

USO E INNOVACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN INSTALACIONES DEPORTIVAS

Jerónimo García Fernández
Departamento de Educación Física y Deporte
Agencia para la Gestión, Investigación e Innovación en Servicios Deportivos



7ª Jornada Gestión Deportiva

3 Marzo 2017

Innovación y Servicio al Cliente.

Universidad Europea
Campus Villaviciosa de Odón
Auditorio Edificio B



Universidad
Europea
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

TITULO: USO E INNOVACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN INSTALACIONES DEPORTIVAS

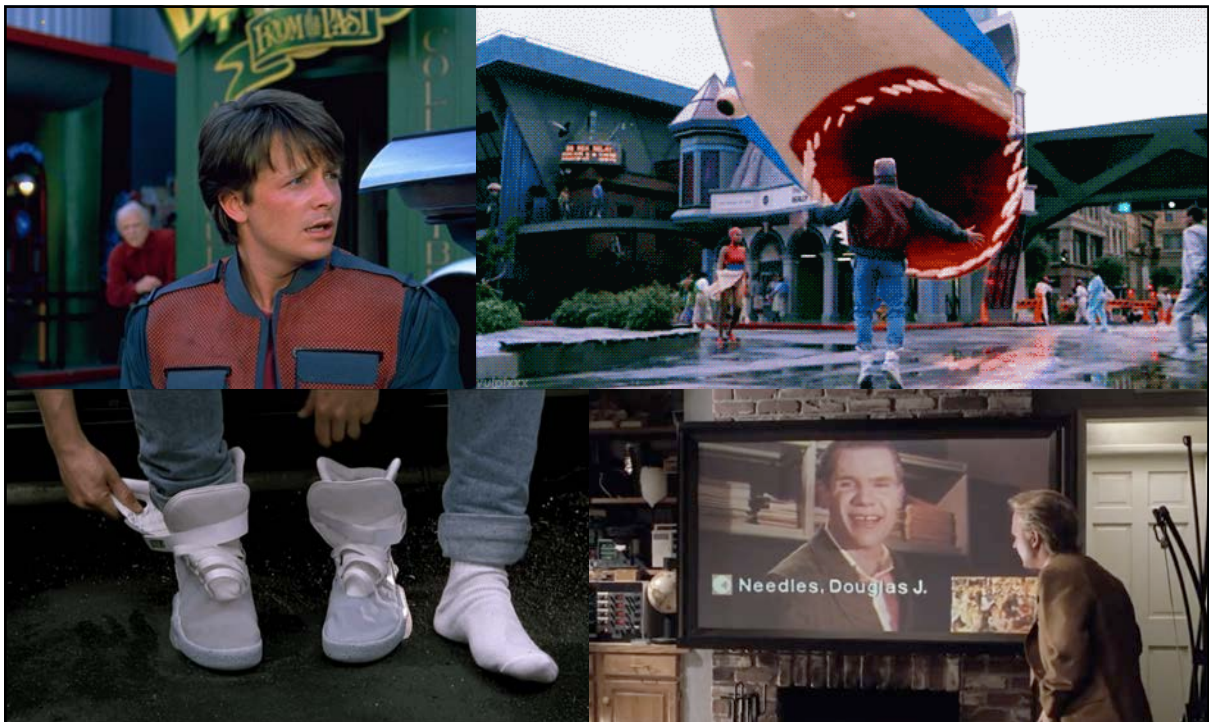
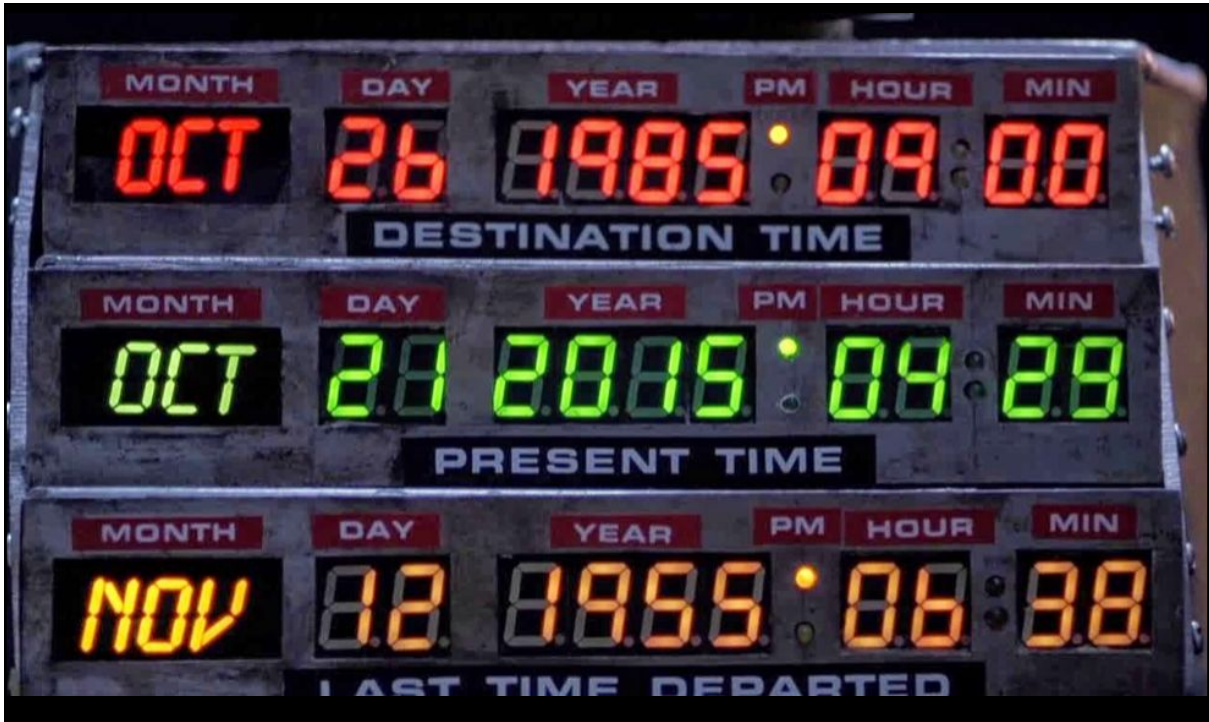
Jerónimo García-Fernández

Departamento de Educación Física y Deporte

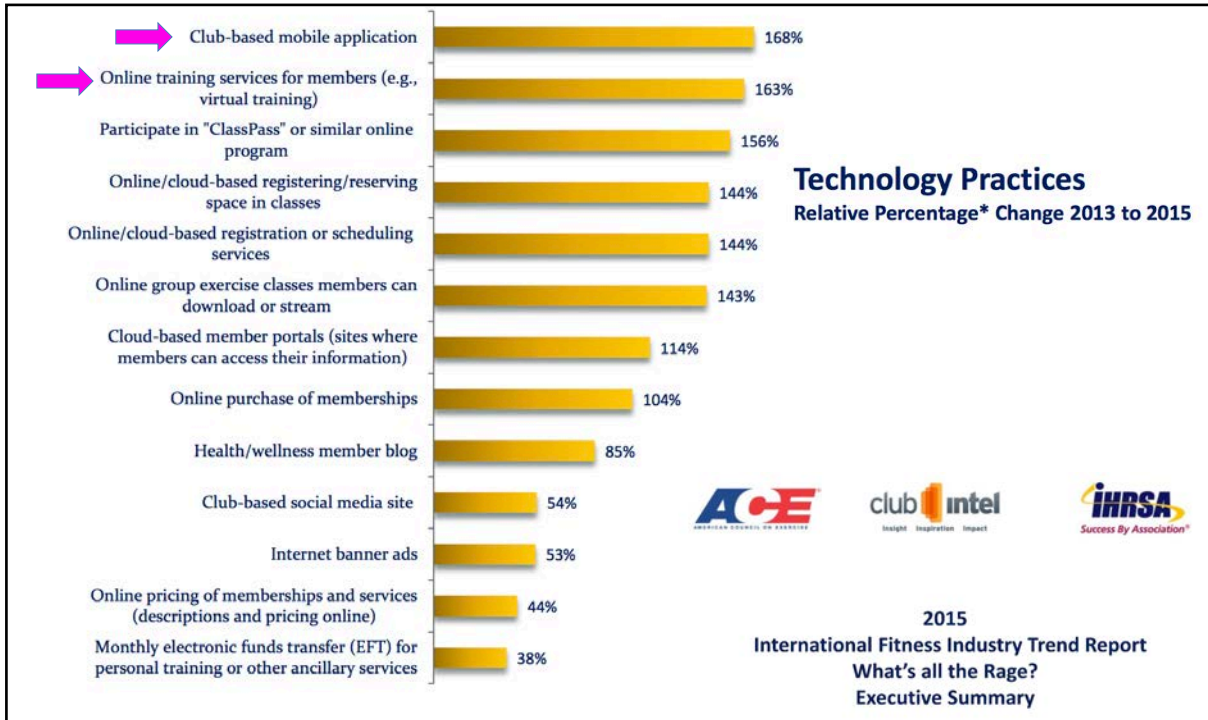
Universidad de Sevilla

Agencia para la Gestión, Investigación e Innovación en Servicios Deportivos









“Me atrevería a adivinar que ninguno de tus clientes o usuarios perciben que tu negocio les proporciona parte alguna de su experiencia en fitness digital”



Leon Rudge
Life Fitness

¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL SECTOR DEL FITNESS?



Christian Kohler
Country Manager de eGym Iberia

"Sólo los centros que ofrezcan una experiencia digital a sus socios tendrán ventajas competitivas sostenibles en el futuro y fidelizarán a los clientes"

“Creo que el futuro reside en la gestión de la información que tenemos o podemos tener de nuestros clientes, obteniendo simulaciones y entornos que nos permitan anticiparnos a cambios en los gustos”



*Fadia Mañá
Directora de Expansión Internacional T-Innova*

“La tecnología ha de automatizar lo que no aporta valor al servicio, para que el ser humano pueda concentrarse en hacer lo que mejor se le da, enamorar”

“Hay que estar con el cliente 24 horas al día para no perder la conexión”



"Las decisiones a nivel tecnológico en los clubes van a cobrar cada vez más importancia. Necesitamos apostar por tecnología que seduzca a nuestro cliente, mejore su experiencia y que su uso genere un impacto directo y positivo en los resultados del club"



Fernando Porta
CEO GymComm






Anselmo Méndez
Director General Duet Sports - Duet Fit

"La tecnología e interactividad juegan un papel importante, al igual que la preocupación por el medio ambiente, la nutrición y el compromiso con la sociedad. Los nuevos modelos de centros de fitness, actuarán también con generadores de nueva demanda, por la especialización y diferenciación de los modelos actuales".

"En definitiva, habrá mas personas usuarias de nuevas formas de hacer ejercicio"



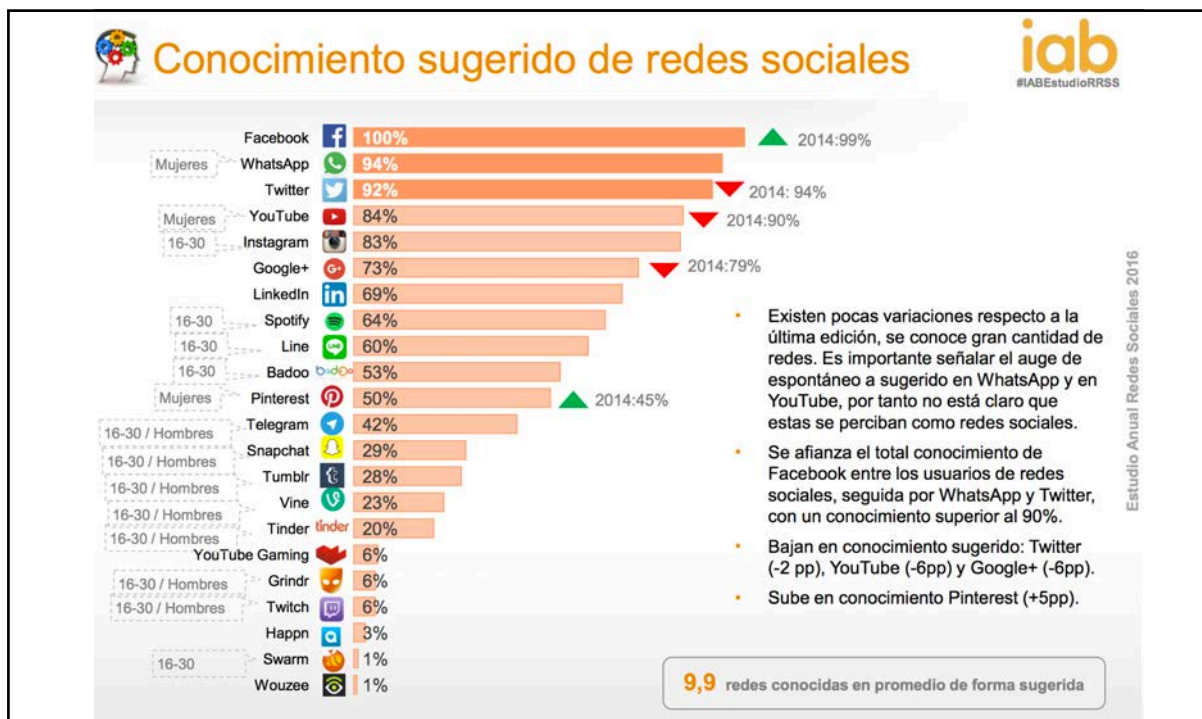

¿QUÉ EXISTE DE TECNOLOGÍA EN EL SECTOR DEL FITNESS?

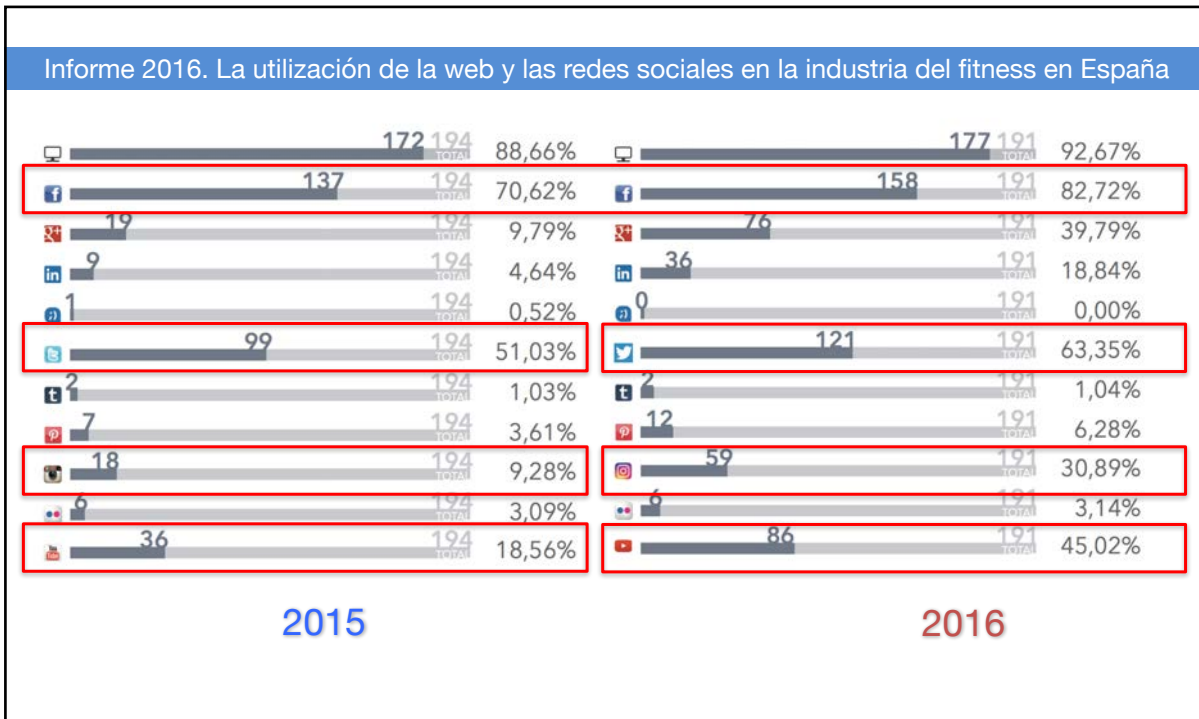
REDES
SOCIALES

APPS

WEARABLES

CRM





RANKING SEGUIDORES EN RRSS DE LOS GIMNASIOS ESPAÑOLES. FEBRERO 2017

EMPRESA	ENERO	FEBRERO	ENERO	FEBRERO	ENERO	FEBRERO
MuFit	214679	18463	141986	7400	134726	7400
Holmes Place	323828	2746	321060	2032	318548	2746
Basic fit	209620	5887	204213	1879	200334	4238
Equifit	301943	8642	309531	84	300464	18862
Vingam	46227	1149	45083	1333	43938	1843
Fit	30964	376	30176	435	29095	1883
Alfafit	27662	574	27088	425	26473	339
FitFitness	24209	8	24234	54	24205	34
FitnessB	27098	41	27029	45	27034	27
Nine Fitness	19421	108	19374	117	19057	402
Mitosis Fitness	15022	108	15174	117	15057	402
Anytime Fitness	18644	379	18468	47	18300	41
Fit Box Sports Club	17978	41	17917	87	17800	41
Valgo Active España	37238					
Metrovital	16815	102	16713	48	16647	41
Fit Center Wellness	14344	27	14342	4	14326	37
Mageport Centre	13882	184	13698	108	13500	100
Maii que magi	10772	97	10675	130	10544	134
Dreamfit (1)	10164	028	9604	130	9544	134
Grupo Supera (1)	9499	31	9439	21	9418	41

Las empresas que aparecen en la muestra se obtuvieron a partir de los rankings según número de abonados y superficie total de sus centros elaborados por la revista CMD Sport. La recogida del número de seguidores de cada red social se realizó mediante el acceso a las mismas a través de la página web oficial de la instalación por lo que solo aparecen en este ranking aquellas instalaciones que facilitan este acceso. Los datos se presentan a 1 de Febrero de 2017.

RANKING SEGUIDORES EN RRSS DE LOS GIMNASIOS ESPAÑOLES. FEBRERO 2017

EMPRESA	ENERO	FEBRERO	ENERO	FEBRERO	ENERO	FEBRERO
Nine Fitness	9983					
Equifit	9504	139	8909	71	8838	84
FitBox	4265	79	4265	47	4259	52
Div	7235	24	7211	48	7196	31
Alfafit	7163	138	7095	58	6976	113
Fit Center Wellness	4594	140	4493	1	4482	11
Dreamfit	6295	89	6196	108	6088	139
MuFit	4534	102	4442	33	4435	68
Equibik	4481	48	4423	60	4372	26
Metrovital	4354	37	4317	33	4302	35
Grupo Supera	3983	38	3963	9	3956	13
Vingam	3991	52	3939	33	3906	37
Club Sport Mediterranean	3170	43	3127	87	3100	41
Fit Box Sports Club	2834	30	2848	31	2773	31
Holmes Place	2797	19	2778	7	2772	19
FitnessB	2765	0	2768	32	2753	34
Basic Fit (1)	2632	10	2577	29	2548	37
Castellana Sports Club (1)	2597	1	2596	100	2498	71
Body Factory	2294	18	2278	7	2271	8
Duel Sports	2273	8	2264	20	2244	16

Las empresas que aparecen en la muestra se obtuvieron a partir de los rankings según número de abonados y superficie total de sus centros elaborados por la revista CMD Sport. La recogida del número de seguidores de cada red social se realizó mediante el acceso a las mismas a través de la página web oficial de la instalación por lo que solo aparecen en este ranking aquellas instalaciones que facilitan este acceso. Los datos se presentan a 1 de Febrero de 2017.

RANKING SEGUIDORES EN RRSS DE LOS GIMNASIOS ESPAÑOLES. FEBRERO 2017

EMPRESA	ENERO	FEBRERO	ENERO	FEBRERO	ENERO	FEBRERO
Equifit	3050	75	2975	100	2875	111
Metrovital	1442	32	1435	33	1426	11
Dreamfit	887	34	853	23	830	29
Equibik	638	108	720	77	643	91
FitnessB	595	18	579	43	564	29
Nine Fitness	579	37	530	27	483	28
Duel Sports (1)	547	10	528	11	509	14
Vingam (1)	544	18	528	11	509	14
Grupo Supera	461	14	447	7	440	8
Equifit (1)	407	10	392	4	389	14
Holmes Place	306	4	302	6	296	2
Equifit (2)	278	18	250	16	230	21
Emergen (1)	278	7	271	9	262	13
FitFitness	242	18	226	1	224	13
Clarin (1)	154	4	154	13	139	4
MuFit (1)	147	3	144	1	140	2
Equibik	142	4	138	4	134	4
Fit Box de Rota	136	2	132	4	128	2
Alfa	108	2	106	7	99	2
Mageport Centre	100	3	95	7	93	2

Las empresas que aparecen en la muestra se obtuvieron a partir de los rankings según número de abonados y superficie total de sus centros elaborados por la revista CMD Sport. La recogida del número de seguidores de cada red social se realizó mediante el acceso a las mismas a través de la página web oficial de la instalación por lo que solo aparecen en este ranking aquellas instalaciones que facilitan este acceso. Los datos se presentan a 1 de Febrero de 2017.


RANKING SEGUIDORES EN RRSS DE LOS GIMNASIOS ESPAÑOLES. FEBRERO 2017

EMPRESA	ENERO	FEBRERO	ENERO	FEBRERO	ENERO	FEBRERO
Nine Fitness	17171					
MuFit	13784	811	13953	84	13889	208
Anytime Fitness España	10633					
MuFit	9540	751	8408	362	8046	344
Equifit	8327	223	8114	197	7817	388
Div	6052	199	5809	88	5790	152
Alfafit	5760	234	5506	118	5390	144
Fit Box Sports Club (1)	3465	869	4032	746	3496	100
FitBox (1)	4852	187	4095	103	4193	180
Dreamfit	4220	242	3778			
Castellana Sports Club (1)	3760	885	2780	179	2603	188
FitnessB (1)	3539	189	3190	74	3276	343
Metrovital (1)	3453	921	3102	125	3067	321
Vingam (1)	3211	348	2862	197	2645	348
Mitosis Fitness	2339	195	2044	180	1884	427
Maii que magi	2094	54	1950			
Equifit	1827	64	1763	74	1689	68
Mageport Centre	1570	43	1529	48	1483	111
Duel Sports	1505	47	1458	21	1433	7

Las empresas que aparecen en la muestra se obtuvieron a partir de los rankings según número de abonados y superficie total de sus centros elaborados por la revista CMD Sport. La recogida del número de seguidores de cada red social se realizó mediante el acceso a las mismas a través de la página web oficial de la instalación por lo que solo aparecen en este ranking aquellas instalaciones que facilitan este acceso. Los datos se presentan a 1 de Febrero de 2017.

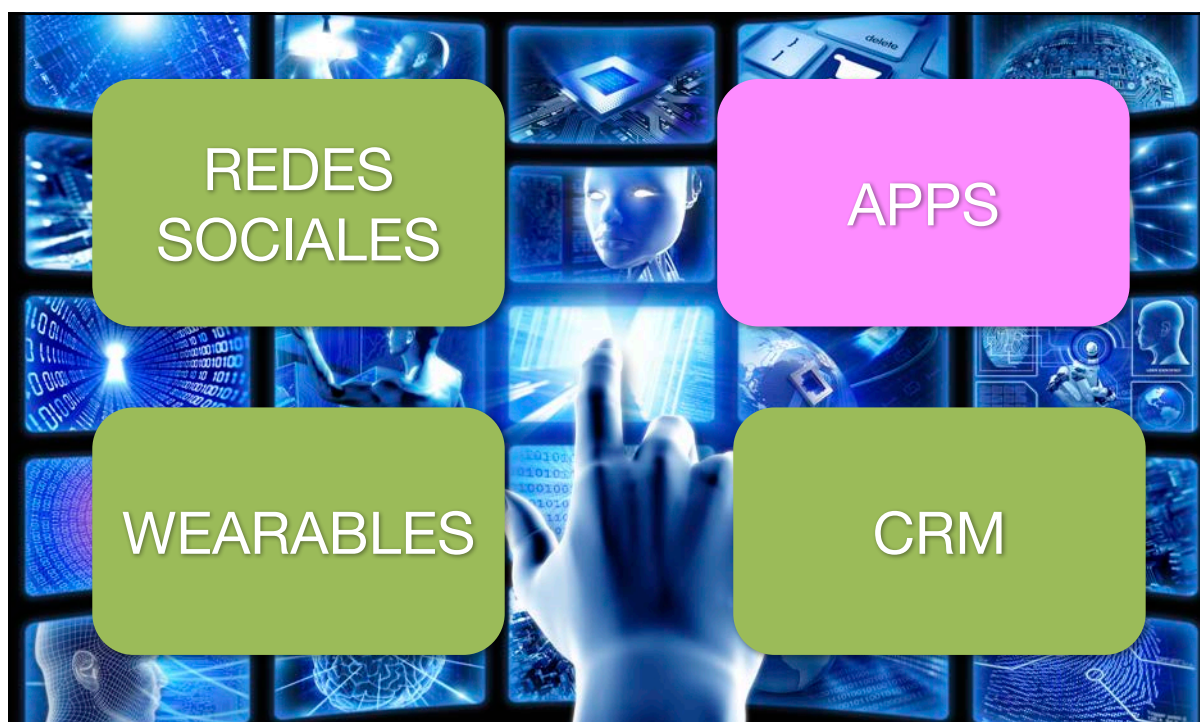
	Instalación		Servicios		Intenciones futuras	
	M ± DT	F	M ± DT	F	M ± DT	F
Uso de Facebook						
Nunca	7.20 ± 1.68	8.442 ^b	7.82 ± 1.65	12.390 ^b	8.07 ± 1.67	13.641 ^b
Menos de 1 vez por semana	7.36 ± 1.68		8.02 ± 1.55		8.26 ± 1.67	
1 vez por semana	7.47 ± 1.78		8.26 ± 1.58		8.52 ± 1.77	
2 veces por semana	8.06 ± 1.12		8.75 ± 1.13		9.00 ± 1.18	
Más de 2 veces por semana	8.11 ± 1.46		8.87 ± 1.23		9.30 ± 0.94	
Total	7.34 ± 1.68		8.00 ± 1.61		8.26 ± 1.66	
Uso de la web						
Nunca	7.06 ± 1.75	7.043 ^b	7.36 ± 1.82	25.973 ^b	7.65 ± 1.91	23.916 ^b
Menos de 1 vez por semana	7.34 ± 1.57		8.09 ± 1.36		8.29 ± 1.45	
1 vez por semana	7.32 ± 1.70		8.24 ± 1.47		8.40 ± 1.65	
2 veces por semana	7.27 ± 1.64		8.04 ± 1.55		8.39 ± 1.54	
Más de 2 veces por semana	7.75 ± 1.62		8.55 ± 1.40		8.85 ± 1.31	
Total	7.34 ± 1.68		8.00 ± 1.61		8.26 ± 1.66	

M ± DT: media ± desviación típica.
^ap < .05.
^bp < .001.
^cp < .01.



¡Científicamente probado!

García-Fernández, Fernández-Gavira, y Bernal-García (2014)



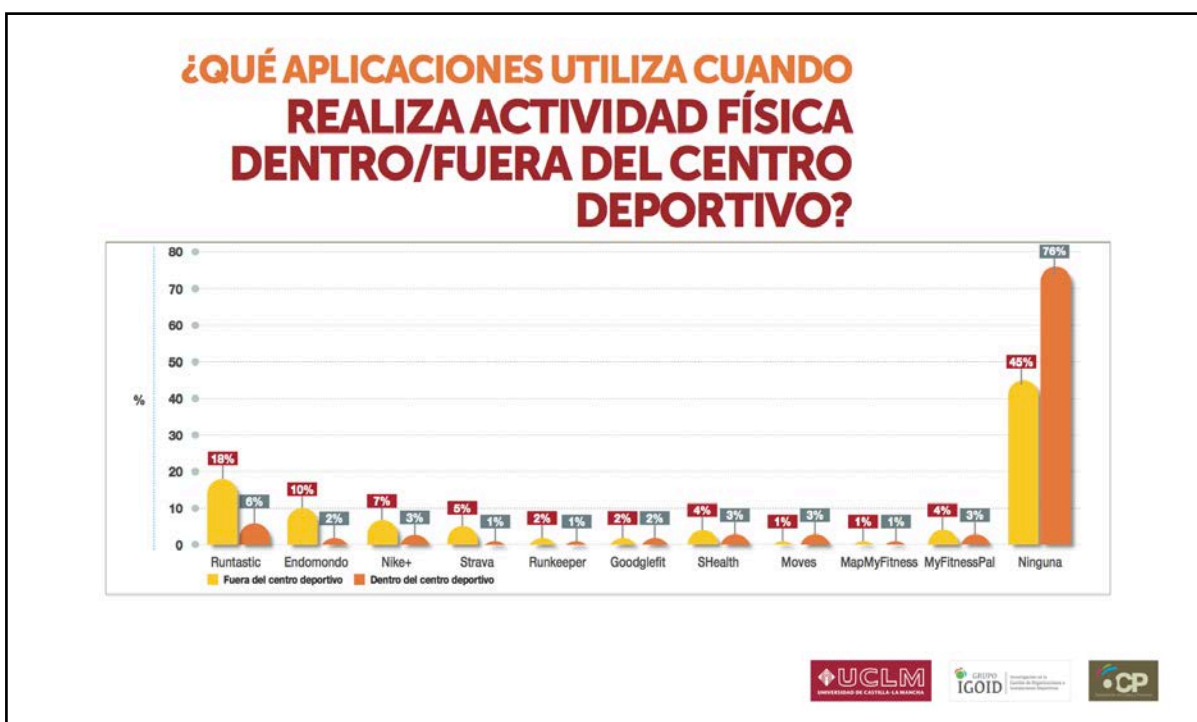
↑ Impacto económico
 ↑ ingresos
 ↑ empleados
 ↑ centros implantados

Tabla 1. Evolución de las empresas especializadas que comercializan APPs en España

	Duma Interactiva	Intelinova Software S.L.	Intelligent System Vitale S.L.	Proyectos Visuales Zaragoza S.L.	Promedio	DT
Año comercialización	2013	2014	2013	2012		
Ingresos de explotación						
2012	ND	30.073	-	1.580.246	805.160	1.580.246
2013	ND	173.107	10.755	1.910.659	698.174	1.053.161
2014	ND	221.720	31.520	2.241.072	831.437	1.224.478
% ingresos asociados a APPs						
2012	0	0	-	0	0	0
2013	40	0	100	2	47,33	49,40
2014	50	2	100	3	38,75	46,57
2015	60	21	100	4	46,25	42,82
Número de empleados						
2011	-	2	-	8	5	4,24
2012	-	3	-	10	6,5	4,94
2013	ND	5	3	13	7	5,29
2014	ND	6	5	17	9,3	6,65
2015	3	20	ND	25	16	11,53
Número de centros						
2012	0	0	0	5	5	-
2013	1	0	ND	8	4,5	4,94
2014	4	3	ND	14	7	6,08
2015	8	33	ND	42	27,66	17,62

ND: Valor no detallado por la empresa

Valcarce, Miñambres, y Cordeiro (2016)



¿QUÉ APLICACIONES UTILIZA CUANDO REALIZA ACTIVIDAD FÍSICA DENTRO/FUERA DEL CENTRO DEPORTIVO?

FUERA DEL CENTRO DEPORTIVO

- 1º GARMING CONNECT
- 2º POLAR FLOW Y BEAT
- 3º TOMTOM MYSPOITS
- 4º FITBIT
- 5º APPLE WATCH
- 6º SPORTS TRACKER
- 7º ADIDAS MICOACH

DENTRO DEL CENTRO DEPORTIVO


- 1º APPLE WATCH
- 2º POLAR FLOW Y BEAT
- 3º GARMIN CONNECT
- 4º TOMTOM MYSPOITS
- 5º MOVES COUNT
- 6º MI FIT
- 7º FREELETICS







[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) / [BLOG](#) [GYMLOCATOR](#) [CONTACT](#) [RESERVED AREA](#) [BUSINESS](#) [EN](#)



[LOG IN](#)
[SIGN UP FOR FREE](#)

DON'T BEAT YOURSELF UP, BEAT YOUR GRANDMA

Are you struggling through your fitness routine? It's easier to keep up when you are being challenged. Either by yourself, or by others! That's why FunXtion has created multiple challenges for you, which track and trace your progress. You can even upload your score to Facebook or the FunXtion challenge leader boards and compete with other FunXtionatics!

Would you like to be challenged? Then join the 100.000+ other FunXtionatics today and get started.

Empresa que busca conectar las actividades indoor y outdoor a través de su plataforma

BROOKLYN
★ FITBOXING ★

40.000 – 80.000 Inversión Media* 15.000 – 20.000

INTERNACIONAL ESPAÑA FAQ **FRANQUICIA** TIENDA RESERVAS

Propuesta de valor

Estos son los servicios de valor añadido que provee la franquicia Brooklyn:

- Play Brooklyn Box exclusivo
- Sesiones adictivas
- Brooklyn-WBC Fitboxing Games
- Certificación de instructores
- Brooklynfitzone.com App
- Soporte y herramientas de marketing
- Soporte 360° a cargo del Master Franchise

Área de exclusividad
 Manual de Franquicia

¿Quieres más información?

Nombre

Email

Teléfono

Ciudad

Acepto **términos y condiciones**

No soy un robot

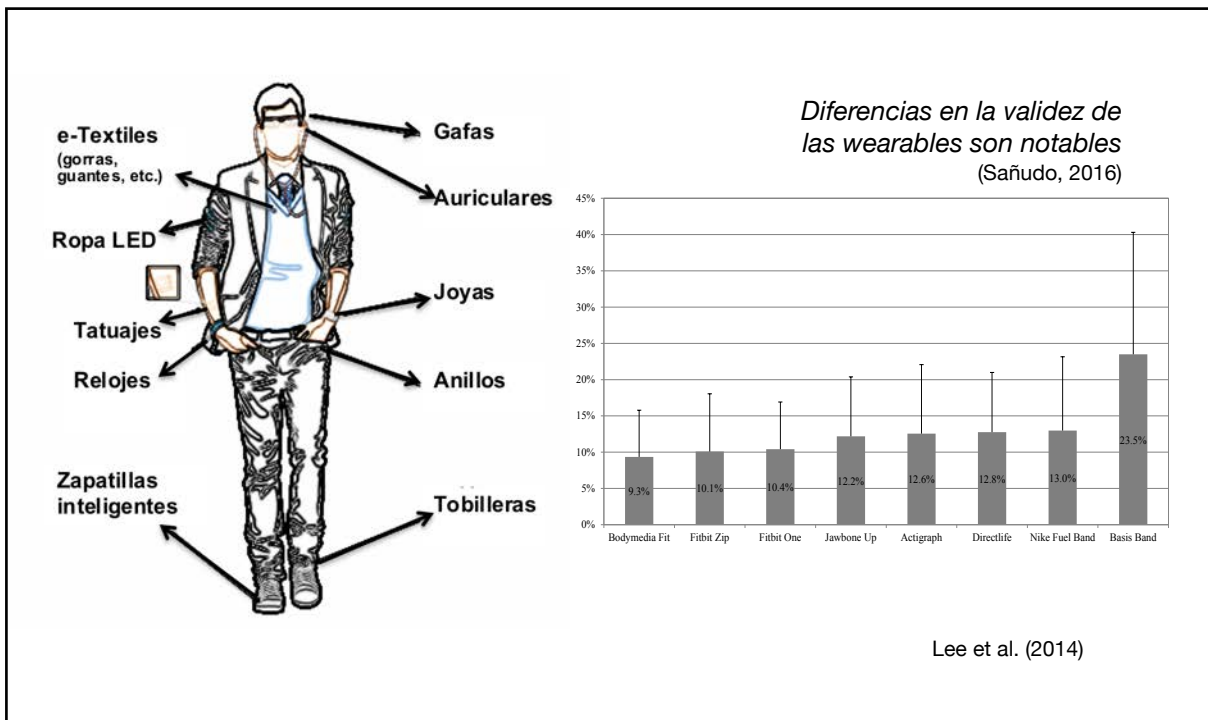
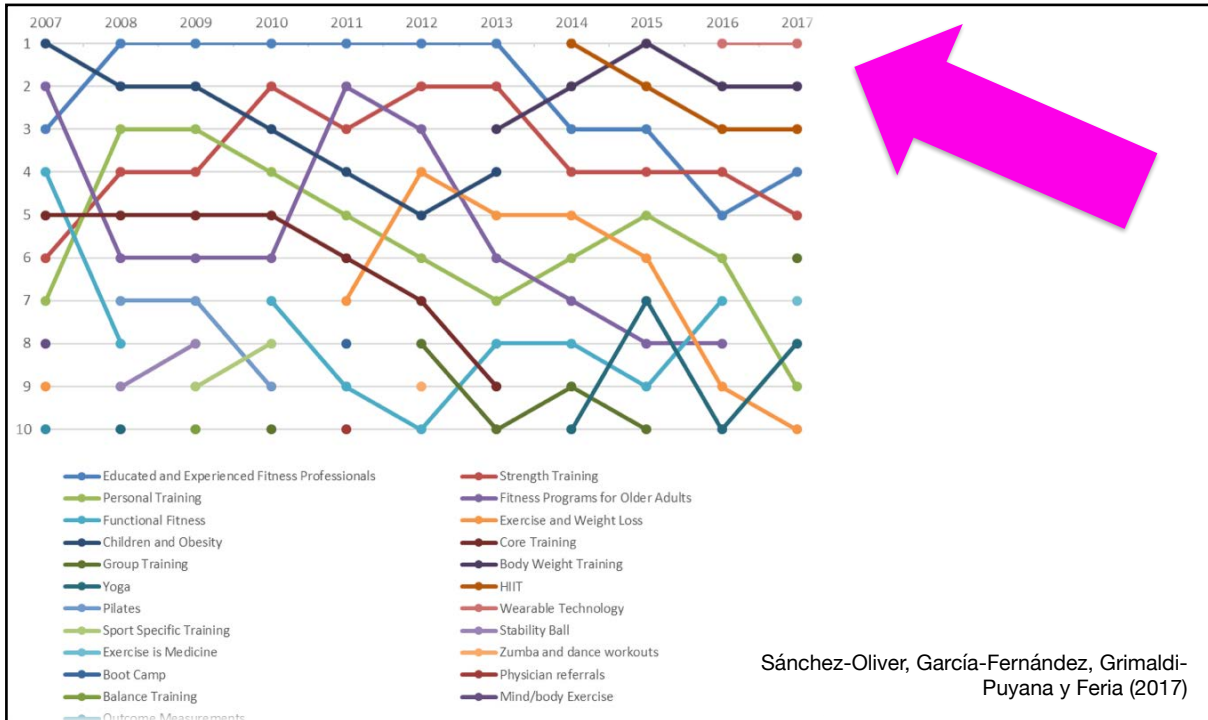
reCAPTCHA
Privacidad · Condiciones

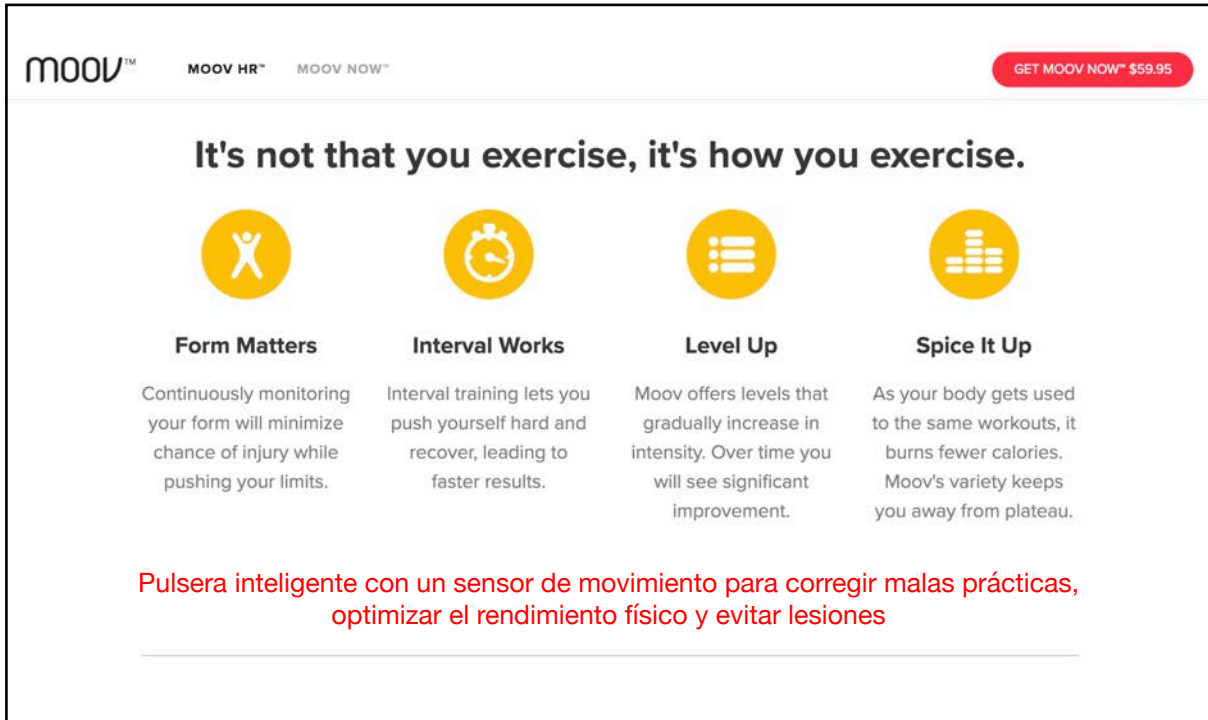
REDES SOCIALES

APPS

WEARABLES

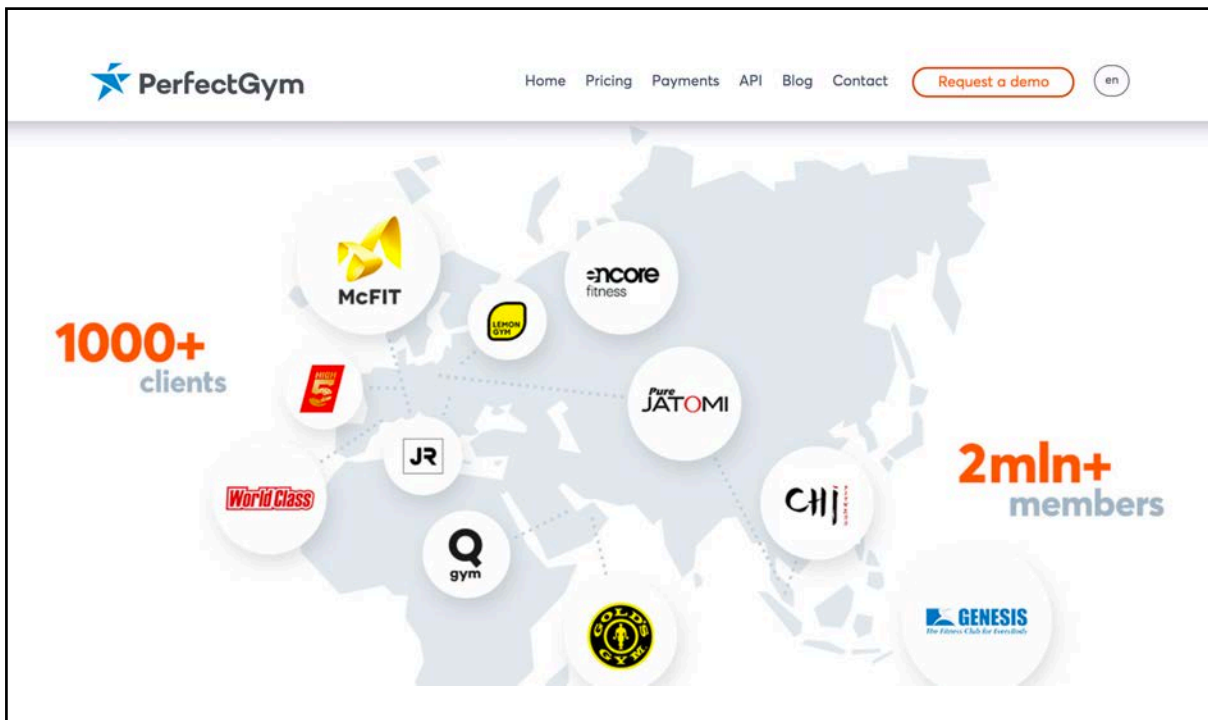
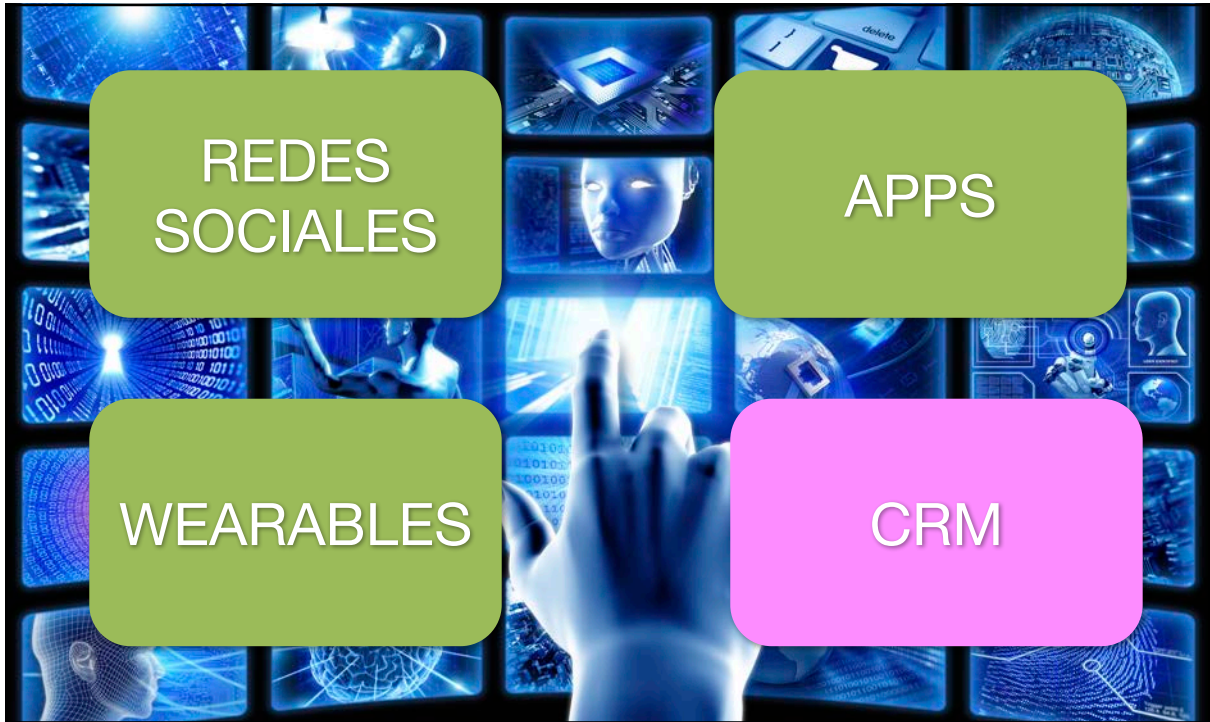
CRM





The image shows a promotional banner for the Moov fitness tracker. At the top left is the Moov logo, followed by 'MOOV HR™' and 'MOOV NOW™'. On the top right, a red button says 'GET MOOV NOW™ \$59.95'. The main headline reads 'It's not that you exercise, it's how you exercise.' Below this are four columns, each with a yellow circular icon and a title: 1. 'Form Matters' with a person icon, describing how monitoring form reduces injury risk. 2. 'Interval Works' with a stopwatch icon, explaining how interval training speeds up results. 3. 'Level Up' with a list icon, stating that increasing intensity over time leads to improvement. 4. 'Spice It Up' with a bar chart icon, noting that variety prevents plateaus. At the bottom, a red line of text states: 'Pulsera inteligente con un sensor de movimiento para corregir malas prácticas, optimizar el rendimiento físico y evitar lesiones'.





Home About Us Blog News Support Contact Us

ENGAGED MEMBERS
Gyms churn almost their whole membership base each year. We understand that staying in contact with your members using minimal staff time is essential to a profitable business.

REDUCED COSTS
Profit margins are being squeezed everywhere and we understand that automating manual tasks is vital to the success of your business, leaving your staff to concentrate on driving the gym forward.

ALL IN ONE SYSTEM
Ensuring your staff use one interface is paramount to running an efficient, streamlined business. We understand that your staff are employed for their fitness expertise rather than their technical skills, so making it simple is the key.

SIMPLE ONBOARDING
The gym marketplace is getting more and more competitive and we know how important it is to make joining your gym as simple and

MOBILE APP
In a digital age where your members boast fitness apps for everything, we want to make sure that the digital experience they have in

MEMBERSHIP REFERRALS
Your members are your biggest fans and we want to help you turn their support into sales, driving your membership forward and

<https://membr.com/>

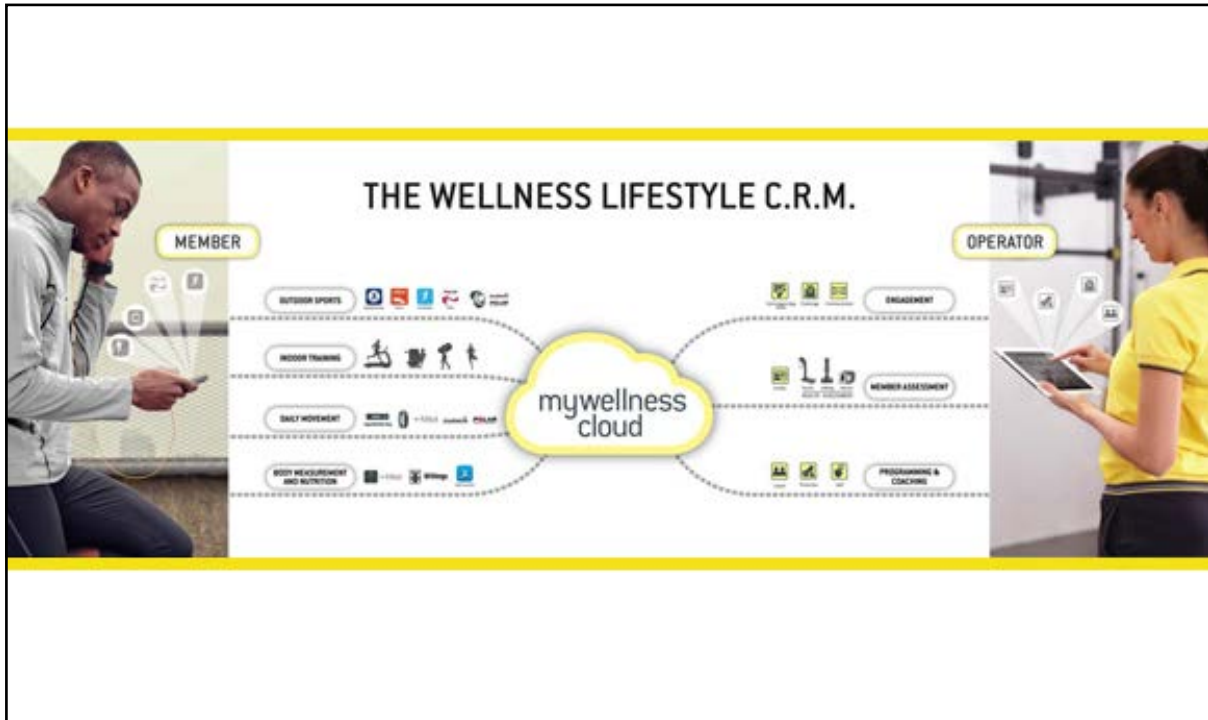
virtuagym All-in-One Soluciones Clientes Demo Gratuita Español +34 93 220 3549

Entrenamiento y aplicaciones

- Editor de planes de entrenamiento
- Software de nutrición
- Aplicación móvil personalizada
- Comunidad del club
- Horarios y reservas
- Retos y recompensas
- Entrenamiento en línea

Administración de miembros

- Administración de miembros
- Pagos en línea
- Sistema de créditos
- Panel principal de retenciones
- Modelos de negocio
- Facturación
- Registros online y Tienda **NEW!**
- Hardware
- Software de punto de venta



Netpulse

MOBILE APP CLUB MARKETING PLANS COMPANY BLOG SEE A DEMO →

Your Club's Mobile App

The Netpulse Formula for higher member engagement, increased club revenue and connected club technology.

←

ATTRACT + CONVERT + ENGAGE + SELL + CONNECT

→

ENGAGE members

CLASS SCHEDULE

CLUB FITNESS

CHALLENGE INFO



ORGANIZACIONES
RELACIONADAS CON LA
TECNOLOGÍA Y EL
DEPORTE

<http://hype-foundation.org/index.html>

TOP 50 MOST INNOVATIVE RIO 2016
50 SPORT STARTUPS CHANGING HISTORY
SPECIAL EDITION
 Feature the top 50 innovative sport companies.
ON WHAT IT TAKES TO BREAK THROUGH
 The Future of sport
 See what Sport Innovation looks like and where the Future is heading.

04	THE HYPE WAY	19	H. NEUROSCIENCE & BIONICGYM	40	HOMERUN VENTURES
05	THE HYPE WAY	20	HYPE FOUNDATION	41	HOMERUN VENTURES
06	ASICS	21	HYPE FOUNDATION	42	PLAY COYOTTA
07	DISRUPTIVE TECHNOLOGIES	22	ROY POVARCHIK	43	T.P FACTORY & UMPIREREF
08	ITOI	23	NBN23 & HYFIT	44	ELECTROCEUTICALS & WINDYWEEK
09	ITOI	24	MY SWIM PRO & INOXSAIL	45	CHESS VISION & SEALTH P.C.
10	RIDEON	25	SMASHI & ME MOVER	46	HYPE FOUNDATION
11	RIDEON	26	LEDSWIM	47	HYPE FOUNDATION
12	ANTELOPE	27	LUMENUS & PIN SEEKERZ	48	BRACELUNDER
13	AVIO & ATHLENDIA	28	UNITRENTO	49	FANS-LEAGUE & ENERGYBITS
14	HYPE FOUNDATION	29	UNITRENTO	50	TALENT STREAMER & STATBEAT
15	HYPE FOUNDATION	30	MOGY & PICKING DUCK	51	PUR INSTINCT & SAFJAWZ
16	LIVE GOOD	31	FANPICTOR	52	GOFLOW & ENIGMA
17	LIVE GOOD	32	HYPE FOUNDATION	53	LUKE BODENSTEINER
18	CORE INTERFACE & LUNA WEAR	33	HYPE FOUNDATION	54	THYNC
		34	SHIVA & JOGA	55	FOLWELL STUDIOS
		35	GYM DETECTOR & 9INESPORTS	56	STRYD
		36	GAME TIME GIVING & FLEX	57	STRYD
		37	SAYYEAH	58	EMGI
		38	XTREMEU & WATTEAM	59	EMGI
		39	DHIRA & PHOENIX FILMING	60	ABOUT HYPE FOUNDATION

Global Sports Innovation Center
Powered by Microsoft

EN / ES

Inicio Audiencia Socios Estratégicos Asociados Hazte socio Servicios Centro de Noticias Equipo y Nosotros Localización

Global Sports Innovation Center

... tiene como objetivo convertirse en un nexo entre la industria del deporte, empresas de tecnología, empresarios y estudiantes.

VER VIDEO INTRO

<http://www.sport-gsic.com/#introPage>

FIT-C


Fitness Industry Technology Council
Success Through Collaboration

Home About FIT-C Membership Podcast News Virtual Sessions Blog Become a FIT-C Brand Amassador Contact Us


<http://www.fittechcouncil.org/>




SPRING 2015




Be You
Be You is a mobile app based on a holistic concept combining nutrition & exercise with a live chat with our coaches to help you reach your goal and stay motivated.




DASHR
DASHR is an app that helps runners find running partners, based on their preferences and workout habits.



Hoolio
Hoolio is a fitness platform that helps users workout to videos, with their friends at the best price. Imagine as like a Netflix for fitness only more fun and social.




Coachology
Coachology is a mobile app for corporate wellness to help businesses get healthier and more productive by providing insight in the stress levels.




Wellfitter
Wellfitter is a gamification fitness platform that promotes, motivates and rewards active and healthy lifestyles.


SPRING 2016




Fitsapp
By combining technology with human coaching, Fitsapp democratizes the personal training industry, making it more affordable and accessible for people to get inshape.



Fitit
Fitit is an app connecting women to new, accessible and social ways to train with like-minded people in their locality.



Roundstay
Roundstay helps business travelers stay active and healthy on the road. We offer healthy choices around hotel booking, fitness, food and lifestyle.



TrainMe
TRAIN ME Fitness is developing TRAIN ME Flat, a platform to improve client retention rates, service standards and secondary spend in Gyms.

RAFA NADAL ACADEMY

AI SCHOOL SPORT XPERIENCE SPORT RESIDENCE SPORT TIME SPORT HEALTH SPORT CAFE BLOG

SPORT XPERIENCE BY RAFA NADAL

DISCOVER THE MUSEUM WHERE SPORTS BECOME PASSION

INICIO SOBRE NOSOTROS SALA EXPOSITIVA SALA EXPERIENCIAL PLANIFICA TU VISITA CONTACTO

CONOCE LOS VALORES SPORT-XPERIENCE

ENTERTAINMENT ENTERTAINMENT UNTERHALTUNG

COMPETICIÓN COMPETITION WETTKAMPF

SUPERACIÓN SELF-IMPROVEMENT LEBTUNGS STEIGERUNG

DESAFIAMOS A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

SPORT-XPERIENCE te invita a vivir una aventura inolvidable en un espacio único, dotado con las últimas tecnologías en medios audiovisuales y en pantallas interactivas, que te permitirá ser el protagonista de tu propia experiencia deportiva.

Podrás recorrer la historia del deporte y conocer en primera persona cuáles son sus Aptitudes y Valores a través de impresionantes simuladores y atracciones de última generación.

SPORT-XPERIENCE te ofrece dos plantas llenas de emoción, aprendizaje, experiencia, diversión y deporte en estado puro contado por los mejores deportistas del mundo.

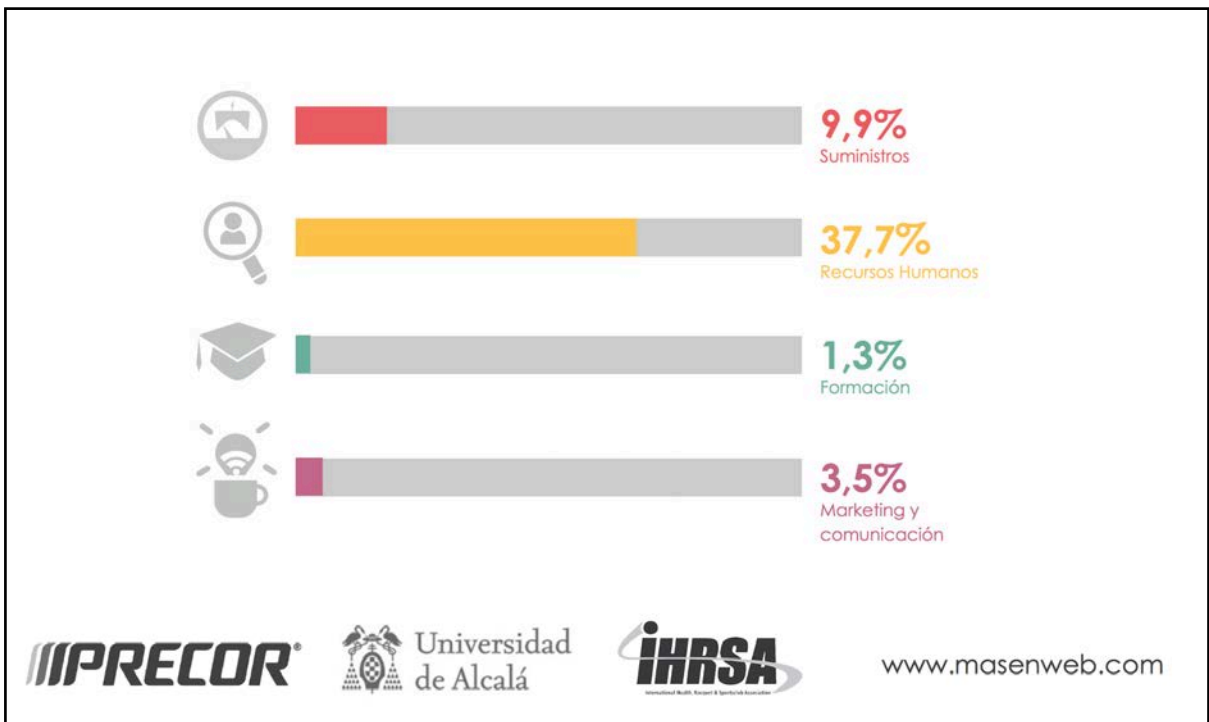
RAFA NADAL

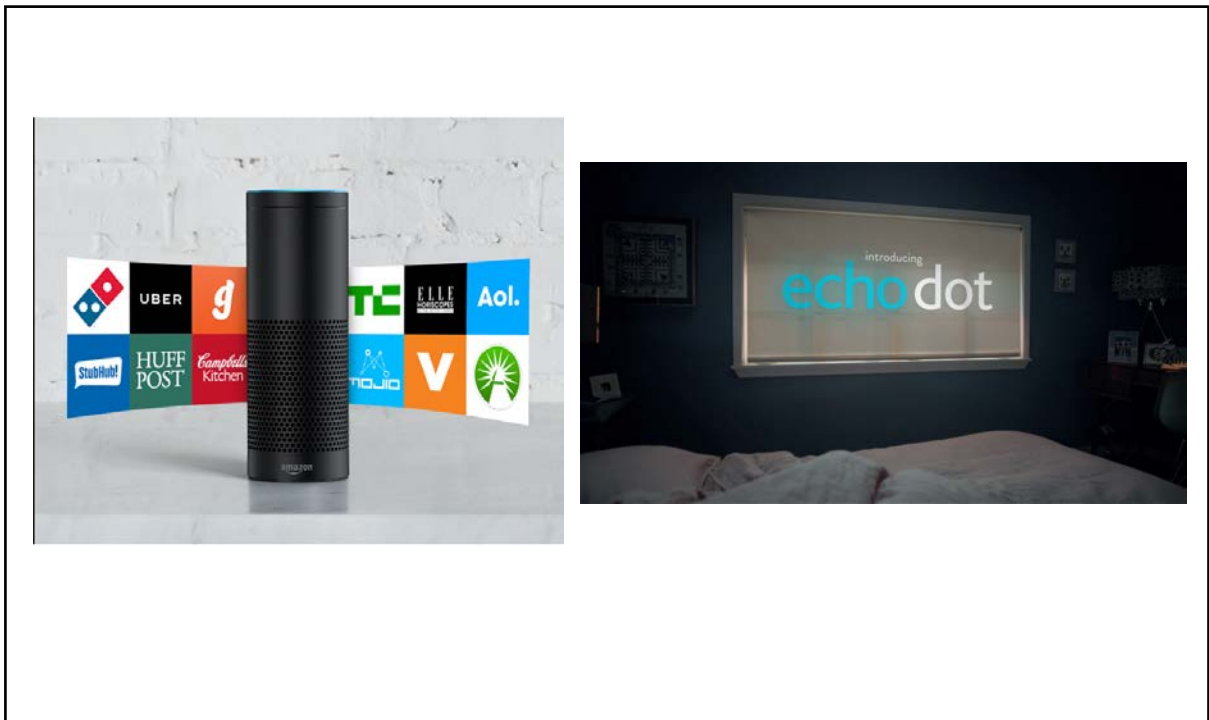
Rafa Nadal está muy unido a SPORT-XPERIENCE, para el cual ha ofrecido sus trofeos más importantes, raquetas y accesorios deportivos, todos expuestos en este novedoso museo del deporte.

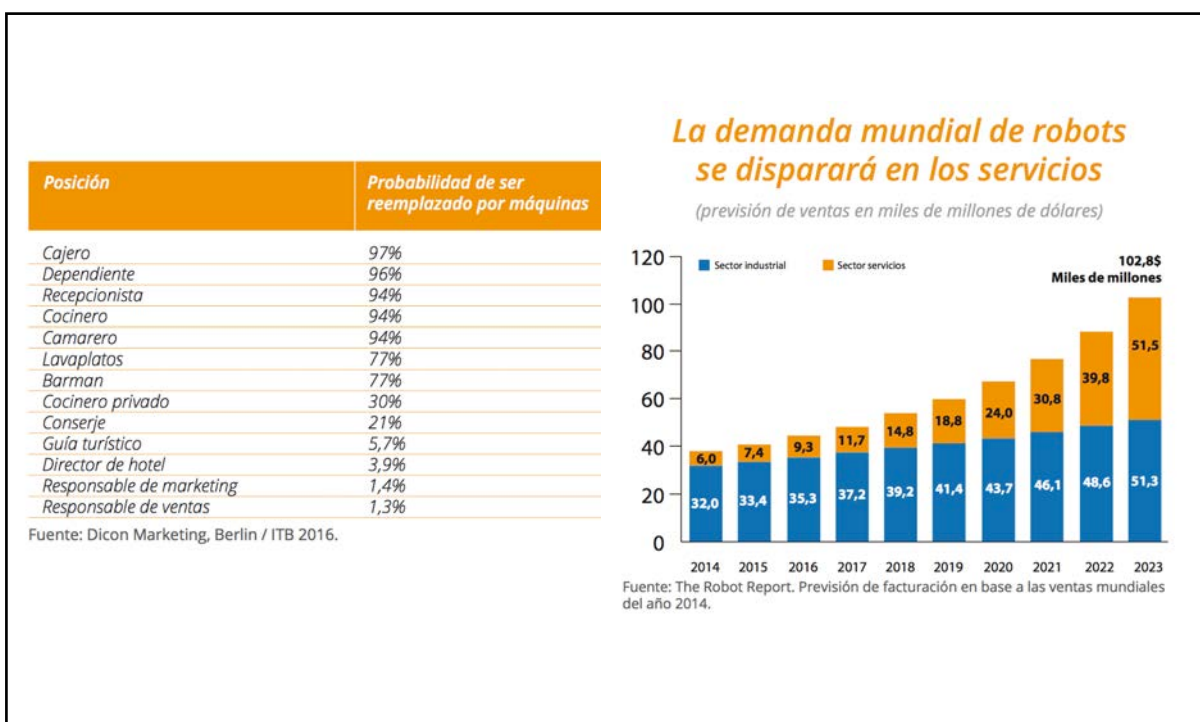
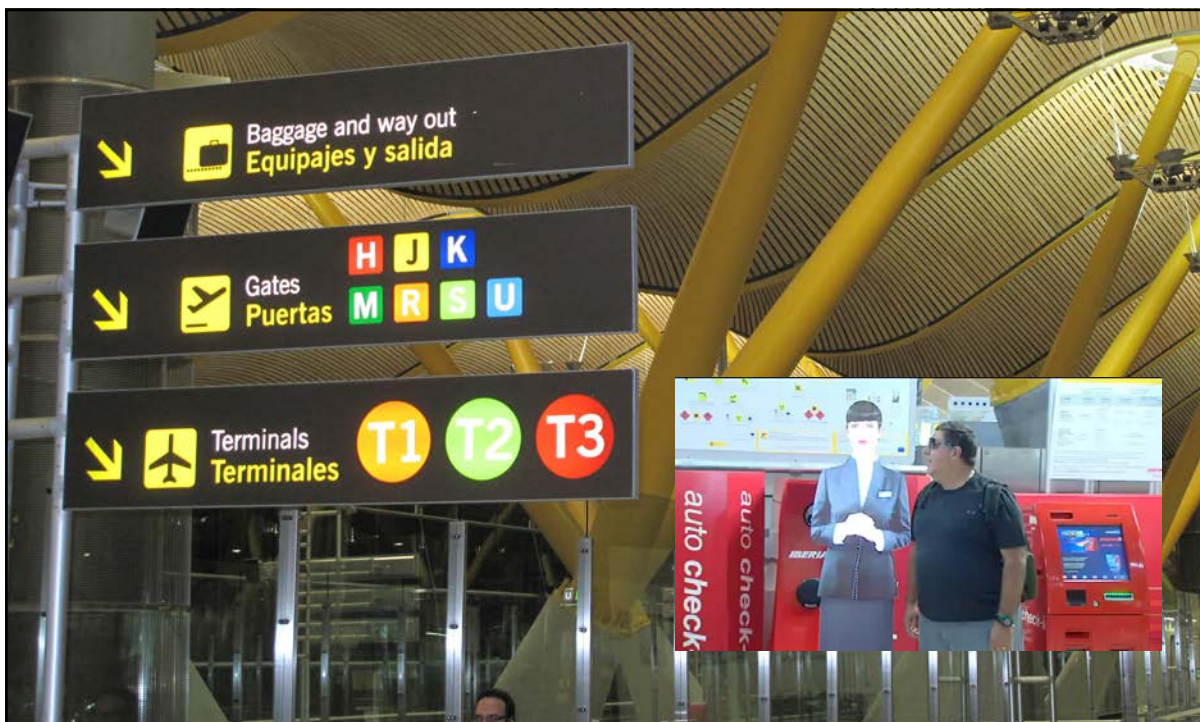
Como gran aficionado, su ilusión es ofrecer un espacio en el que el deporte sea el auténtico protagonista.

<https://sportxperience.rnsportscentre.com>

¿QUÉ EXISTE DE TECNOLOGÍA EN EN OTROS SECTORES?







¿CUÁL ES LA CLAVE?

CAPACIDAD

Tener tecnología
(tablets, Apps, CRM, realidad virtual...)

LIDERAZGO

Tener mentalidad digital
(cambio cultural en empresa)

¿CÓMO LO HAGO?

ADAPTAR LA PLANTILLA Y
LAS DIRECTRICES DE
RECURSOS HUMANOS AL
NEGOCIO

EMPEZAR A EXPERIMENTAR
CON FORMAS DE TRABAJO
MÁS ÁGILES

IDENTIFICAR LAS
CARENCIAS DE
CONOCIMIENTOS DIGITALES

ALENTAR ACTITUDES DE
LIDERAZGO QUE FOMENTEN
UNA CULTURA DIGITAL

 **accenture**
Alto rendimiento. Hecho realidad.



ALGUNOS CONSEJOS

By **ICEMD**
INSTITUTO ECONOMÍA DIGITAL | **IESIC**

Analizar tanto la información generada dentro de la empresa como la que hay fuera de ella




Transformar a través de las palancas de cambio: procesos, tecnología y RRHH



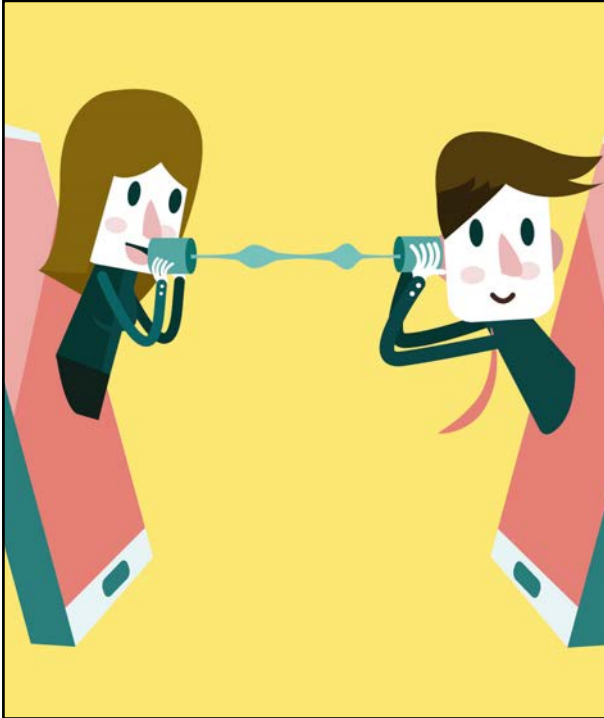
Liderar líderes

Antes de digitalizar los procesos de la empresa debemos digitalizar la cultura de la empresa



Nunca dejes de lado la formación.
¡El talento se trabaja!





Fomentar la generación de opinión de nuestros clientes para nuestro posicionamiento

Escucha activa

Community Building: crear comunidades cómplices a través de los medios sociales







Crear estrategias de vídeos originales e interesantes para estar más cerca del consumidor y fidelizarle

Integrar las redes sociales como atención al cliente





COnectar, COmpartir, COcrear



Y recuerda...

