

# FUNDACIONES ESPAÑOLAS

## Características y evolución

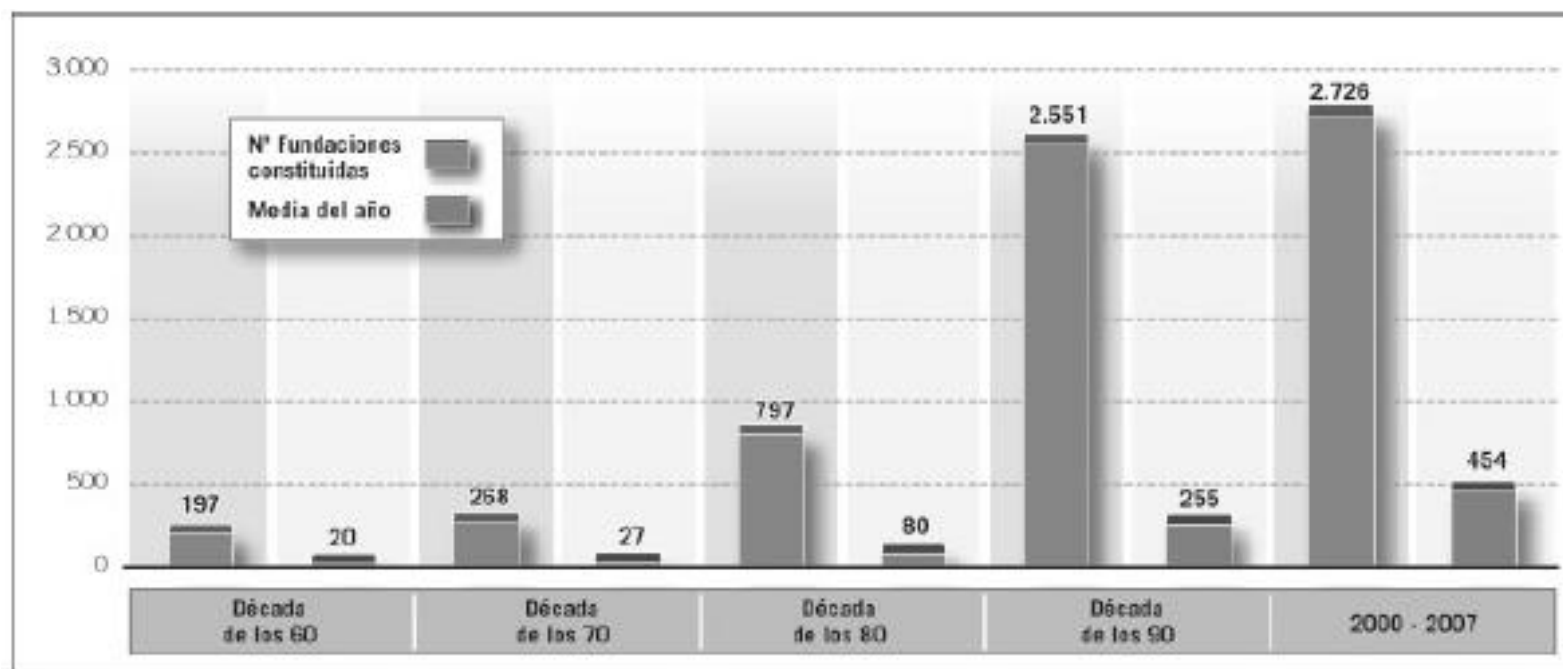
Curso 'Patrocinios Deportivos Municipales'  
**Ventajas de las Fundaciones para los patrocinadores**

Carmen Cobián Hernanz  
direccion@fundacionalimentum.org

Madrid, 4 de febrero de 2009

# Crecimiento y dinamismo de las fundaciones españolas

- Mayor dinamismo desde los años 90



(\*) Tomando como valores la fecha de constitución o la fecha de clasificación

## Causas

---

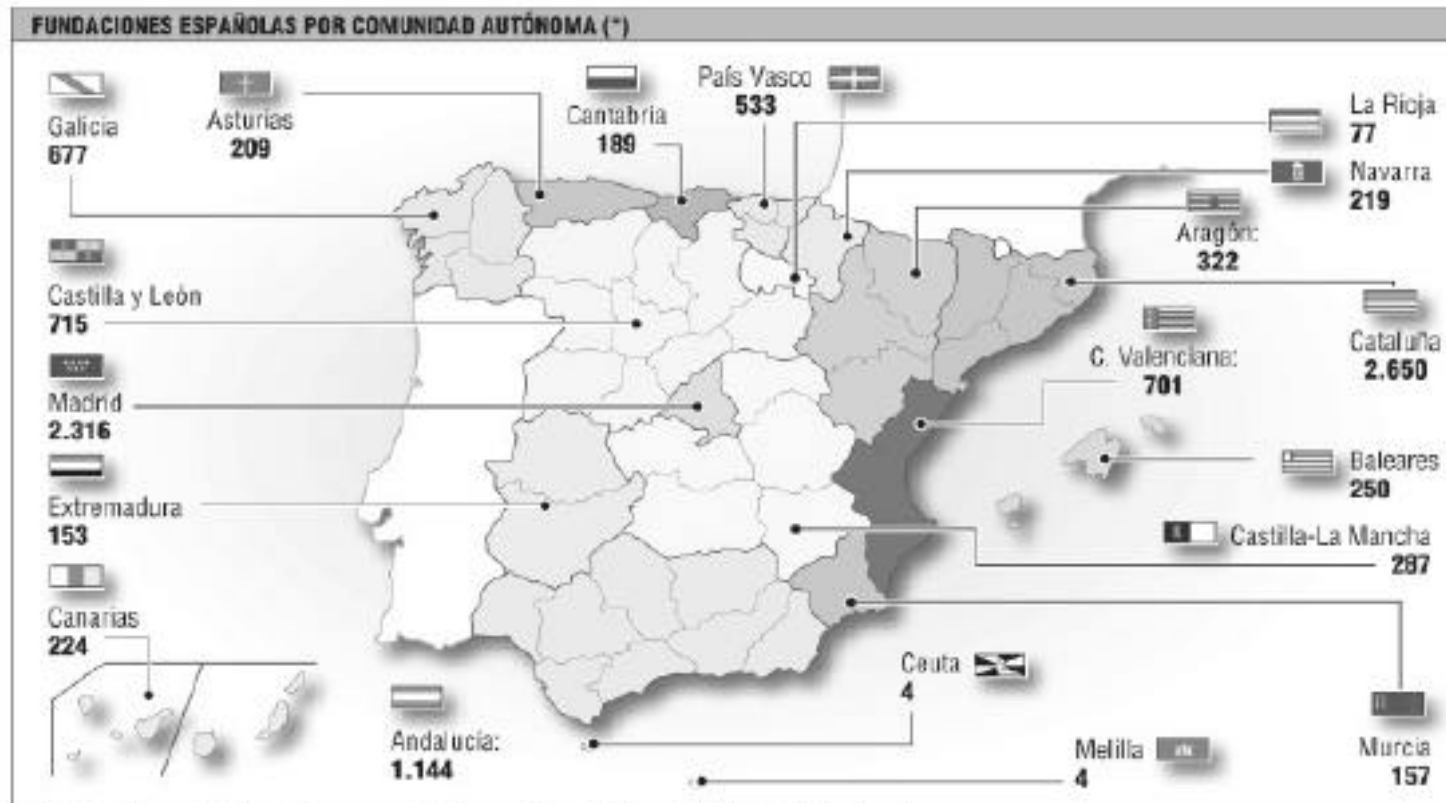
- ❑ El desarrollo económico en libertad. Más de la mitad nacieron tras la llegada de la democracia.
- ❑ Envejecimiento de la población, incremento de la solidaridad y la contratación externa de algunos servicios públicos, acentuada por la descentralización administrativa
- ❑ Relación entre desarrollo económico y densidad de la población; se puede observar en la distribución geográfica: fuerte concentración en Madrid y Barcelona.

# Características de las fundaciones españolas

---

- ❑ Heterogéneas y diversas
- ❑ Sensibles a la evolución de la sociedad
- ❑ Gran número de pequeño tamaño
- ❑ Gran número dependiente de fuentes externas de financiación, públicas o privadas

# Distribución por CC.AA.



(\*) Se incluyen todas las fundaciones registradas en la base de datos de la AEF.: 10.831 registrados

# Sensibilidad de las fundaciones a la evolución de las necesidades sociales

- El fuerte crecimiento de fundaciones relacionadas con la cultura, la cooperación al desarrollo, la salud, el medio ambiente, la investigación y las nuevas tecnologías, pone de relieve que las fundaciones son sensibles a la evolución de las necesidades sociales

- La información usada para preparar este gráfico fue obtenida de 3,061 cuestionarios proporcionados por las propias fundaciones durante el 2006.

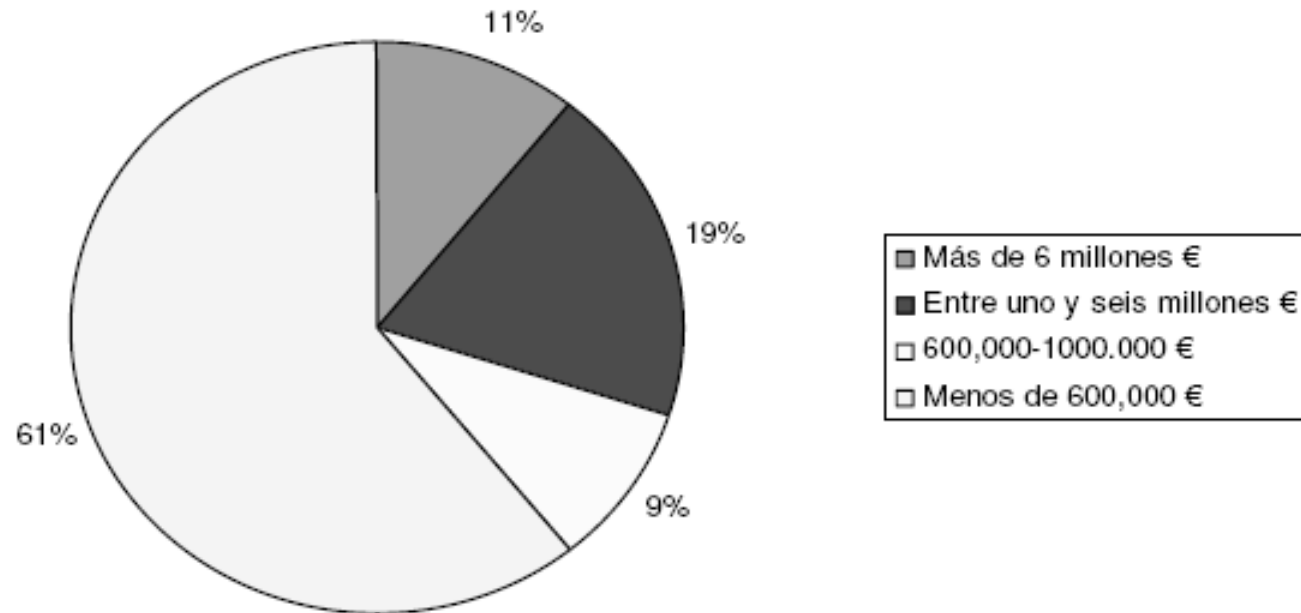


## Tamaño de las fundaciones

- ❑ Recursos Humanos.- La mayoría de las fundaciones trabajan con equipos de menos de 10 personas (59%); 13,5%, emplean a más de 50 personas, y el 27,2% entre 10 y 50.



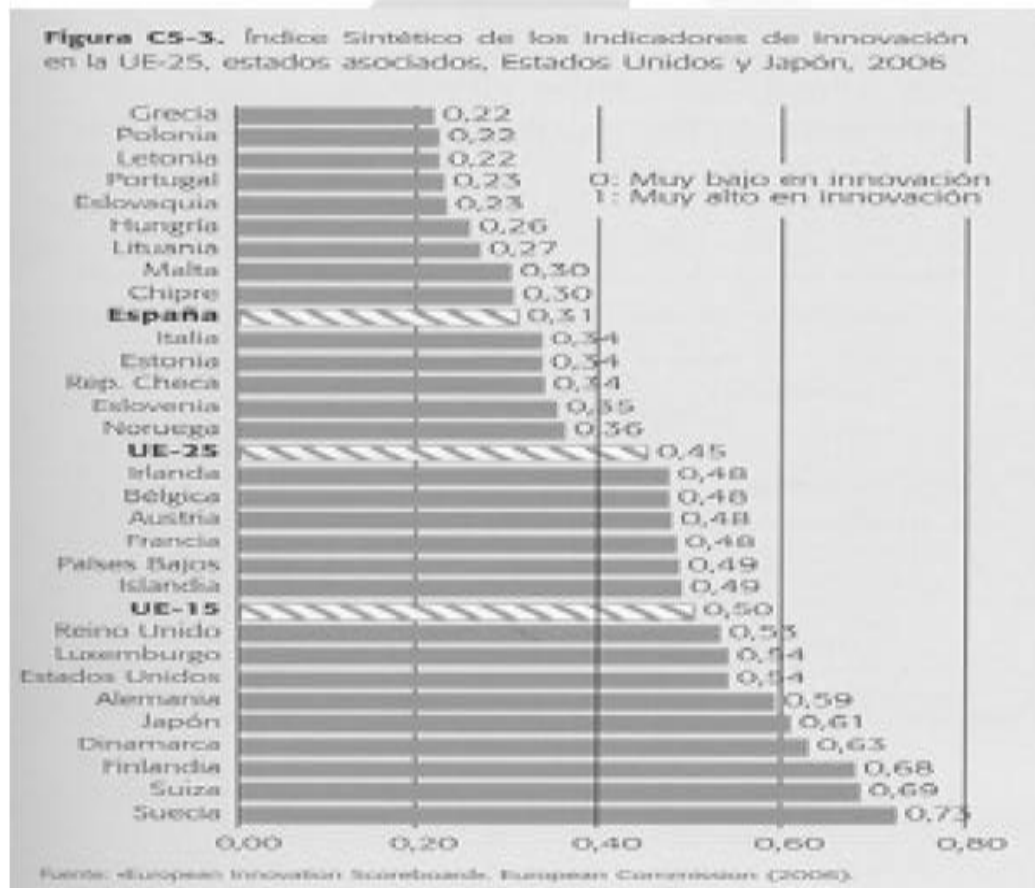
# Gasto Anual



Fuente: Asociación Española de Fundaciones. Datos 2004.



# Eficiencia innovadora



Como se puede observar, nuestro país tiene una baja puntuación en eficiencia innovadora.

Con un índice de 0.31, se sitúa por debajo no sólo de la media de la UE-15 (0.50) sino de la UE-25, (0.45), e incluso de países como Estonia, República Checa o Italia (0,34)

## Análisis de las organizaciones

---

- ❑ Toda organización debería realizar un análisis interno y externo para justificar su legitimidad y eficacia
  
- Análisis interno. :
  - ¿Cuál es mi misión?
  - ¿Cuáles son mis valores?
  - ¿Quiénes son mis stakeholders?
  - ¿Cuál es la importancia relativa de cada uno de ellos?
  - ¿Qué nivel de participación les quiero dar?

## Análisis de las organizaciones (cont)

---

Misión: Prioridad en el cumplimiento eficiente de la Misión.

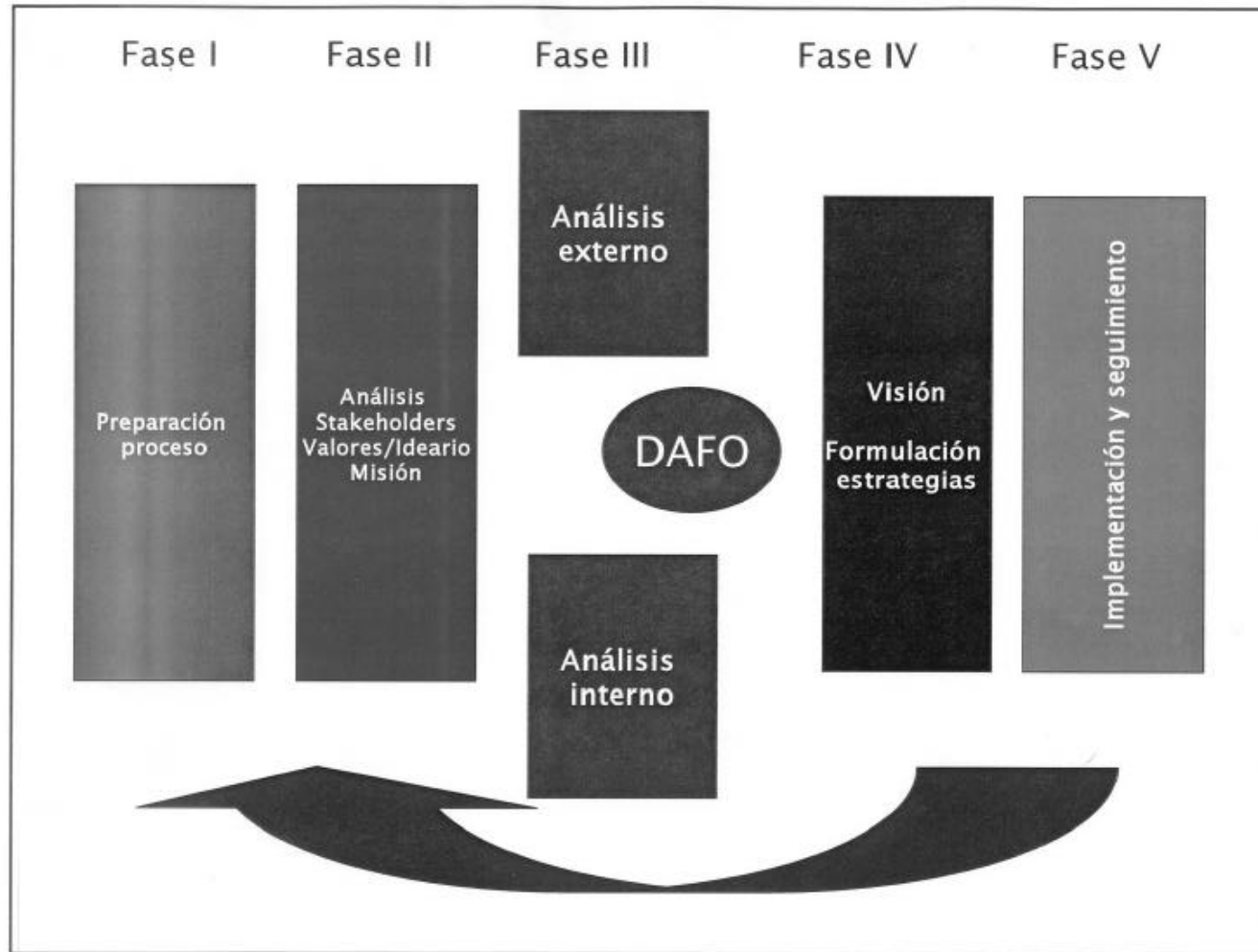
- ❑ No hacer todo lo que nos propongan o nos pidan, sino sólo aquello que sea coherente con nuestros fines y nos ayude a realizar la misión.
- ❑ Acotar bien las actividades –focus-. El fin social debe estar bien definido. Deberá identificar u orientar sobre nuestro campo de actividad y el público al que nos dirigimos.
- ❑ Debe ser conocido por todos los miembros de la organización, incluidos los voluntarios, y de fácil acceso por el público.
- ❑ Debe haber una proporción entre fines y medios.

## Análisis de las organizaciones (cont)

---

- Análisis externo.
  - El análisis externo debe partir de las características de la organización: misión, ámbito de actividad, beneficiarios, stakeholders...
  - El objetivo es una adecuada adaptación al entorno y el aprovechamiento de las oportunidades que éste ofrece.
  - El análisis interno debe relacionarse con el externo, con la misión y con los valores, para dar lugar, tras una reflexión, a una formulación de estrategias.
  - Estas estrategias deben luego ser implementadas.

# Fases del análisis de la organización



**Gracias**

**Carmen Cobián Hernanz**  
**[direccion@fundacionalimentum.org](mailto:direccion@fundacionalimentum.org)**