

**Los Observatorios ante el reto
de responder a las necesidades
del sistema deportivo**

**Algunos comentarios sobre la
experiencia suiza**

Barcelona, 27/9/2012

Hanspeter Stamm

Swiss Observatory for Sport and Physical Activity

Índice

1. El Observatorio Suizo del Deporte y la Actividad física
 - ¿Porqué necesitamos un observatorio?
 - ¿Qué tareas desempeña el Observatorio?
 - Indicadores e investigación
2. El Observatorio y el público: Qué información, para quien y en qué forma.
3. Prospectiva y conclusiones: ¿Es necesario que aumente el número de personas usuarias?

1. Observatorio Suizo del Deporte y la Actividad física

¿Porqué necesitamos un observatorio?

- Se fundó en 2003 basado en el concepto de política deportiva del Consejo Federal:

“El Consejo Federal Suizo necesita estar informado de forma periódica sobre los desarrollos en el área del deporte. Tanto aspectos positivos como negativos han de ser identificados a tiempo por el que, a partir de ahora, se denominará ‘Observatorio’” .
- Necesidad de observar los deportes y evaluar la política deportiva.
- Recopilar, analizar y publicar datos relevantes sobre el desarrollo del deporte en Suiza.

¿Quién está detrás del Observatorio?

- **Financiación y coordinación:** Oficina Federal del Deporte
- **Organizaciones socias (incluidas en la junta directiva):**
 - Instituto Federal de Estadística
 - Aseguradora Suiza de Accidentes (SUVA)
 - Consejo suizo para la prevención de accidentes (bfu)
 - “Swiss Olympic” (organización paraguas de las federaciones y los clubes suizos)
- **Otros socios:**
 - Oficinas federales para la salud pública, el entorno y el transporte.
 - Promoción Suiza de la Salud (Health Promotion Switzerland)
 - Cantones (entes regionales de Suiza)
 - Institutos de investigación y grupos
- **Desarrollo y mantenimiento a cargo de Lamprecht & Stamm (empresa privada de investigación)**

¿Qué tareas desempeña el Observatorio?

- **Objetivo principal:** preparar y publicar datos relevantes sobre el desarrollo del deporte en Suiza
- **Información especializada para usuarios específicos**
- Selección de aspectos relevantes de acuerdo con el “concepto de política deportiva” y las necesidades de socios importantes
- Preparación, análisis y publicación de datos sobre el deporte en Suiza en forma de:
 - a) **Indicadores** (cuando existen datos que aparecen regularmente)
 - b) **Informes especiales e investigaciones**
- Puesta en funcionamiento y mantenimiento de un **sitio web**
- **Apoyo** a las organizaciones asociadas (análisis de datos complementarios y establecer sinergias entre equipos de investigación).

Indicadores / grupos de indicadores

Siete grupos de indicadores establecidos a partir de las prioridades de la política deportiva suiza

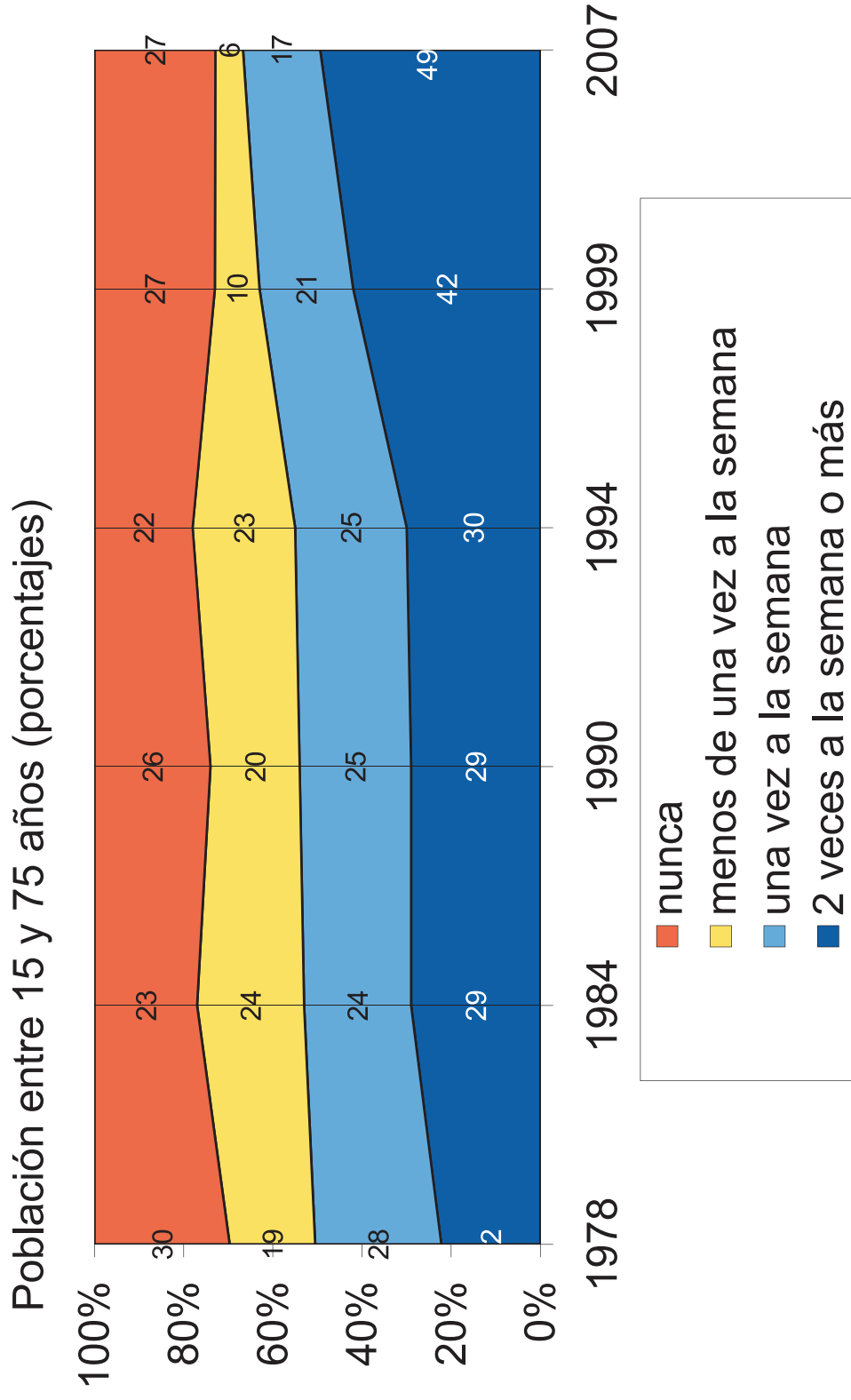
Grupos	No. de indicadores
1. Promoción del deporte y de la actividad física	9
2. Educación e investigación	7
3. Deporte de elite	7
4. Juego limpio y seguridad en los deportes	9
5. Deporte y Economía	9
6. Información general (p.e.: Personas asociadas a los clubes, organizaciones deportivas internacionales con sede en Suiza...)	8
7. Indicadores especiales (indicadores por un tiempo)	1
Total	50

Ejemplo 1: Participación en actividad física (grupo 1)

(porcentajes de población de 15 años y más)	2002	2007
„Entrenados“: actividades intensas al menos 3 veces por semana	27.0	31.8
Activos con regularidad: 5 días a la semana con actividades moderadamente intensas de al menos 30' de duración	8.9	9.3
No regularmente activos: al menos 150' de actividades moderadamente intensas o 2 días de actividades intensas a la semana	25.6	24.3
Parcialmente activos: al menos 30' de actividades moderadamente intensas o 1 día de actividades intensas a la semana	19.1	18.7
Inactivos	19.4	15.9

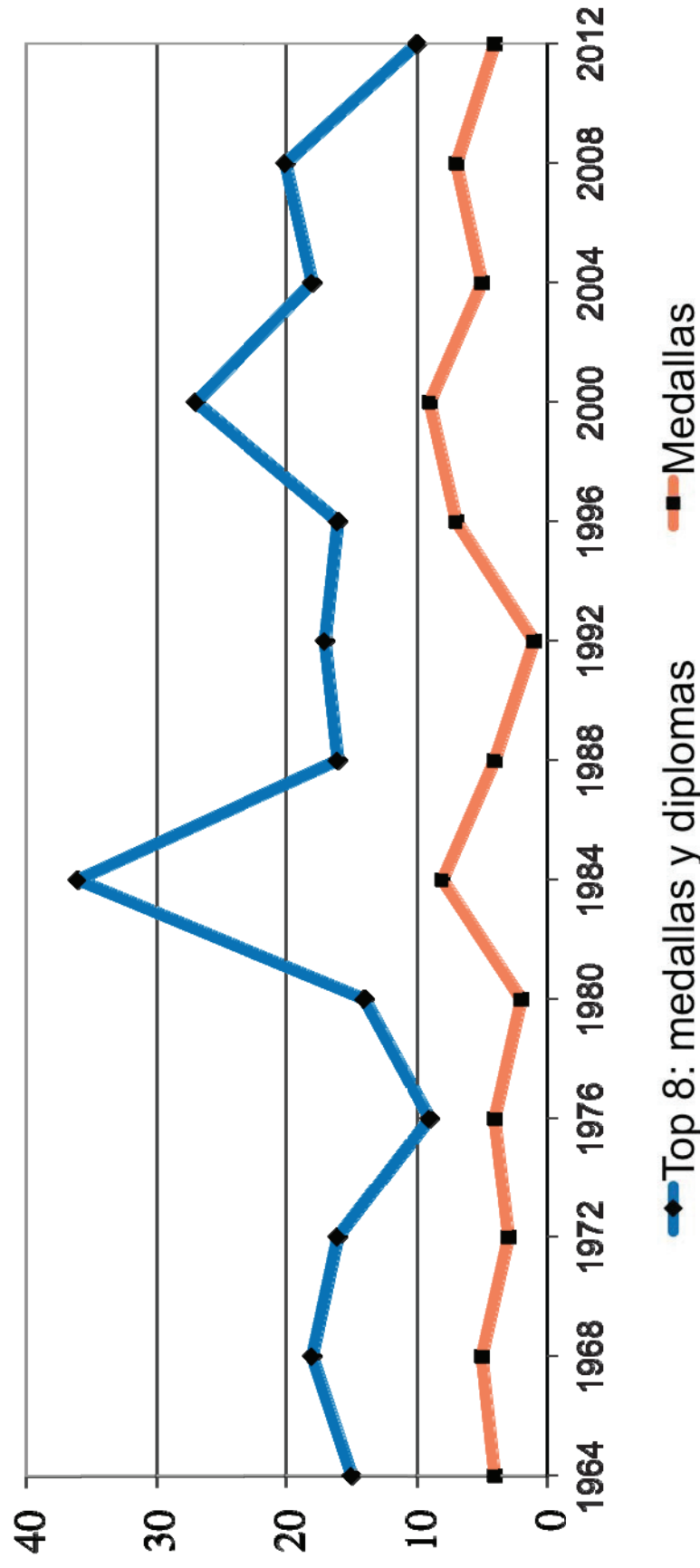
Fuente: Swiss Health Survey, Federal Office for Statistics, 2002, 2007

Ejemplo 2: Participación en deportes, 1978 - 2007 (grupo 1)



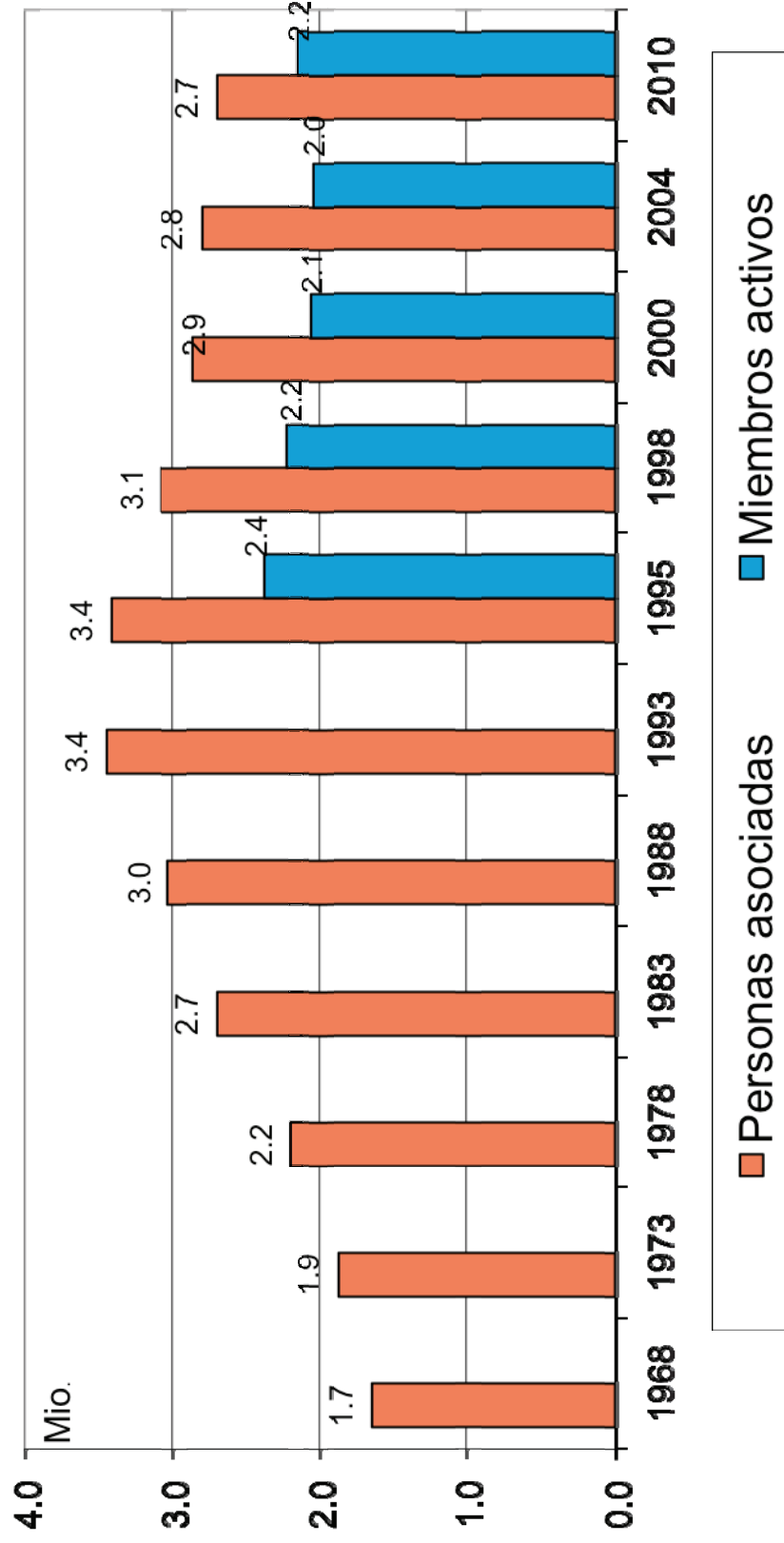
Fuente: 1978-1994: Swiss Olympic surveys; 1999/2007: Sport Switzerland surveys.

Ejemplo 3: Resultados de deportistas y equipos suizos en Juegos Olímpicos de Verano, 1964-2010 (grupo 3)



Fuente : Swiss Observatory for Sport and Physical Activity

Ejemplo 4: Número de personas asociadas a los clubes deportivos, 1968 – 2010 (millones de personas)



Fuente: Lamprecht, Markus, Adrian Fischer and Hanspeter Stamm (2011): Sportvereine in der Schweiz (Clubes deportivos en Suiza) Magglingen: BASPO.

Informes especiales e investigaciones

- En algunos casos, no hay datos disponibles o no han sido analizados suficientemente.
 - El Observatorio realiza investigaciones propias:
 - [Sport Switzerland](#) encuesta sobre participación deportiva (1999, 2007, 2013, en cooperación con varios socios)
 - Encuestas sobre [federaciones deportivas y clubes](#) en Suiza (en cooperación con Swiss Olympic y la Oficina Federal para el Deporte)
 - [Base de datos sobre resultados en los Juegos Olímpicos](#)
 - [Análisis secundario de datos](#) de la Encuesta suiza sobre la salud y la Encuesta suiza sobre el transporte
 - „[Radar](#)“: tendencias de futuro en el deporte suizo
- Se pueden encontrar los informes en el sitio web del Observatorio y, en algunos casos, existen en formato papel.

2. El Observatorio y el público: Qué información, para quien y en qué forma

Destinatarios:

- Consejo Federal, Oficina Federal del Deporte
- Organizaciones asociadas
- Política deportiva y planeamiento (autoridades federales, regionales y locales)
- Organizaciones deportivas (clubes, federaciones, centros de fitness, agentes deportivos locales)
- Personas interesadas en el deporte (medios de comunicación, etc.)

2. El Observatorio y el público: Qué información, para quien y en qué forma

Destinatarios:

- Consejo Federal, Oficina Federal del Deporte
- Organizaciones asociadas
- Política deportiva y planeamiento (autoridades federales, regionales y locales)
- Organizaciones deportivas (clubes, federaciones, centros de fitness, agentes deportivos locales)
- Personas interesadas en el deporte (medios de comunicación, etc.)

grupo principal de usuarios

grupo extendido de usuarios

”es agradable tenerlo“

- Cada tipo de destinatario necesita información diferente
- Principal herramienta de información: sitio web que proporciona información a diferentes niveles

Sitio web

Observatorium Sport und Bewegung Schweiz

Sitemap Index Impressum Kontakt Français English Montag, 17. September 2012

Startseite
Das Observatorium
Informationen
Indikatoren
Sport- und Bewegungsförderung
Bildung und Forschung
Spitzensport
Fairer und sicherer Sport
Wirtschaft
Hintergrundangaben
Spezialindikatoren
Beurteilung
Downloads
Links
Partnerbereich
Suchen: <input type="text"/>
erweiterte Suche

Indikator 1.2 Sportaktivität

Der Sport ist eine wichtige Komponente des Bewegungsverhaltens und vor erheblicher Bedeutung für einen "gesunden und bewegten Lebensstil". Der vorliegende Indikator enthält daher in Ergänzung zu Indikator 1.1 "Allgemeines Bewegungsverhalten" Detailinformationen zur sportlichen Aktivität in der Schweiz und in verschiedenen Vergleichsländern

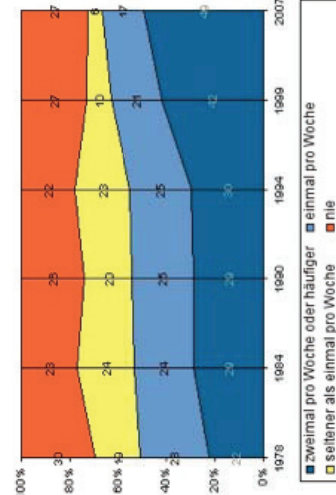
Befunde

Wie der folgenden Abbildung zu entnehmen ist, haben regelmässige sportliche Aktivitäten in der Schweiz seit den späten 1970er Jahren ständig an Bedeutung gewonnen: Treib 1978 erst rund ein Fünftel der Bevölkerung zweimal oder häufiger pro Woche Sport, ist dieser Anteil bis zum Jahr 2007 auf knapp fünfzig Prozent angestiegen.

Der "Sportboom" der vergangenen Jahrzehnte hat allerdings nur wenig an der Tatsache geändert, dass über ein Viertel der Bevölkerung keinen Sport treibt: Waren es 1978 30 Prozent und reduzierte sich dieser Anteil zwischenzeitlich auf 22 Prozent, so beträgt der Anteil der sportlich Inaktiven gegenwärtig 27 Prozent. Der "Sportboom" hat damit vor allem zur Schrumpfung des Segments der Gelegenheitssportlerinnen und -sportler geführt, die höchstens einmal pro Woche Sport treiben und deren Anteil an der Bevölkerung sich seit 1978 halbiert hat. Der in Indikator 1.1 dokumentierte Rückgang des Anteil körperlich inaktiver Personen dürfte damit auf eine Steigerung anderer körperlicher Aktivitäten zurückzuführen sein.

Einschätzung: Der Anteil von Personen, die regelmässig Sport treiben, ist in den vergangenen dreissig Jahren laufend gestiegen, so dass die Schweiz gegenwärtig zu den "sportlichsten Ländern" der Welt gehört. Trotz Sportbooms liegt der Anteil sportlich inaktiver Personen jedoch weiterhin bei über einem Viertel der Bevölkerung.

Illustration: Entwicklung der Sportaktivität in der Schweiz, 1978-2008



Quellen: Swiss Olympic Studien 1978-1994; Sport Schweiz 2000 und 2008.

Información básica, comentarios y representación gráfica del indicador seleccionado (nivel 1); el párrafo en amarillo incluye un breve comentario

Elementos esenciales: información general y ámbitos

Links con ficheros PDF que tienen información adicional de cada indicador (nivel 2)

Links a fuentes complementarias (nivel 3) (incluye informes de investigación y bibliografía)

Links con los indicadores existentes (nivel 4)

Weitere Informationen
 Details zum Indikator (PDF)
 Detailbericht zum Bewegungsverhalten 2002
 Bericht: "Sport Schweiz Zone" (Français, Italiano)
 Kinder- und Jugendbericht zu Sport Schweiz 2008
 Link zum Netzwerk Gesundheit und Bewegung Schweiz (HEFA)
 Zusätzliche Informationen zum Bewegungsverhalten von Kindern und Jugendlichen im Monitoring "Gesundes Körpergewicht" von Gesundheitsförderung Schweiz
 Angaben zur Sportaktivität in verschiedenen Ländern

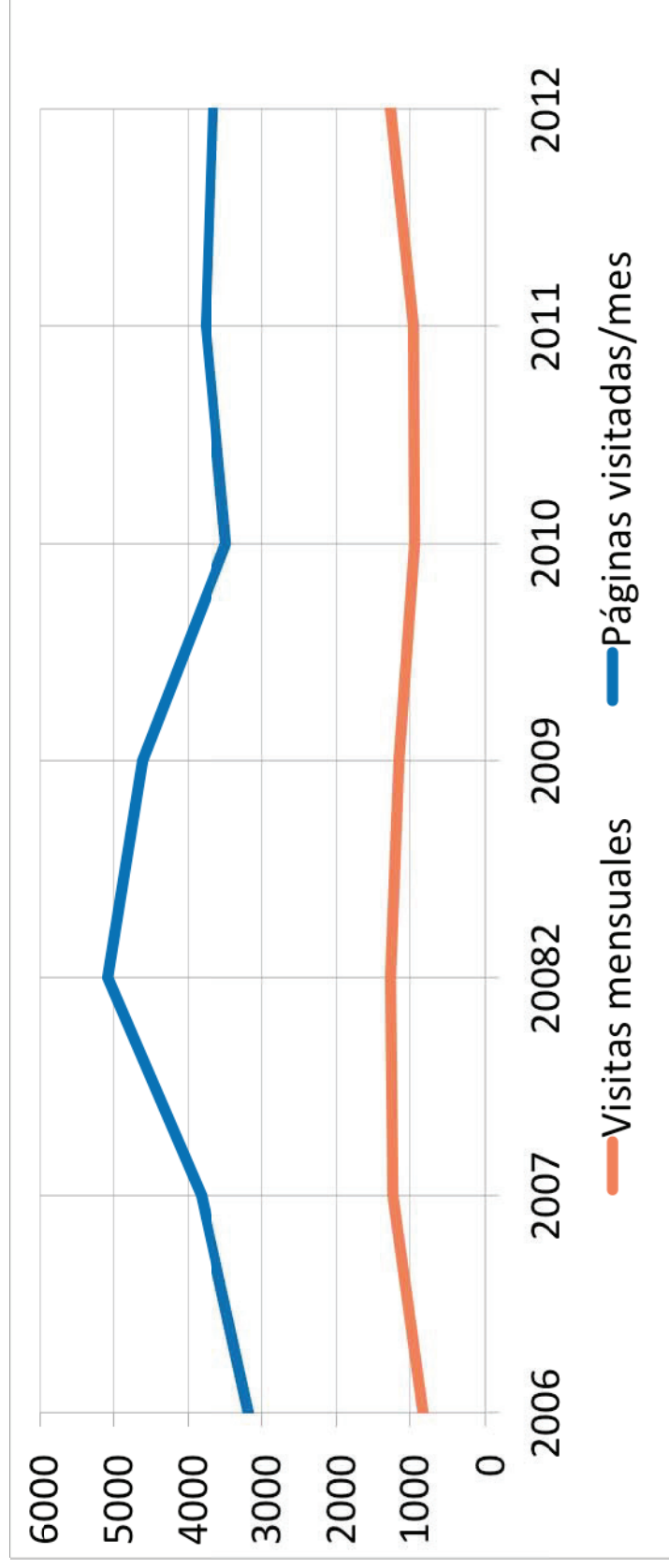
Weitere Indikatoren
 Schnellnavigation zu den Indikatoren des Bereichs Sport- und Bewegungsförderung:
 1.1 Niveau und Entwicklung des Sport- und Bewegungsverhaltens
 1.2 Sportaktivität
 1.3 Lokale und kantonale Sportkonzepte und -leitbilder
 1.4 Lokale Bewegungs- und Sportnetze
 1.5 Reichweite von Jugend und Sport (J+S)
 1.6 Bewegungsangebote für Kinder und Jugendliche
 1.7 Sportliche Leistungsfähigkeit junger Erwachsener
 1.8 Angebote im Erwachsenensport
 1.9 Teilnahme an "Breitensportlässen"

Resumen de la información ofrecida a través del sitio web

- 1) Información básica sobre cada indicador (resumen)
 - 2) Documentos en PDF con información adicional
 - 3) Links a fuentes complementarias incluyendo las investigaciones propias del Observatorio y de otras organizaciones*
 - 4) Links con los indicadores existentes (además de un PDF que incluye todos los indicadores)
- Documentos en PDF y, en algunos casos, en soporte papel



Visitas al sitio web



PDF-bajados desde 2011:

Sport Switzerland 2008: ≈ 3000 veces

Sport clubs 2010: ≈ 2000 veces

Análisis secundario de SHS 2006: ≈ 1400 veces

Informe completo de los indicadores : ≈ 1000

VECES

Interpretación

- Datos poco impactantes pero...
- ... sistema experto con...
- ... información algo complicada que ...
- ... no cambia diariamente para...
- ... una audiencia especializada
- „potencial de mercado limitado“: el bajo número de visitas no es un problema siempre y cuando **personas relevantes y organizaciones** encuentren y utilicen la información
- Las organizaciones asociadas están contentas con la información; no es necesario satisfacer cada necesidad o deseo de cada usuario potencial

Sin embargo, algunas organizaciones importantes...

- ... no conocen el sitio web
- ... no encuentran la información en el sitio web
- ¿es necesario mejorar la publicidad y facilitar la navegación?
- costes de tener más visitas (aumenta el número de consultas)

3. Prospectiva y conclusiones (1)

Octubre 2012: Nueva ley de promoción del deporte

- probablemente el Observatorio se mantendrá durante el período 2013-2016
- hay que hacer algunos ajustes. Por ejemplo: añadir nuevos indicadores y eliminar los que no sean relevantes
- la ley y las necesidades de la Oficina Federal del Deporte y las organizaciones asociadas serán la referencia más importante para el Observatorio

3. Prospectiva y conclusiones (2)

- El sitio web con información para personas expertas interesadas en la política deportiva suiza seguirá siendo un tema central pero...
- ... la navegación y la interfaz han de mejorarse
- ... se introducirá un boletín
- ... se mejorarán los links con las organizaciones asociadas
- ... se revisará el uso de nuevos canales (Twitter, smartphone apps etc.) para proveer información
- ... ¿Mejora de las versiones en otras lenguas (francés, inglés)?

Conclusiones generales:

- ¿Es necesario que aumente el número de personas usuarias?
- 1) Es muy importante **determinar claramente lo que un Observatorio** puede hacer y lo que no
- 2) La información proporcionada por el Observatorio ha de ir dirigida ante todo **a los destinatarios principales**.
 - **Análisis de objetivos y principales destinatarios** : ¿Quién quiere qué y a qué precio? (revisión de las informaciones que necesitan las organizaciones asociadas, grupos específicos, etc.)
- 3) Un número elevado de usuarios incrementa la **legitimidad del proyecto** pero también puede comportar **costes adicionales** (aumento del número de consultas)
 - ¿Quién **paga** por estos servicios adicionales?
- 4) Cambios en las estrategias de información pueden **desfigurar** los objetivos principales del Observatorio y hacer que la información importante sea más difícil de encontrar

**Muchas gracias por su
atención**