

## **CONCLUSIONES DEL PROYECTO NUPHYCO**

- Los principales factores asociados a la calidad de vida relacionada con la salud son: el nivel de estudios, la intensidad del dolor medida con la Escala Visual Analógica, la depresión o mejor dicho la intensidad de la medición del trastorno del ánimo a través del test reducido de Yesavage, problemas de visión no corregibles, el conservar las actividades instrumentales de la vida diaria (relación con el medio), el ejercicio físico y viajar.
- La edad, aunque a priori condiciona resultados negativos sobre la calidad de vida, cuando se analiza en conjunto con otros factores no es un factor de riesgo de mala calidad de vida.
- La mujer aunque presenta una asociación con peores indicadores de calidad de vida, sin embargo también pierde su asociación con el resto de variables, que sí tienen más peso, como es el dolor, la depresión, el sedentarismo, determinantes de salud más proclives en el sexo femenino.
- Según los datos estudiados y con las limitaciones propias del estudio, podría existir un gradiente norte-sur de calidad de vida, con un máximo exponente en Santander y Valladolid y un menor exponente en Málaga y Puerto Lumbreras.
- Los recursos municipales de promoción de la salud son muy bien valorados en términos de satisfacción y percepción de mejora de la salud y del ánimo por parte de quien los utiliza.
- Hay una relación entre la utilización del recurso y su valoración buena / muy buena del recurso y una mejor calidad de vida.
- Sin embargo, dichos recursos son utilizados por un porcentaje bajo de la población, desde un 11,1% de Málaga a un 34% de Valladolid.
- Por los datos expuestos anteriormente, la mujer es un sector de población especialmente vulnerable y que debería tener prioridad en el uso de los recursos municipales de promoción y prevención de la salud.
- De igual modo, según estos resultados, los recursos que más deberían de implementarse serían los de ejercicio físico, talleres de memoria, culturales y de tiempo libre, especialmente los viajes.