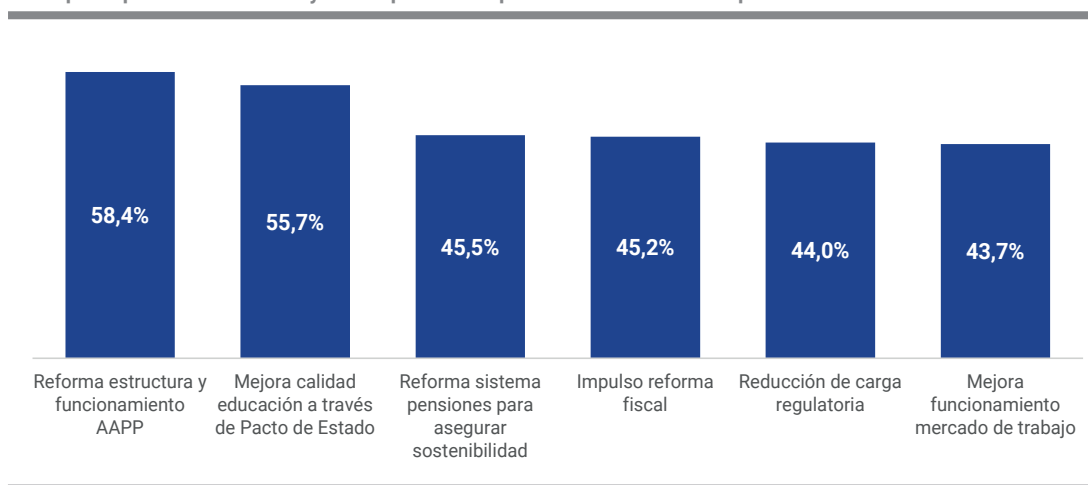




### 3.7 Prioridades a corto y medio plazo

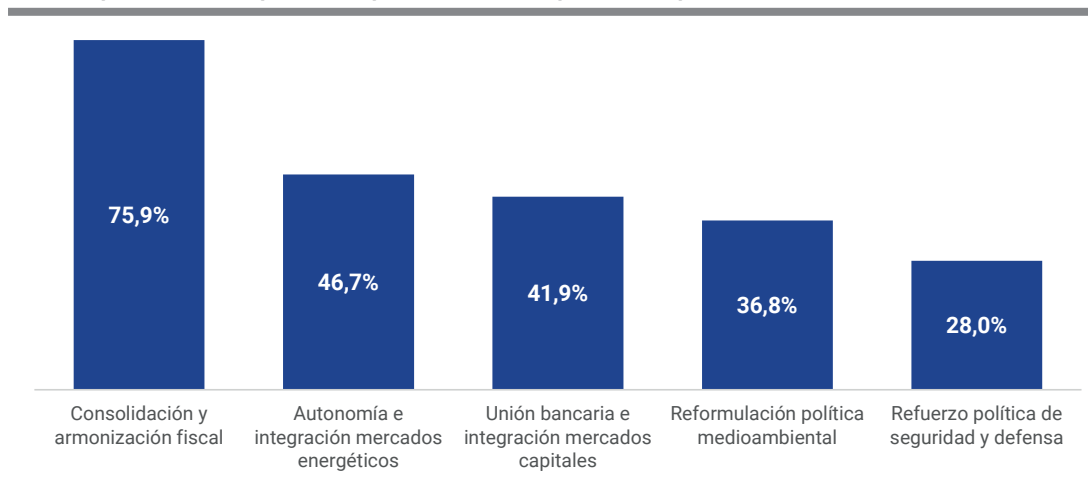
En línea con los resultados de los últimos años, las empresas de la muestra destacan entre las **prioridades de política económica en España a corto/medio plazo**, reformar la estructura y el funcionamiento de las Administraciones Públicas (58,4%) y mejorar la calidad de la educación a través de un Pacto de Estado (55,7%).

Principales prioridades a corto y medio plazo de la política económica en España



Entre los **asuntos** que el Gobierno español debería considerar **prioritarios** en el **ámbito europeo**, destaca en primer lugar, al igual que en 2022, la consolidación y armonización fiscal (75,9%). Además, las encuestas mantienen el interés por temas como la autonomía e integración de los mercados energéticos (46,7%) y la unión bancaria e integración de los mercados de capitales (41,9%).

Asuntos que deberían ser prioritarios para el Gobierno español en las políticas de la UE







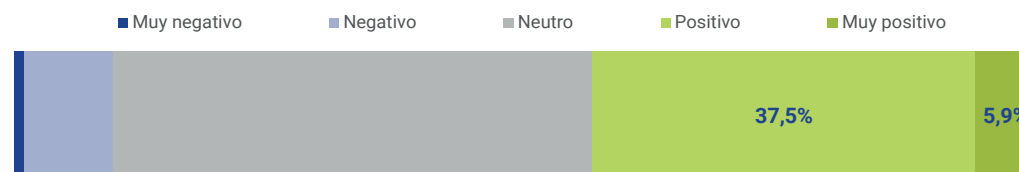
## 4. Fondos Next Generation EU

Los **fondos Next Generation EU** podrían ser una gran oportunidad para dinamizar y mejorar la competitividad de la economía española. Sin embargo, en torno al 75% de las empresas considera que el **Gobierno** no está realizando una **gestión** adecuada los mismos. En este contexto, poco más del 40% de las empresas consultadas consideran que su **impacto futuro** será positivo en el sector en el que operan.

### Valoración de la gestión de los fondos europeos ligados al mecanismo Next Generation EU

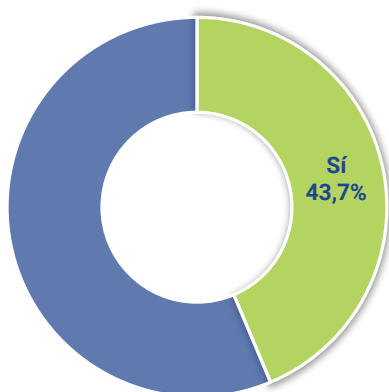


### Eventual impacto futuro de los fondos en su sector

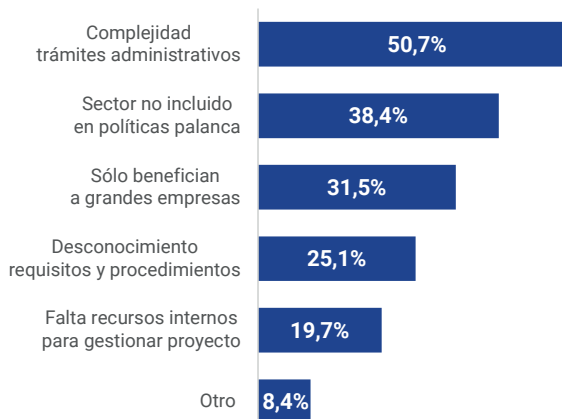


Menos de la mitad de las empresas (43,7%) había **solicitado** estos recursos en el momento de realización de la encuesta. El 56,3% que no lo ha hecho aduce para ello la complejidad de los trámites administrativos requeridos (50,7%) y la no inclusión en las políticas palanca del sector en el que la empresa desarrolla su actividad (38,4%).

### % empresas que los ha solicitado o los solicitará



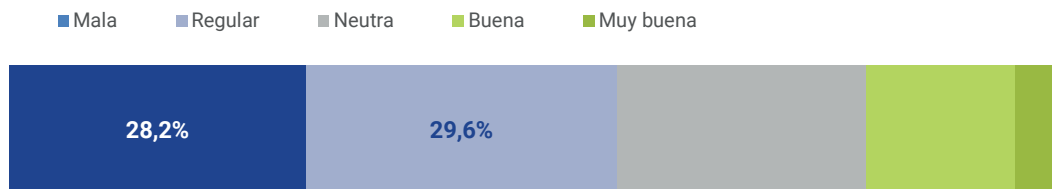
### Principales motivos por los que la empresa no ha solicitado





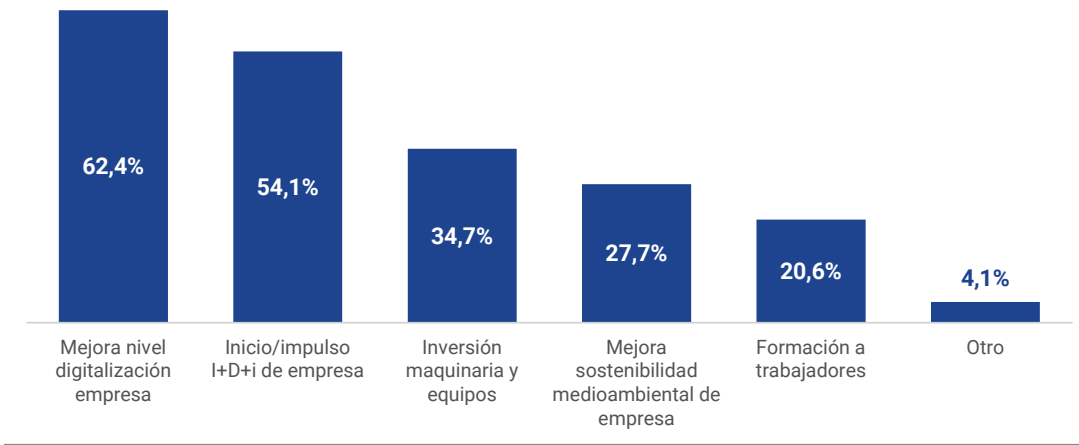
Entre las empresas que sí los han solicitado, un 18,5% reporta haber tenido una experiencia favorable, frente al más del 50% que la valora negativamente.

En el caso de que su empresa haya accedido a estos fondos, valore su experiencia



En caso de obtener los fondos, las empresas los dedicarían especialmente a mejorar sus niveles de digitalización (62,4%) y de I+D+i (54,1%). Asimismo, invertirían en nueva maquinaria y equipos nuevos (34,7%) y en mejorar la sostenibilidad medioambiental de su empresa (27,7%).

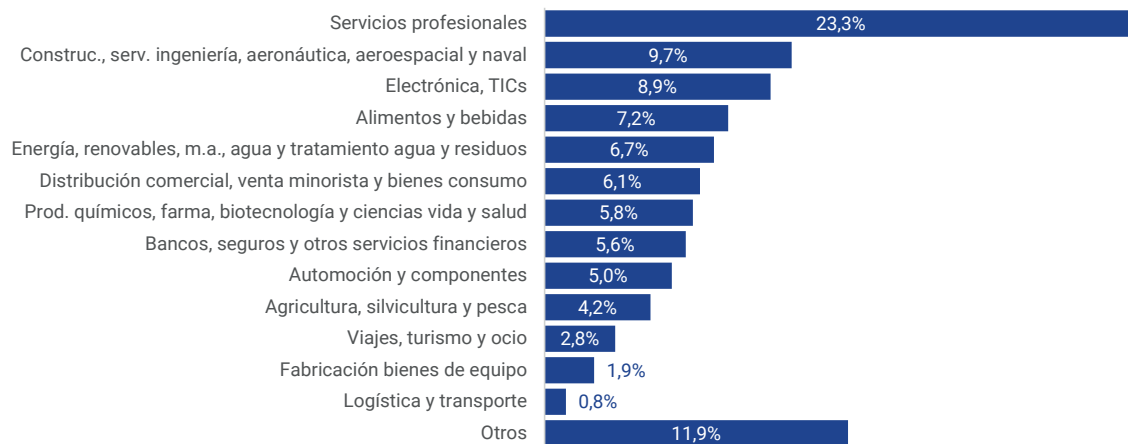
Principales ámbitos del negocio en los que su empresa invertirá en caso de acceso a los fondos



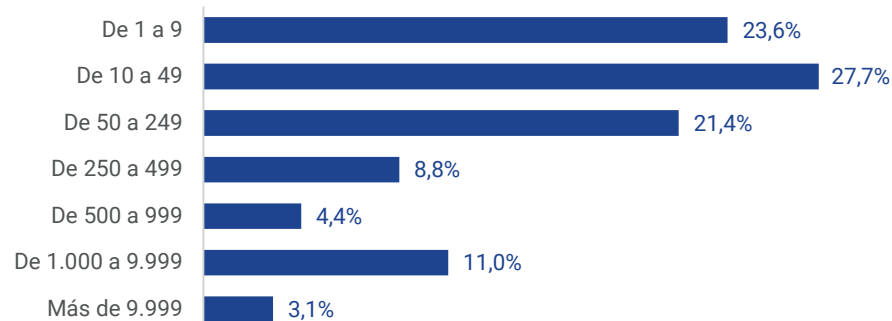


# Anexo. Radiografía de la muestra de empresas

## Sector de actividad

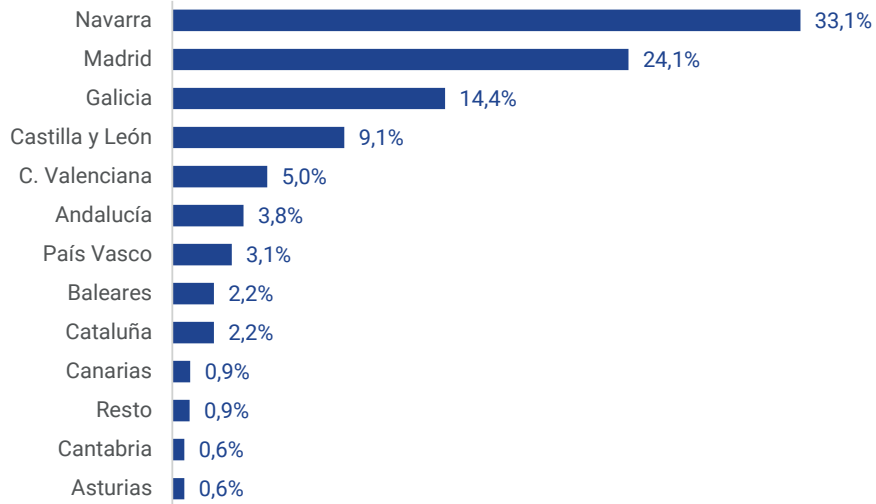


## Número de empleados

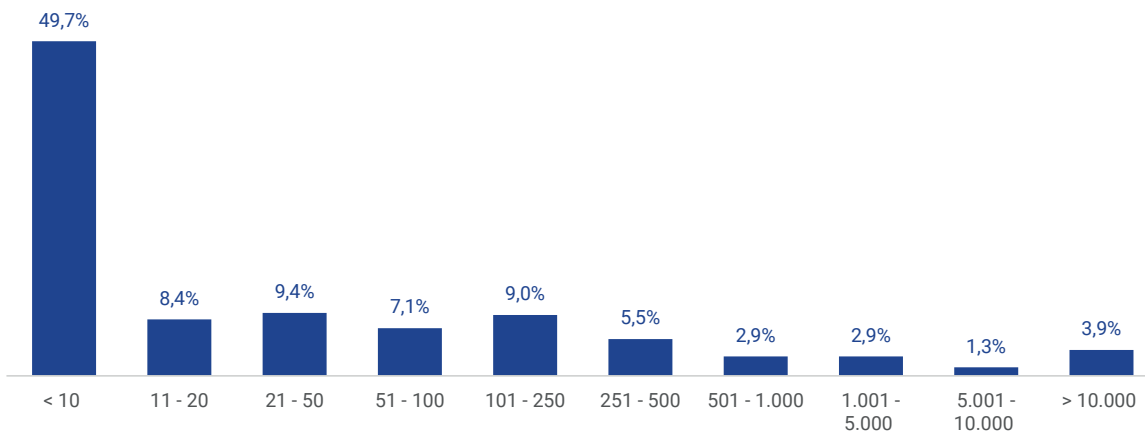




## CCAA de la sede social



## Facturación a nivel global





# Últimas ediciones

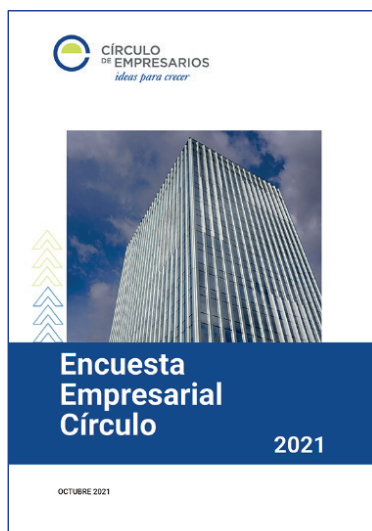
---



[Encuesta Empresarial Círculo 2022](#)



[Encuesta Empresarial Círculo 2021](#)



El [Círculo de Empresarios](#) es un centro de pensamiento y de debate al servicio de la sociedad española en su conjunto creado en 1977. Tiene como principales objetivos la promoción del libre mercado y de la libre empresa, el reconocimiento del valor social del empresario como creador de empleo, riqueza y bienestar general, y el fomento del espíritu emprendedor. Realiza sus propuestas a través de documentos, tomas de posición y diferentes tipos de publicaciones.





---

[www.circulodeempresarios.org](http://www.circulodeempresarios.org)

---

