

EL MODELO DEL BALONCESTO ESPAÑOL

Miguel de la Villa
Granada.- Abril 2013



FEB
Federación española
de BALONCESTO



EL BALONCESTO ES OPORTUNIDAD



EL BALONCESTO,, UN MOMENTO HISTÓRICO

UNA DEPORTE
GLOBAL



UNA HERRAMIENTA DE
VALORES

absolutamente **consolidado** tanto **socialmente** como en su **vertiente de espectáculo televisivo**

históricamente asociado al éxito se ha hecho grande a través de una **gran inversión afectiva**

*Seguidores apasionados + 3,5 mill
Aficionados ver baloncesto en TV – 11, 2 mill
Se informan activamente en prensa – 4,9 mill
Buscadores contenidos en internet – 2 mill
Asistencia Ocasional a Pabellones – 5,1 mill*

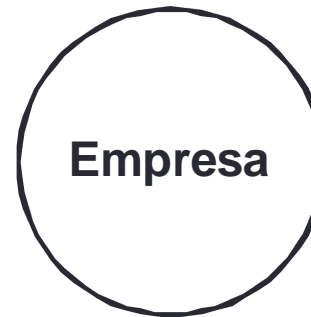
alejado del hooliganismo ha **incorporado excelentemente target femenino y familiar** en su disfrute

Hay que aprovechar esta oportunidad

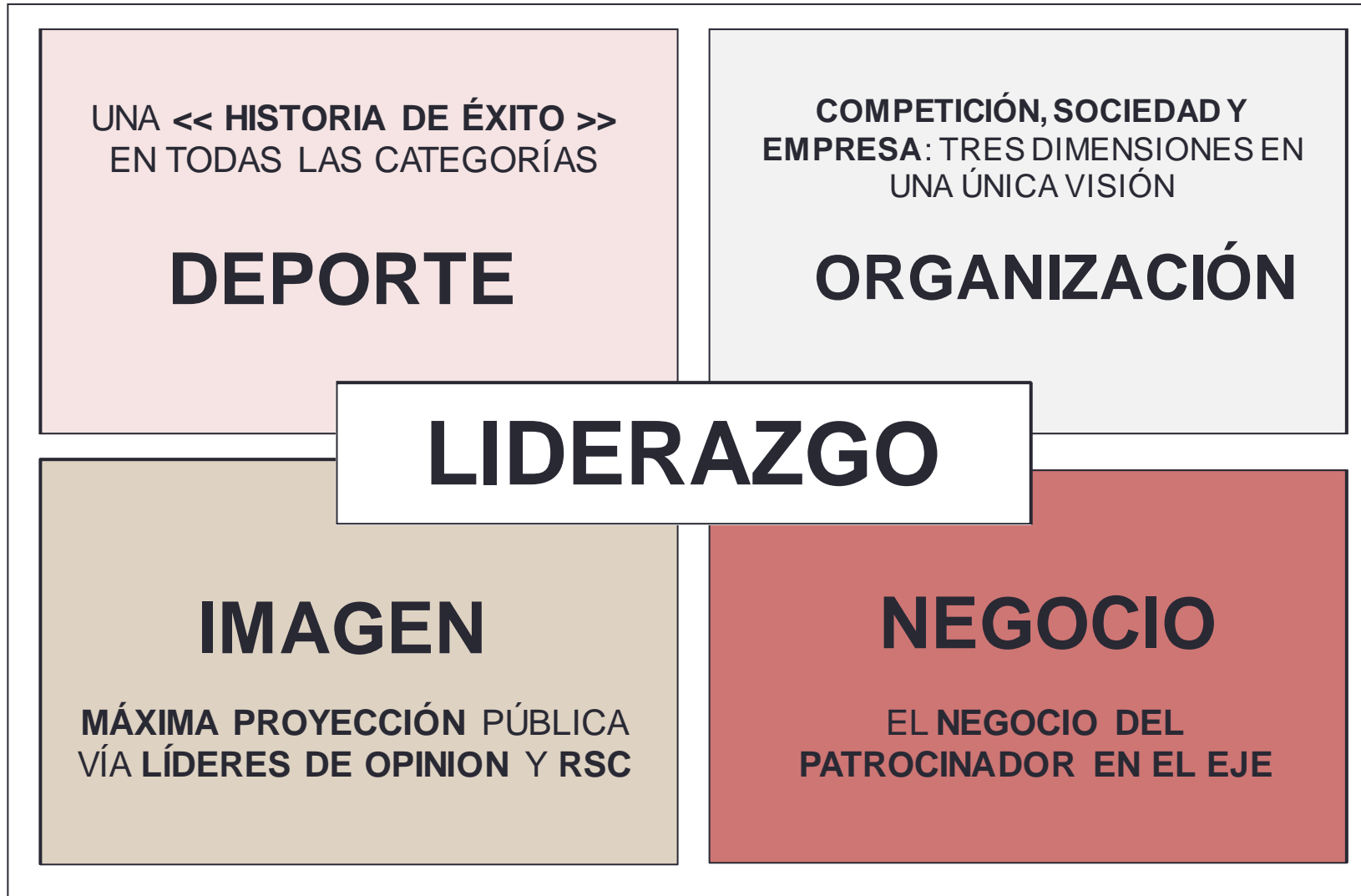


FEB

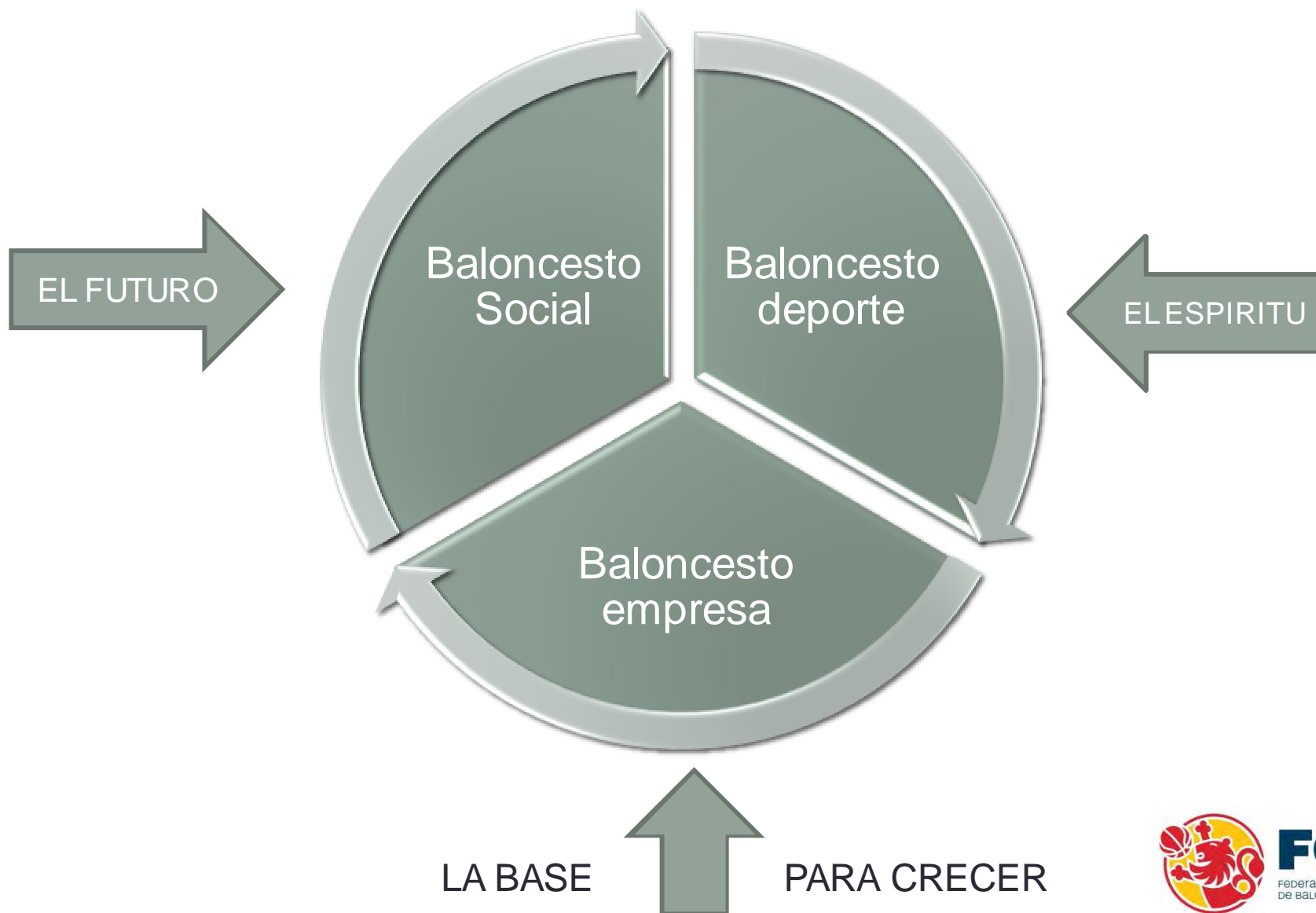
Federación española
DE BALONCESTO



UNA REFERENCIA EN GESTIÓN, DESARROLLO Y CREACIÓN DE VALOR



Las tres dimensiones del baloncesto FEB



Una rueda en movimiento para incrementar el impacto



COPA DEL MUNDO ESPAÑA 2014. MOTOR DE DESARROLLO



El Copa del Mundo 2014 es un campeonato diferente



El Copa del Mundo 2014 es la palanca que buscábamos

1. Puede revitalizar la imagen del baloncesto en España atrayendo más aficionados
2. Puede ayudar a la identificación de los aficionados con clubes y jugadores
3. Puede suponer un impulso mediático para el crecimiento de la base de jugadores
4. Puede generar actividad económica beneficiosa para las ciudades
5. Puede ayudar a potenciar la imagen de la marca España en el exterior
6. Puede dejar un legado en infraestructuras sostenibles en muchos municipios



**MUNDOBASKET ESPAÑA 2014. EVENTO
DE EXCEPCIONAL INTERÉS PÚBLICO**
(LEY 39/2010, DE 22 DE DICIEMBRE)

Una palanca que nos generará Impacto para aumentar el valor del baloncesto



A través de proyectos reales

Proyectos de ciudad

Prepara
2014

Ciudad del
Baloncesto

Proyectos sociales

Cooperación
internacional

2014 manos

Proyectos de promoción

Roadshow
2014

Plaza 2014



ESPACIO 2014

- Con **Espacio14** se crea el primer centro multidisciplinar de Baloncesto suponiendo una iniciativa exportable a otras disciplinas
- Se conserva el patrimonio del baloncesto español y se dota de contenido atractivo para la difusión entre aficionados y no aficionados de todas las edades
- Es un proyecto auto sostenible que se basa en los principios de gestión FEB y tiene vocación de continuidad en el tiempo
- Permite crear un entorno físico e intelectual para discutir, debatir, estudiar y proponer ideas de cambio en la gestión del deporte desde las bases del baloncesto

Pero TODOS ESTOS PROYECTOS requieren de un marco adecuado de generación de fondos para hacer la mejor Copa del Mundo de la historia

EB



Incorporando el patrocinio

Para acercarse a la realidad de las empresas y facilitar la implicación activa de estas en la promoción del baloncesto



Fijando unos criterios de soportes amplios

Consensuando el papel del ministerio de hacienda y amplificando las posibilidades de comunicación



Aumentando el plazo hasta 31/12 /2014

Para ampliar la base de comunicación de las empresas y conseguir el máximo impacto del campeonato

CONSTRUYENDO UN MODELO LIMITADO EN LOS BENEFICIOS FISCALES AL 90% QUE RIGE LA LEY PERO FLEXIBLE Y COMPROMETIDO CON LAS EMPRESAS QUE APOYAN EL EVENTO Y SU COMUNICACIÓN

GESTIÓN PATROCINIO COPA DEL MUNDO ESPAÑA 2014



MÁS IMPACTO

<< RELACIONES, NEGOCIO, NOTORIEDAD >>

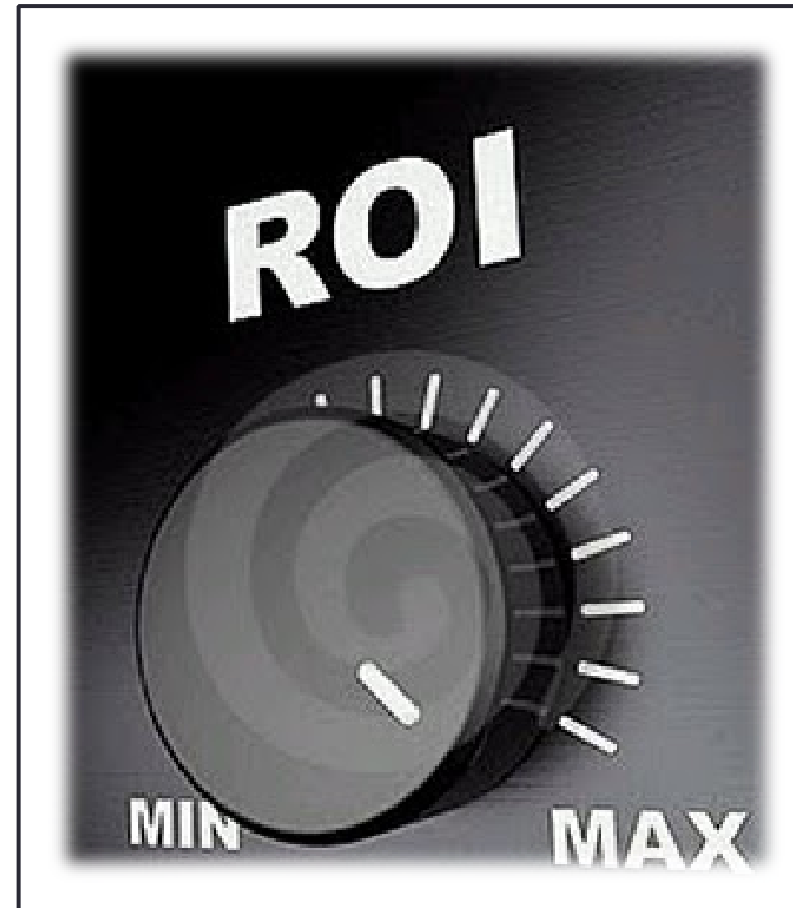
<< **IMPULSAR NEGOCIO DIRECTO**
SIN RENUNCIAR A LIDERAZGO EN MMCC >>

GARANTÍA EXPOSICIÓN
GLOBAL
TV INTERNACIONAL

GARANTÍA GENERACIÓN
NEGOCIO DIRECTO

<< Sedes, Pabellones, Eventos, RSC >>

PLATAFORMA EXPERIENCIAL
HOSPITALITY y
RRPP



PROACTIVIDAD EN LA GENERACIÓN DE NEGOCIO Y ORIENTACIÓN DEL RETORNO A OBJETIVOS

PROMOCIÓN COPA DEL MUNDO ESPAÑA 2014

<< CREAR OPORTUNIDADES REFORZANDO ANCLAJE POSICIONAMIENTO >>

MÁXIMA
NOTORIEDAD

CONTENIDOS
PROPIETARIOS
EXCLUSIVIDAD

OPORTUNIDADES
DIFERENCIALES
PROMOCIÓN



ACCESIBILIDAD A CONTENIDO PROPIETARIO PARA MAXIMIZAR LIDERAZGO

¿ QUÉ OFRECEMOS A LAS EMPRESAS?



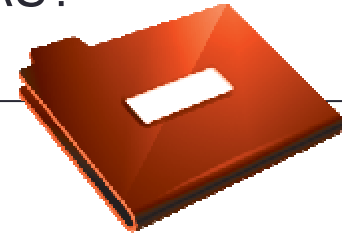
CREAR
VINCULACIÓN

MAXIMIZAR
VISIBILIDAD

<< Continuidad, tiempo y calidad >>

COMPARTIR
VALORES

<< proyectos en común, afinidad >>



BUSCANDO FÓRMULAS PARA
**GENERAR RETORNO
DIRECTO**

<< Ventas, GRP,s, relaciones, RSC >>



A young girl in a red shirt is reaching up to catch a yellow and blue ball. In the background, there is a basketball hoop and the Philadelphia City Hall building. The text is overlaid on the image.

UNA OPORTUNIDAD PARA LIDERAR.

**LA ILUSIÓN DE PROTAGONIZAR
UNA HISTORIA POSITIVA**

La oportunidad es ahora

- Podemos regenerar el baloncesto
- Tenemos un modelo para compartir y generar riqueza
- Nuestra experiencia nos avala
- Necesitamos líderes a nuestro lado que provoquen el cambio
- Todos pueden ganar
- Empresas, ayuntamientos, clubes, jugadores, aficionados,
- Un baloncesto mas cercano a nuestra identidad.
- Un baloncesto motor del cambio dónde las empresas jueguen un papel protagonista



TENEMOS MUCHOS SUEÑOS QUE CUMPLIR

Pero contamos con un plan para lograrlo.
Seguir soñando que todo es posible

Federación Española de Baloncesto
Avenida de Burgos 8.
28036 Madrid

