

# Webs municipales.

## 1. Principales definiciones de los términos más usados en Internet.

- Internet
- Web
- Página web
- Sitio web
- Portal web

## 2. Ventajas del uso de la página web en general

- Rapidez
- Comodidad
- Facilidad
- Acceso a mucha información
- Gran difusión a bajo coste
- Eliminación o reducción de las cadenas de comercialización
- Mejora de comunicación interna y externa
- Aumento de la competitividad
- Interacción
- Rápida actualización de contenidos.

## 3. La web en el ámbito deportivo..

## 4. Estructura y contenido de los sitios web.

## 5. Pasos para crear una página web

- Finalidad y aspecto.
- Diseño del sitio.
- Definición de dominio y como contratarlo.
- Alojamiento web y tipos de alojamiento.
- Crear el sitio web
  - Uso de programa básico para realizar una web.
  - Creación de una web sencilla.
- Publicar y realizar el mantenimiento del sitio web (FTP).
  - Pasos para publicar en Internet una web
  - Demostración de la publicación web.

# Principales definiciones de los términos más usados en Internet

## **Internet**

El Internet, algunas veces llamado simplemente "La Red", es un sistema mundial de redes de computadoras, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país del mundo, por medio del cual un usuario en cualquier computadora puede, en caso de contar con los permisos apropiados, acceder a la información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación directa con otros usuarios en otras computadoras.

Hoy en día, el Internet es un medio de comunicación público, cooperativo y autosuficiente en términos económicos, accesible a cientos de millones de personas en el mundo entero. Físicamente, el Internet usa parte del total de recursos actualmente existentes en las redes de telecomunicaciones. Técnicamente, lo que distingue al Internet es el uso del protocolo de comunicación llamado TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol).

Para muchos usuarios del Internet, el correo electrónico (e-mail) ha reemplazado prácticamente al servicio postal para breves mensajes por escrito. El correo electrónico es la aplicación de mayor uso en la red. También se pueden realizar conversaciones "en vivo" con otros usuarios en otras localidades usando el IRC (Internet Relay Chat). Más recientemente, el software y hardware para telefonía en Internet permite conversaciones de voz en línea.

## **Web**

World Wide Web, o simplemente Web, es el universo de información accesible a través de Internet, una fuente inagotable del conocimiento humano.

El componente más usado en el Internet es definitivamente el Web.

Usando el Web, se tiene acceso a millones de páginas de información. La exploración en el Web se realiza por medio de un software especial denominado Browser o Explorador.

## **Página Web**

Una página de Internet o página Web es un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualesquier persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones y que cuente con los permisos apropiados para hacerlo.

Una página Web es la unidad básica del World Wide Web.

Una página Web tiene la característica peculiar de que el texto se combina con imágenes para hacer que el documento sea dinámico y permita que se puedan ejecutar diferentes acciones.

## **Sitio Web**

Es un conjunto de archivos electrónicos y páginas Web referentes a un tema en particular, que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada home page, con un nombre de dominio y dirección en Internet específicos.

Su Sitio Web no necesariamente debe localizarse en el sistema de cómputo de su negocio. Los documentos que integran el Sitio Web pueden ubicarse en un equipo en otra localidad, inclusive en otro país. El único requisito es que el equipo en el que residan los documentos esté conectado a la red mundial de Internet. Este equipo de cómputo o Servidor Web, como se le denomina técnicamente, puede contener más de un sitio Web y atender concurrentemente a los visitantes de cada uno de los diferentes sitios .

Al igual que los edificios, oficinas y casas, los Sitios Web requieren de una dirección particular para que los usuarios puedan acceder a la información contenida en ellos. Estas direcciones, o URLs (por sus siglas en inglés Uniform Resource Locator), aparecen cotidianamente en todos los medios de comunicación como son prensa escrita, radio, televisión, revistas, publicaciones técnicas y en el propio Internet a través de los motores de búsqueda (por su denominación en inglés search engines). Los nombres de estos sitios Web obedecen a un sistema mundial de nomenclatura y están regidos por el ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers).

Los Sitios Web pueden ser de diversos géneros, destacando los sitios de negocios, servicio, comercio electrónico en línea, imagen corporativa, entretenimiento y sitios informativos.

## **Portal**

Portal es aplicación web que gestiona de forma uniforme y centralizada, contenidos provenientes de diversas fuentes.

Los portales ofrecen una gran diversidad de servicios: listado de sitios web, noticias, e-mail, información meteorológica, chat, newgroups (grupos de discusión) y comercio electrónico.

## **Ventajas del uso de la página web en General**

**Rapidez:** Información al instante. No hay intermediarios para buscar información.

**Comodidad:** Acceso a la información desde cualquier lugar y en cualquier momento (24horas).

**Facilidad:** Uso sencillo para todo tipo de usuario.

**Acceso a mucha información.** Internet proporciona acceso a mucha información de todo tipo: lúdica, noticias, deportiva, formativa, profesional...

**Gran difusión a bajo coste:** A través de Internet la información está disponible para cualquier persona. Coste bastante más reducido que en cualquier otro medio.

**Interacción:** Posibilidad de implicación del usuario.

**Rápida actualización de contenidos**

## La web en el ámbito deportivo

La principal función es la comunicación de:

- Instalaciones deportivas
- Actividades y eventos
- Competiciones
- Noticias
- Enlaces de interés
- Foros
- Comercio electrónico,....

## La Estructura y contenidos de los sitios web

Es importante también que pensemos en la estructura de los contenidos de todo el sitio antes de ponernos a diseñarlo. En este punto tenemos que pensar sobre varias cosas, como las distintas secciones que va a contener el sitio, el árbol de las páginas que vamos a tratar, etc.

**Secciones del sitio:** Podremos pensar en qué secciones vamos a poner en el sitio. Una con información general, otra con información de contacto, otra con una visita gráfica a nuestras instalaciones, etc.

**Árbol del sitio:** Podemos dibujar en un papel cuáles son las distintas secciones del sitio, metidas dentro de cuadrados y representar también los enlaces que hay entre cada sección, mediante líneas que unen esos cuadrados. Es algo muy simple y divertido de hacer, además podemos tener nuevas ideas para el web a medida que lo vamos dibujando.

**Esquema de una página:** podemos dibujar en papel también una página del sitio que vamos a construir, para que veamos donde colocar la barra de navegación, el logotipo del sitio o la empresa, un posible banner publicitario, etc. Este esquema puede ser también de utilidad a la hora de construir las páginas y siempre es más fácil diseñar sobre el papel que diseñar directamente con el ordenador.

## Pasos para crear una página web

### Definición de Dominio

Definición de dominio - Un dominio no es más que un nombre único que identifica a un sitio web en Internet. Por ejemplo, nuestro dominio es tualojamientoweb.com, cada vez que introduces este nombre en la barra de direcciones de tu navegador nuestra página aparece. Por lo tanto un dominio es una manera de asignar un nombre a un sitio web para que la gente sepa donde encontrarla.

## **Alojamiento web.**

Como hemos dicho, cualquier servicio que se quiere ofrecer en Internet tiene que brindarlo un servidor, que es un ordenador que se encuentra encendido las 24 horas del día y conectado a Internet también permanentemente. En el caso de una página web, existen unos servidores que son los encargados de mandarla cuando se la solicita, son los servidores web. Nuestras páginas tienen que estar alojadas en un servidor web para que puedan estar accesibles desde Internet.

## **Clases de alojamiento web.**

Existen muchas formas de definir las clases de alojamiento, una de ellas podría ser:

- *Alojamiento web gratis:* Se pueden encontrar bastantes empresas que ofrecen alojamiento web gratis. Generalmente te lo ofrecen a cambio de mostrar publicidad en tu página mediante un banner. Este suele ser utilizado para páginas personales o pequeños sitios web sin muchas pretensiones. Si no te importa mostrar un banner de publicidad en algún lugar de tu página, que tus usuarios intenten entrar en tu página y a veces esta no este disponible y no tener a nadie a quien poder reclamar, entonces este tipo de alojamiento web puede ser el adecuado para ti.
- *Alojamiento compartido:* Este es el tipo de alojamiento web más común y razonablemente bien de precio. En este caso compartes espacio con otros sitios web en un servidor, con los inconvenientes que a veces esto puede acarrear. Generalmente pagas por una cantidad determinada de espacio en disco y transferencia mensual.
- *Alojamiento dedicado:* Con un plan de alojamiento dedicado dispones de un servidor para ti sólo. Esto te ofrece más fiabilidad y libertad para alojar más de un sitio web. Este tipo de alojamiento web suele ser utilizado por grandes sitios de comercio electrónico o sitios con un gran número de visitas. Aquí el precio ya sube aunque ganas en fiabilidad.
- *Housing:* Esto es parecido a un alojamiento dedicado, pero en este caso el servidor es tuyo, te pertenece, en lugar de alquilarlo. Tu servidor es 'colocado' en el datacenter o centro de datos de la empresa de alojamiento web y utilizas su infraestructura y su conexión a Internet de alta capacidad. Este servicio suele ser utilizado por empresas grandes que necesitan seguridad y alta fiabilidad.

## **Subir los archivos al servidor**

Es una de las tareas que parecen más difíciles cuando te pones a construir las páginas. Igual que cualquier cosa en este mundo, cuando lo has hecho unas cuantas veces el problema se desvanece.

Básicamente lo que tenemos que hacer es tomar todos los archivos que componen nuestro sitio web, incluidas imágenes, animaciones, etc. y subirlas a nuestro servidor web. Para ello primero es tarea imprescindible el identificar dónde están todos los archivos de nuestro web. Si hemos escrito la página con código HTML seguramente sabremos perfectamente donde están nuestros ficheros, pero si la página la hemos hecho con un editor HTML como [Frontpage](#) es probable que estén un poco más difíciles de identificar.

Dependiendo del alojamiento que tengamos, la manera de subir los archivos cambiará. Existen, de todos modos, dos maneras de subir los archivos al servidor,

por **FTP** o a través de una interfaz web, de modo que podremos ver aquí todas las formas.

### **Promoción de las páginas**

Es un paso imprescindible si deseamos dar a conocer el web que hemos construido para que sea muy visitado.

Con el diseño y la publicación del sitio web en el servidor no se termina el trabajo. Una de las tareas más importantes para el éxito de la web es promocionarla adecuadamente, de manera que su dirección figure en el mayor número de sitios.

Las acciones que se pueden realizar para promocionar una página son muchas y variadas, como hacer que figure su dirección en nuestros correos electrónicos o intercambiar banners, pero la más importante es el registro en los buscadores.

### **Actualizar las páginas**

Mantener actualizadas las páginas es una de las claves del éxito y una de las necesidades más importantes.

El último "truco" para que nuestra página sea muy visitada y que los visitantes entren una y otra vez se trata de mantenerla siempre bien actualizada. Hay algunas webs que se prestan más que otras a tener los contenidos actualizados, como son las páginas donde se pueden ver contenidos de actualidad, pero en general todas las páginas pueden mantener secciones con contenidos actualizables.

Este es un aspecto muy importante, pues si el navegante se percata de que los contenidos se renuevan constantemente volverá con el tiempo unas cuantas veces. Para dar una imagen de web actualizada se pueden utilizar imágenes o textos que resalten donde ponga "nuevo" o "new". También será adecuado poner un área en un sitio visible donde se enumeren las novedades del sitio.