

La revista del Ocio, la Recreación y el *Deporte* para todos

Irene Lozano apuesta por el deporte para la salud



España se Mueve lanza la campaña "Esta Navidad, regala Deporte. Regala Salud"

Las Diputaciones continúan recuperando sus presupuestos para el deporte (+ 1,94)

Comunidades, ayuntamientos, fundaciones, Confidencial, Munideporte, Radio Marca,...

Somos Sanitarios, Somos Fisioterapeutas

Estuvimos, estamos y estaremos



Colegio Profesional de
FISIOTERAPEUTAS
COMUNIDAD DE MADRID



Director

Fernando Soria Dorado

Redactora Jefe

Marta Muñoz Mancebo

Colaboradores

José María Buceta

Luis López Nombela

Juan Manuel Merino Gascón

Rocío Sánchez Guerrero

Diseño e impresión

María Serrano Guijarro

Producción

Fernando Soria Hernández

Edita

Equipo de Gestión Cultural S.A.

Asesor Editorial

Antonio Montalvo

Asesores Técnicos

Vicente Alcaraz

Calixto Rodríguez

Dirección

C/ Travesía José Arcones Gil, 3
28017 Madrid

Correo electrónico

deportistas@munideporte.com

ISSN 1885-1053

Depósito Legal M-9707 - 2004

SUMARIO



6 INFORME:
Las Diputaciones continúan recuperando sus presupuestos para el deporte (+ 1,94)



8 ESPAÑA SE MUEVE:
El Hub presenta la nueva web con más noticias e interactividad



11 ESPAÑA SE MUEVE:
Campaña navideña de apoyo al sector del deporte



18 EN PORTADA:
Irene Lozano: “La pandemia ha puesto de manifiesto la importancia de los hábitos saludables”

	ESM: Madrid se Mueve concluye su 10ª temporada e inicia la undécima	10
	ESM: Homenaje del Estudiantes a las enfermeras y “Todos a Tokio”	12
	ESM: Foro Demos y vuelve la Gala de UFEDEMA	13
	ESM: Hitachi Cooling & Heating apuesta por la tecnología FrostWash	14
	FUNDACIÓ BARCELONA OLÍMPICA: El Museu acogió el Sport Bussiness Meeting	15
	UNIVERSIDADES: Éxito del programa UFV Deporte de la Francisco de Vitoria	16
	GALICIA: La Xunta se vuelca con el deporte femenino	20
	COMUNIDAD DE MADRID: 5ª edición del Programa IPAFD	21
	MURCIA: La Región prepara un plan para reactivar el golf	22
	ARGANDA DEL REY: Damián Aragón completó un nuevo reto solidario	23
	AYUNTAMIENTO DE MADRID: Homenaje a las medallistas olímpicas madrileñas	24
	ALCALÁ DE HENARES: Instalan 4.000 asientos del Vicente Calderón en El Val	25
	LEGANÉS: El Ayuntamiento desarrolla la campaña “La violencia no juega”	26
	ALCOBENDAS: El deporte, protagonista en el Plan de Acción Municipal	27
	OPINIÓN: Vicente Gambau (Consejo COLEF)	28
	OPINIÓN: Antonio Montalvo de Lamo	29
	OPINIÓN: Luis López Nombela	30
	FAGDE: Artículo de Eduardo Blanco y Congreso Ibérico de Gestión del Deporte	31
	MEDICINA DEPORTIVA: Artículo de la Dra. Jara Marcos	32
	CONFIDENCIAL: Intensa actividad en el CSD, Marisol Casado y Loreto Sordo	33
	EMPRENDEDORES: Movinivel+, en los e-sprints B2B	34



Los fines de semana, deporte para todos

EL PROGRAMA
AL LÍMITE

DE FERNANDO SORIA

DE 7 A 8 HORAS LOS SÁBADOS

LA TERTULIA

DE 7 A 8 HORAS LOS DOMINGOS

CON LOS MEJORES ESPECIALISTAS

*José Luis Llorente, Chema Buceta, el profesor López Nombela,
Pedro Calvo, José Vicente Delfa, Pedro Manonelles, Gema Sancho,
Gerardo Cebrián, Rocío Sánchez y Tatiana Márquez*





MI PUNTO DE VISTA

Fernando Soría

JUAN DE DIOS

Conocí a **Juan de Dios Román** a finales de los años 70. Él era un entrenador de éxito en el Atlético de Madrid y yo formaba parte del equipo de **José María García** en la **Cadena SER**. Su relación de paisanaje con mi compañero y amigo Roberto Gómez, ambos extremeños, nos acercó un poquito más. Recuerdo algunas comidas en el entrañable restaurante Gobolem de la calle San Francisco de Sales. Allí, con otros compañeros como **Pedro Pablo Parrado** o **José Joaquín Brotons**, improvisábamos interesantes tertulias deportivas, en las que hablábamos, incluso, de Balonmano.

JUAN de Dios solía tacharnos de ignorantes en cuanto a conocimientos técnicos del deporte. Pero lo decía con cariño, porque él parecía engreído, pero, en realidad, era una persona tremendamente cercana y fiel a sus amigos. Y era normal su calificativo si consideramos los enormes conocimientos que atesoraba en materia deportiva de cualquier disciplina. Era un profundo estudioso de los sistemas y técnicas de entrenamiento, así como de los del juego. Y había muchos conceptos que eran comunes a cualquier deporte. Y, claro, comparados con él, sí que éramos unos incultos.

FUE, sin duda, uno de los pioneros de los sistemas de entrenamiento de alto rendimiento en nuestro país. Preparaba a conciencia las sesiones para que sus equipos pudiesen rendir al máximo de sus posibilidades. Era muy exigente con sus jugadores (le llamaban "Dios") y muy claro sobre la valía de cada uno. Pero también cercano y afectivo con ellos. Esa dinámica de trabajo la trasladó posteriormente a la selección española, que bajo su mandato consiguió numerosas medallas en los torneos internacionales. Su teoría, que exponía para quienes querían escucharle, era que en "la alta competición, salvo contadas excepciones, la diferencia es mínima. Los detalles son la frontera entre el éxito y el fracaso". Por eso, era tan exigente y meticuloso con sus equipos.

COMO seleccionador no pudo conseguir nunca el oro, pero supo elegir luego, como presidente de la Federación, al técnico que lo logró por primera vez para España, Valero Rivera. Esta etapa fue también fructífera para nuestro Balonmano, aunque él sufría porque había cosas que no podía controlar ni cambiar. Clamó por una revolución en la gestión del deporte federado y en las vías de financiación, que debían de estar más arropadas en los presupuestos del Estado. Pero, claro, cambiar de la noche a la mañana los vicios estructurales y la mentalidad de los políticos era demasiado para él. Su desesperación era continua, porque veía las soluciones con meridiana claridad, pero carecía de los medios para articularlas.

COMO tertuliano en mi programa de Radio Marca (Al Límite) fue un lujo tenerle durante casi dos años. Los diálogos con **José Luis Llorente** y **Chema Buceta** sobre cualquier tema de actualidad, incluido el fútbol, eran una delicia por la profundidad de los comentarios y la forma de expresarlos. Recuerdo alguna que otra cena en el restaurante Pasar, en las que seguía mostrando su autoridad en las conversaciones, pero también sus rasgos de persona afectiva y cercana. Se sentía bien a nuestro lado y conseguía que nosotros lo estuviésemos también. Tampoco olvidaré esos increíbles momentos.

SEGURAMENTE ahora, en el cielo, expondrá también sus teorías. Los que tengan la suerte de acompañarle en esta nueva etapa terminarán sabiendo, y mucho, de deporte. Ya verán.



REGALA DEPORTE. REGALA SALUD

El deporte ya supone el 3,3% del PIB de nuestro país según el "Termómetro del ecosistema del deporte en España", elaborado por la consultora PwC. Sin embargo, señala también el fuerte impacto que la crisis produciendo al sector, con una disminución del 40% en los ingresos de 2020. Supone alrededor de 16.000 millones de euros y la pérdida de cerca de 40.000 empleos.

ESTA situación tan delicada ha sido la inspiración para la campaña que está desarrollando **España se Mueve**, de la que forma parte esta revista. Sus responsables sintieron la necesidad de articular acciones que puedan ayudar a reactivar la economía de nuestro deporte. Y en Navidad, una época marcada por los regalos, consideraron, con buen criterio, que podía ser un momento oportuno para incentivar el consumo del deporte en todas sus modalidades: artículos para su práctica, abono a clubes y centros deportivos o el simple pago de una licencia federativa. Comprar deporte contribuirá a suavizar la drástica reducción de ingresos.

PERO la iniciativa pretende, además, identificar la práctica deportiva con la salud, por los numerosos beneficios que aporta para el cuerpo y la mente. Se trata de dos poderosos argumentos para promover el consumo deportivo en estas fechas, aunque seguirán siendo válidos durante todo el año.

DE inmediato se han sumado importantes instituciones que detallamos en otras páginas, así como la posibilidad de adherirse a la campaña. Le deseamos todo el éxito que merece.

Las diputaciones continúan recuperando sus presupuestos para el deporte (+1,94%)

Deportistas ha realizado el informe anual sobre el dinero que invierten las Diputaciones Provinciales en deporte. Los datos señalan que las administraciones provinciales continúan recuperando sus presupuestos en esta materia. Este año, la media por habitante es de 6,83 euros, lo que supone un 1,94% más que en 2019 (6,70).

El trabajo se ha elaborado a partir de los datos recogidos en la página web oficial de las administraciones provinciales o facilitados por los responsables de los departamentos de deportes, intervención o transparencia de estos organismos.

En esta ocasión, solo participan en el estudio 40 de las 52 diputaciones. Nuestros redactores no han podido obtener la cifra de estas 12 entidades, posiblemente como consecuencia de la situación de las administraciones públicas durante esta pandemia. Además, en sus páginas web no aparecen los datos del presupuesto desglosado por programas, ni siquiera en los portales de Transparencia.

La media resultante (6,83 euros por ciudadano) se ha obtenido al dividir el presupuesto de 2020 entre el número de habitantes publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) a fecha de 1 de enero de 2019 (últimos datos oficiales al cierre de este número).

Las diputaciones provinciales han continuado aumentando sus partidas deportivas, invirtiendo 6,83 euros por ciudadano, lo que supone un 1,94% más que en el ejercicio anterior. En cuanto al descenso acumulado desde 2008, sigue siendo del 34,70%.



El Cabildo Insular de Fuerteventura es quien más dinero destina este año al deporte (33,68 euros por ciudadano), seguido de Gran Canaria (33,33) y Burgos (32,04).

En cuanto a la variación con respecto a los presupuestos totales de 2019, se ha experimentado una subida del 0,51%. Este año se han invertido 212.637.848,10, frente a los 211.555.260,93 de 2019.

Burgos es la diputación que ofrece una mayor subida interanual (263,63%). Álava (175,56%) y Cuenca (39,02%) ocupan el segundo y tercer puesto, respectivamente. Por la parte de debajo de la tabla,

Málaga (-56,84%), Tarragona (-56,50%) y Almería (-42,72%) han sido las que más han disminuido sus partidas con respecto al año anterior.

Habrá que esperar a los informes de 2021 para analizar si la grave crisis derivada del Covid-19 afecta de forma directa a los presupuestos deportivos de las comunidades, ayuntamientos y diputaciones, a pesar de la constatación científica en este tiempo de que el ejercicio es una de las herramientas más importantes no solo para luchar contra el virus, sino para recuperarse de sus secuelas.

➔ Fuerteventura es la que más invierte por habitante (33,68 €)

Textos: **Marta Muñoz y Sofía Álvarez**

Diputación	Presupuesto 2020	Comparativa sobre 2019 (**)	Habitantes (*)	Gasto por habitante 2020	Diputación	Presupuesto 2020	Comparativa sobre 2019 (**)	Habitantes (*)	Gasto por habitante 2020
Fuerteventura	3.936.284,63	-12,43	116.886	33,68	Girona (***)	3.503.458,52	-1,45	771.044	4,54
Gran Canaria (****)	28.372.408,39	-0,49	851.231	33,33	Toledo	3.146.260,00	-3,14	694.844	4,53
Burgos (****)	11.436.200,00	263,63	356.958	32,04	Salamanca (****)	1.384.117,00	-6,38	330.119	4,19
Lanzarote	4.514.690,00	-21,30	152.289	29,65	Barcelona (****)	18.372.775,84	-5,44	5.664.579	3,24
Álava (****)	7.992.480,00	175,56	331.549	24,11	Badajoz (****)	1.990.676,00	-19,28	673.559	2,96
Tenerife (****)	21.777.916,86	3,16	917.841	23,73	Valladolid (****)	1.402.753,13	-1,96	519.546	2,70
Menorca	2.184.096,84	2,20	93.397	23,39	Zamora (****)	1.394.830,00	-12,73	519.546	2,68
Gipuzkoa	16.197.260,77	3,62	723.576	22,39	Alicante (****)	4.750.212,97	2,28	1.858.683	2,56
Palencia (****)	2.229.607,00	-10,72	160.980	13,85	Sevilla (****)	3.483.015,98	-20,74	1.942.389	1,79
Teruel (****)	1.627.072,00	-4,01	134.137	12,13	Valencia (****)	4.568.000,00	-5,42	2.565.124	1,78
Lugo (****)	3.906.839,72	-6,80	329.587	11,85	Málaga (****)	2.307.926,00	-56,84	1.661.785	1,39
Soria (****)	979.753,25	0,85	88.636	11,05	Tarragona (****)	836.000,00	-56,50	804.664	1,04
Cuenca (****)	1.979.826,86	39,02	196.329	10,08					
Segovia (****)	1.440.765,55	-15,21	153.129	9,41					
Cáceres (****)	3.467.234	-23,40	394.151	8,80					
Bizkaia (****)	9.597.171,00	1,92	1.152.651	8,33					
Granada (****)	7.503.836,85	11,46	914.678	8,20					
Castellón (****)	4.575.215,78	-2,21	579.962	7,89					
Albacete (****)	2.748.877,11	-3,96	388.167	7,08					
Ávila	1.107.516,98	-11,24	157.640	7,03					
Huesca	1.500.000,00	-25,71	220.461	6,80					
Zaragoza (****)	6.511.216,02	-1,87	964.693	6,75					
León (****)	3.050.182,94	6,32	460.001	6,63					
Córdoba (****)	4.962.134,93	-0,47	782.979	6,34					
Almería (****)	4.017.912,96	-42,72	716.820	5,61					
Guadalajara (****)	1.250.827,35	-36,54	257.762	4,85					
Jaén	3.035.494,92	6,72	633.564	4,79					
A Coruña (****)	5.095.000,00	-3,53	1.119.596	4,55					

Presupuestos de 2019

Diputación	Presupuesto 2019	Comparativa sobre 2018 (**)	Habitantes (*)	Gasto por habitante 2019
Formentera	1.687.900,00	31,35	12.111	138,17
El Hierro	897.426,62	0,00	10.968	83,11
Ibiza	6.118.751,38	14,70	147.914	42,30
La Gomera	703.068,89	-2,82	21.503	33,26
La Palma	2.239.616,00	0,00	82.671	27,36
Mallorca	9.588.645,45	-0,13	896.038	10,89
Ourense	2.589.012,36	1,68	307.651	8,37
Lleida	2.904.389,63	6,76	434.930	6,71
Pontevedra	5.135.496,00	17,33	942.665	5,45
Ciudad Real	1.232.600,00	-24,27	495.761	2,47
Huelva	737.700,00	10,43	521.870	1,42
Cádiz			1.240.155	

Explicación del estudio:

(*) INE 2019

(**) Comparativa sobre la media por habitante de 2019

(***) Página web oficial

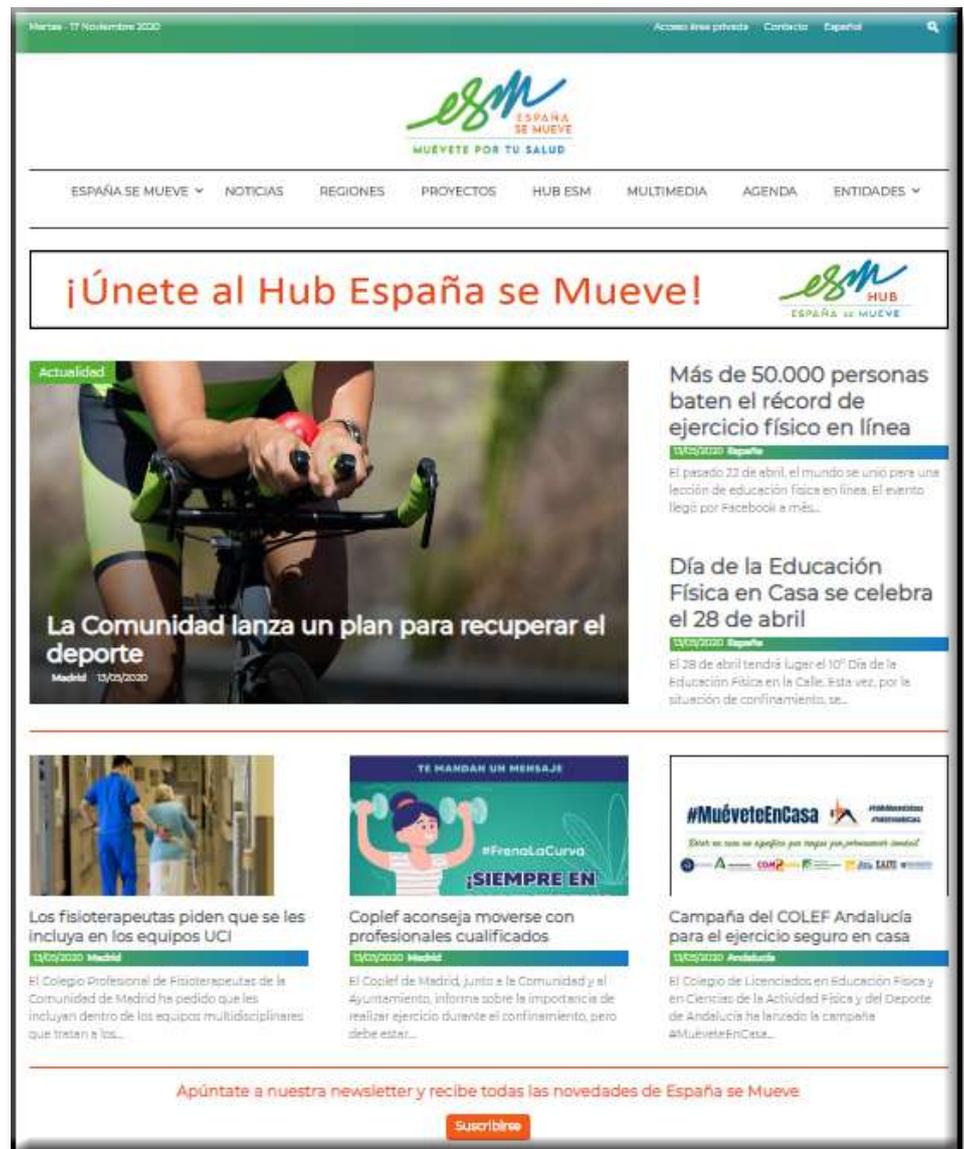
(****) Presupuesto prorrogado

El Hub EsM presenta la nueva web y prepara la agenda de 2021

El coronavirus no ha sido impedimento para que las actividades deportivas del Hub España se Mueve continúen desarrollándose. En diciembre se presentó la nueva web y se preparó la agenda de 2021, cargada de proyectos.

En la última reunión del año, celebrada de forma telemática, los responsables de las entidades que participan en el Hub se pusieron al día con sus respectivos proyectos y empezaron a preparar la agenda de 2021, poniendo en común sus ideas, así como las acciones más destacadas que tienen previsto desarrollar.

Fernando Soria Hernández, responsable de proyectos de EsM, explica que el objetivo para el próximo año será doble: “Por un lado, queremos seguir creciendo y contando con nuevos partners, lo que nos dará más fuerza para desarrollar todas las acciones que queremos poner en marcha y nos hará lograr un mayor impacto en la sociedad. Por otra, queremos lanzar muchos más proyectos, que son más necesarios que nunca, dada la situación actual que vivimos por el Covid, porque, aunque haya vacuna, tendremos que seguir conviviendo con él y se ha demostrado que la práctica deportiva tiene un impacto muy transversal y es fundamental para la mejora de la salud de las personas, tanto física como mental. Como comentaron en una jornada europea en la que participamos en noviembre, el deporte es una herramienta de bajo coste y de alto impacto con una gran transversalidad”.



El primer tema que se abordó fue el lanzamiento de la campaña “En Navidad, regala Deporte. Regala Salud”. Se informó de los diversos deta-

lles y se pidió la participación de cada una de las entidades para que la difusión del mensaje tenga una mayor repercusión.

El punto principal del encuentro fue la presentación de la nueva web de España se Mueve, que se estrenó a principios del mes de diciembre con un diseño más sencillo e intuitivo. Una de las secciones destacadas es la dedicada al Hub, en la que se ofrece información sobre esta herramienta y un formulario para inscribirse, así como las noticias relacionadas con su desarrollo.

En la sección de Proyectos, por su parte, se informa de forma pormenorizada de cada uno de las acciones lanzadas desde el Hub, con especial atención a las entidades que participan y la labor que desarrolla cada una de ellas.

La nueva web se ha realizado pensando en los usuarios que la visitan cada día y que buscan información sobre la actualidad de España se Mueve y de todos aquellos proyectos y actividades en los que colabora, así como de otras iniciativas que comparten los mismos objetivos que EsM: Promocionar los hábitos saludables entre la población, basados en la práctica regular de ejercicio físico y en una alimentación sana y equilibrada.

El resto de secciones que componen la web son:

- **España se Mueve:** Se ofrece información sobre los proyectos desarrollados, los partners con los que colabora, su red de medios de comunicación y servicios.

- **Noticias:** Se actualiza de forma periódica con noticias sobre las novedades de EsM y sus proyectos, así como de temas de actualidad relacionados con el Deporte, la Salud y la promoción de hábitos de vida saludables en general.

- **Regiones:** Recoge la actualidad de las acciones desarrolladas en cada comunidad en el marco de EsM, del deporte y la salud.

- **Multimedia:** Se publican diversos contenidos relacionados con EsM y su línea de trabajo, con especial atención al programa "Madrid se Mueve", que se emite en Telemadrid.

- **Agenda de actividades y eventos.**

- **Entidades:** Los usuarios podrán encontrar un directorio de entidades relacionadas con el deporte y la salud (Federaciones, Colegios profesionales y entidades sin ánimo de lucro).

Asimismo, se está trabajando para lanzar próxima-

mente una newsletter, a la que se podrán suscribir los interesados desde la web.

La plataforma, que tendrá próximamente más funcionalidades, está siendo desarrollada por The Mobile Toaster, una agencia de marketing digital que está apostando fuertemente por la digitalización del sector deportivo.

"EUROPE IS MOVING"

"Europe is Moving" es un proyecto innovador concedido por la Unión Europea al Instituto España se Mueve, a través de Erasmus+ para la promoción de la inclusión social y la igualdad de oportunidades a través del Deporte. Es también uno de los proyectos puestos en marcha a través del Hub.

Debido a la evolución de la pandemia del Covid, sus responsables pidieron a la Comisión Europea una prórroga para poder desarrollarlo durante el otoño del año que viene, ya que en este 2020 no se han dado las condiciones necesarias para poder llevarlo a cabo. La Comisión Europea aprobó esta prórroga hasta el 31 de diciembre de 2021.

→
"Europe is
Moving"
continúa
desarrollándose





Madrid se Mueve cumple 10 temporadas e inicia la undécima en Telemadrid

El programa “Madrid se Mueve” finalizó con el año su décima temporada en Telemadrid. La principal novedad ha sido la campaña de la Fundación ONCE para visibilizar el deporte en las personas con discapacidad a través de seis admirables historias.

Los madrileños volvieron a disfrutar, los sábados por la mañana, de interesantes reportajes sobre los eventos deportivos de la región, de nuevas historias de superación a través del deporte y de recomendaciones saludables para la mejora de su salud mediante el ejercicio.

Debido a la situación que vive el país, y en especial la Comunidad de Madrid, por la pandemia del Covid-19, en esta temporada se incrementaron las recomendaciones saludables de diversos especialistas para facilitar que los deportistas de la región puedan practicar deporte de forma segura y efectiva.

La principal novedad ha sido la campaña de la **Fundación ONCE** para dar visibilidad al deporte inclusivo a través de la historia de superación de seis

deportistas con diversos tipos de discapacidad: **Marta Arce, Daniel Caverzaschi, Camino Martínez, Lorenzo Albadalejo, Carlos Berrio y María Llaveró.**

Además, la cabecera del programa ha estado patrocinada por **Hitachi Cooling & Heating.**

Para **Fernando Soria**, director de **MsM**, “esta temporada ha sido un tanto especial por la situación que atraviesa la sociedad y que tanto está condicionando al deporte. Nuestro principal objetivo ha sido movilizar a los madrileños para que sigan moviéndose, dados los probados beneficios que el ejercicio supone para el cuerpo y la mente, sobre todo, en estos momentos. Además, orientarles hacia una práctica segura. Después de Reyes, iniciaremos la undécima temporada y confiamos en que los avances de las diversas vacunas permitan

que grabemos muchas más actividades deportivas”.

Hasta la fecha, Madrid se Mueve ha emitido 221 programas en sus diez temporadas en Telemadrid. Se han ofrecido más un millar de reportajes e historias de superación a través del deporte (una gran parte sobre inclusión y solidaridad) y cerca de otro millar de recomendaciones saludables realizadas por especialistas del Deporte y la Salud, así como de personajes relevantes del deporte. En los eventos emitidos, participaron más de un millón de deportistas y cerca de nueve millones de espectadores han disfrutado del programa. Destacan también los 17 premios que han reconocido la importante labor realizada por el espacio para la difusión del deporte y de los hábitos saludables.

➔ Se han emitido, hasta el momento, 221 programas

Campaña navideña de EsM sobre el Deporte y la Salud

España se Mueve, con el apoyo del Consejo Superior de Deportes, la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid, ha lanzado la campaña “Esta Navidad, regala Deporte. Regala Salud”. El objetivo es apoyar el sector del deporte y fomentar la práctica entre los ciudadanos.

El Covid-19 está teniendo graves consecuencias tanto para la sociedad como para la economía mundial. El sector del deporte está siendo uno de los más golpeados en esta crisis. El “Termómetro del ecosistema del deporte en España”, elaborado por la consultora PwC, señala una disminución del 40% en los ingresos de 2020, lo que supone alrededor de 16.000 millones de euros y la pérdida de cerca de 40.000 empleos.

Por ello, España se Mueve, con el apoyo del Consejo Superior de Deportes, la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid, ha puesto en marcha la campaña “Esta Navidad, regala Deporte. Regala Salud”. Su objetivo es doble. Por un lado, se pretende apoyar al sector en un momento de enorme crisis y poner en valor el deporte como herramienta para la mejora de la salud, y, por otro, se quiere fomentar la práctica deportiva entre la población.

Desde EsM se ha lanzado esta campaña en su red de medios de comunicación: Madrid se Mueve (Telemadrid), “Al Límite” (Radio MARCA), Marca.com/España se mueve, revista Deportistas, www.munideporte.com, www.españasemueve.es y redes sociales de EsM, a través de mensajes audiovisuales de personajes famosos del deporte en los que se recomienda a los ciudadanos que en estas fiestas re-



Jennifer Pareja



Fernando Carro

galen deporte (como **Fernando Carro, Eva del Moral, Sofía Miranda, Roberto Núñez, Jennifer Pareja** o **José Luis Llorente**).

En la iniciativa participan diversas de las entidades colaboradoras de EsM, como la Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte (AEPSAD), el Consejo COLEF, el COPLEF de Madrid, el Consejo General de Enfermería, la Fundación Española del Corazón, la Gasol Foundation, la Asociación del Deporte Español (ADESP), UFEDEMA, la Confederación de Uniones de Federaciones Autonómicas De-

portivas Españolas (CUFADE), la Fundación ONCE, la Sociedad Española de Medicina del Deporte (SEMED), la Federación de Municipios de Madrid, la Asociación Española de la Prensa Deportiva y la de Madrid.

También colaboran las entidades integradas en el Hub España se Mueve: Wolf Ibérica, Enseñanzas Modernas, Hitachi Cooling & Heating, Gympass, el Colegio de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid, la Universidad Francisco de Vitoria, Empresa y Sociedad, el Instituto de Crecimiento Integral (ICRI) y Dreamfit.

Para **Fernando Soria Hernández**, responsable de Proyectos de EsM, “el Deporte es parte de la solución para la crisis económica, social y sanitaria que estamos viviendo por el COVID-19. Es una herramienta transversal, de bajo coste y alto impacto, fundamental para mejorar la salud de las personas y afrontar un posible contagio del virus con una mayor probabilidad de recuperación. Al mismo tiempo, el sector deportivo está viéndose afectado muy negativamente por esta crisis. Por todo ello, ahora, más que nunca Regala Deporte. Regala Salud”.

Para sumarse a la campaña, puede enviar un correo electrónico a comunicacion@espanasemueve.es con este asunto: Participación en la campaña “Esta Navidad, regala Deporte. Regala Salud”.

Con el objetivo de apoyar al sector tras la crisis del Covid

Homenaje del Estudiantes a las enfermeras

El **Movistar Estudiantes** homenajeó a las enfermeras que luchan incansablemente contra la pandemia del Covid-19. Dentro del marco del convenio establecido con el **Consejo General de Enfermería**, los jugadores de los equipos masculino y femenino realizaron el calentamiento previo en uno de sus partidos de la Liga Endesa y la Liga Femenina Endesa con camisetas especiales (cubres), en las que se incluyó un mensaje de ánimo a las enfermeras, a las que dedican el encuentro bajo el lema “Enfermeras, hoy jugamos por vosotras. Mucha fuerza”.

En el caso del equipo masculino el encuentro tuvo lugar el pasado 28 de octubre, en el WiZink Center, frente a Acunsa GBC Delte-

co Gipuzkoa Basket. Por su parte, el equipo femenino lo hizo el 29 de octubre, frente al Cadí La Seu, en el Movistar Academy Magariños.

Florentino Pérez Raya, presidente del CGE, mostró su agradecimiento “a Movistar Estudiantes y su Fundación por cómo se han volcado con las enfermeras. Sabemos que el deporte tiene un gran calado social y estos mensajes que el equipo masculino y femenino han lucido en sus camisetas son un gesto que las enfermeras agradecen de corazón, porque están al límite de sus fuerzas tras tantos meses de lucha con-



tra la pandemia. Es un placer ir de la mano de un club tan querido y emblemático”.

Fernando Galindo Perdiguero, presidente de la **Fundación Estudiantes**, aseguró que “para nosotros es un privilegio sumar fuerzas con el Consejo General de la Enfermería, para apoyar y dar fuerza a

las enfermeras, y a todos los sanitarios, y recalcar su perseverancia y su profesionalidad durante esta pandemia del Covid-19. Las 316.000 enfermeras merecen no solo todo el reconocimiento social, sino toda la energía de Movistar Estudiantes y todos sus seguidores”.

Reto “Todos a Tokio”

La **ONG Deporte para la Educación y la Salud** ha lanzado el reto escolar “Todos a Tokio”. Consiste en recorrer la distancia en kilómetros que existe entre Madrid y Tokio para conmemorar la celebración de los Juegos Olímpicos que tendrán lugar en la ciudad nipona en 2021. Cuenta con la colaboración de **España se Mueve**.

Participan los centros educativos inscritos en el programa “Colegios Comprometidos con el Deporte y la Salud”. Se trata de una actividad que se puso en marcha de forma piloto en el curso 2019-2020 y que



se vuelve a activar en unas circunstancias en la que los menores están sufriendo la inactividad de manera más grave que hace un año.

La iniciativa comenzó en el mes de noviembre y finalizará

en junio. Durante estos ocho meses, además de sumar kilómetros de actividad física, los alumnos irán conociendo las diferentes maratones y otras carreras populares emblemáticas de España.

El calendario es el siguiente: Noviembre – Donostia; diciembre – Valencia; enero – Canarias; febrero – Sevilla; marzo – Barcelona; abril – Madrid; mayo – Vitoria y junio – Pamplona. Los escolares se acercarán a la geografía de cada área, la cultura y la historia y la trayectoria de cada una de estas míticas pruebas.

Cuenta también con una vertiente solidaria. Se ofrecerá la opción de reservar medalla y camiseta conmemorativa, destinando una parte de los ingresos a una actuación de formación de profesores de colegios en Kenia y a la compra de material deportivo.

EsM en el Foro Demos 2020

Fernando Soria, director de España se Mueve, participó en el Foro Demos 2020. Moderó la interesante charla que mantuvieron el exseleccionador nacional de fútbol, **Vicente del Bosque**, y la laureada judoca paralímpica, **Marta Arce**.

Del Bosque explicó los momentos más críticos que vivió la selección durante el Mundial de Sudáfrica, tras la derrota contra Suiza, y cómo lograron superarlos hasta convertirse en Campeones del Mundo. Desveló también que, cuando era niño, su ilusión era ser futbolista, pero que nunca pensó que llegaría a jugar en el Real Madrid y a ganar la Champions como entrenador del

club blanco o el Mundial como seleccionador. Por último, habló de su habitual colaboración con diversas fundaciones benéficas.

Por su parte, Marta Arce se refirió a la importancia que ha tenido en su vida, considerando su discapacidad visual de nacimiento, derivada del albinismo, así como del espíritu de superación que le ha inculcado el deporte en su vida.

El evento estuvo organizado por la [Asociación Es-](#)



[pañola de Fundaciones](#). Se celebraron varias sesiones simultáneas con diversos temas de interés fundacional. Entre otros, cómo conseguir una colaboración exitosa entre empresas y fundaciones, cómo

fomentar el papel activo de las fundaciones en el desarrollo de la investigación e innovación responsable, nuevos modelos de financiación de las fundaciones y un maratón de diagnóstico de sostenibilidad.

Vuelve la Gala de UFEDEMA

La Unión de Federaciones Deportivas Madrileñas (UFEDEMA) retomará en 2021 la celebración de su gala anual. Está previsto que se celebre, de forma telemática, el 30 de enero.

Durante el acto, participarán **Vicente Martínez Orga** (presidente de la entidad), **Ignacio Aguado** (vicepresidente de la Comunidad de Madrid) y **Roberto Núñez** (viceconsejero de Deportes del gobierno regional).



Tras los discursos oficiales, se procederá a emitir un video con la entrega de cada uno de los premios a

los deportistas madrileños. Durante las últimas semanas, Martínez Orga ha visitado a cada uno de los

premiados, siguiendo todas las medidas de seguridad e higiene, grabando ese momento para ofrecerlo durante el evento virtual.

UFEDEMA ha querido así seguir reconociendo la labor de los deportistas de la región que, a pesar del año tan complicado que se ha vivido por el Covid, han seguido esforzándose por ser los mejores en sus respectivos deportes.

Hitachi Cooling & Heating apuesta por la tecnología FrostWash

Los equipos de aire acondicionado Hitachi Cooling & Heating mejoran la calidad de vida de las personas, proporcionando confort y contribuyendo a obtener espacios más saludables. Son capaces de filtrar el aire interior que respiramos, eliminando micro partículas del ambiente, haciendo así que el aire que se respira sea más limpio.

Hitachi Cooling & Heating siempre ha apostado por la tecnología de vanguardia, la máxima eficiencia y el cuidado del aire. Recientemente, han lanzado grandes novedades en sus gamas de aire acondicionado, aerotermia y climatización, como la nueva tecnología FrostWash que consigue mejorar la calidad del aire que respiramos.

Teniendo en cuenta las horas que pasamos en casa, teletrabajando o, incluso, haciendo deporte, es muy importante tener en cuenta la calidad del aire en nuestro hogar. Esta nueva tecnología es una función de auto limpieza muy necesaria para mantener la unidad libre de partículas nocivas y garantizar un aire saludable.

Con el uso del aire acondicionado, el filtro y el intercambiador de calor, se ensucian alojando partículas de polvo y formándose moho debido a la humedad de la estancia. Gracias a FrostWash se consigue, en unos 30 minutos, una rápida congelación de la batería con la que capturamos las impurezas, para posteriormente descongelarla y eliminar toda la suciedad, reduciendo hasta un 91% de bacterias y hasta un 87% de moho.



La calidad del aire interior es esencial para el bienestar de las personas. La unidad interior de pared o split ayuda a recircular el aire. Durante un uso prolongado, se puede formar una acumulación de polvo y moho debido a la humedad en la habitación. Para mantener limpio el intercambiador de calor de la unidad interior y garantizar un aire saludable en todo momento, Hitachi ha desarrollado esta tecnología exclusiva e innovadora, con un alto nivel de eficiencia A+++ y con el menor espacio (780 mm en la gama Mokai y Dodai 2).

El modo FrostWash es una función disponible en el man-

➔
Consigue
mejorar la
calidad del aire
que respiramos

do a distancia y puede realizarse de forma automática o manual:

- Automática: Adaptado a los equipos con detector de presencia, esta función cuenta con una programación que se activa cada 42 horas de funcionamiento acumuladas, siempre que no detecte presencia en los últimos 15 minutos previos al inicio de la función.

- Manual: Teniendo en cuenta que durante el proceso FrostWash el equipo no dará servicio, puede activarse a demanda del usuario final, para mantener la batería limpia y en óptimas condiciones de funcionamiento.

El Museu Olímpic de Barcelona acogió el Sport Business Meeting

El Museu Olímpic Joan Antoni Samaranch de Barcelona acogió el Sport Business Meeting. Se celebró del 3 al 5 de noviembre bajo el lema “Show must go on”. Se analizó cómo la pandemia ha impactado en el negocio del deporte.

El encuentro, organizado por Palco 123, se celebró en un formato phygital, retransmitiendo en directo desde el [Museu](#), y fue seguido por más de 1.500 personas en cada una de las tres jornadas. Directivos, empresarios y expertos de todos los ámbitos del negocio del deporte debatieron sobre audiencias, gestión, patrocinio, consumo, eSports o sobre cómo organizar una competición en plena pandemia.

Luis Bassat fue el encargado de inaugurar el evento. El publicista explicó cómo Barcelona, Cataluña y España utilizaron el deporte hace ya casi treinta años para construir su imagen. Señaló que Barcelona le debe mucho a los Juegos Olímpicos que él contribuyó a crear, pero también a figuras como **Johan Cruyff**, **Xavi**, **Messi** o **Rafa Nadal**. Pero, por encima de todos, subrayó que “Barcelona le debe todo a una persona: Juan Antonio Samaranch”.

Juan del Río, consejero delegado de VivaGym Group, reflexionó sobre el negocio del fitness: “El Covid-19 tenido un impacto particularmente fuerte porque no solo ha sido un cataclismo, sino que nos ha cogido a todos en fase expansiva, en el pico de la colina, y el trabajo de muchos años se ha paralizado en quince días”. Pero esta crisis ha tenido también una consecuencia positiva: “La sociedad



ha aceptado que la salud, que desde el punto de vista racional y filosófico nadie lo discute, ahora tiene un enfoque también práctico, y ahí entra también el deporte”.

Durante el segundo día, se analizó cómo gestionar el reto de los recintos deportivos vacíos. **Melcior Soler**, director del área audiovisual de LaLiga, planteó un problema y una solución para el espectáculo que supone el deporte rey, el fútbol: “¿El problema? Es sociológico, si vemos un espectáculo de cualquier tipo y el estadio o el teatro está lleno, y vemos el público, nos produce empatía, y nos da una impresión de que aquello es más real y más interesante”.

En la última jornada, **Jesús García**, consejero delegado de RPM-Mktg, repasó cómo las

ciudades deben adaptarse para impulsar y acoger la práctica deportiva: “Las ciudades que conocemos van a crecer, y ese crecimiento debe estar diseñado de forma que permita generar la práctica deportiva e incrementar el número de horas que las personas practican deporte sin hacer grandes desplazamientos”.

El broche de oro a la jornada lo puso una mesa redonda en la que participaron **Patricia Rodríguez** (directora general del Elche CF), **Jordi Viñas** (socio director de Itik Consulting Sport&Leisure), **David Meire** (presidente de Hurley en Europa), **Susana Closa** (gerente del [Instituto Municipal Barcelona Deportes](#)) y **Alfonso Feijoo** (presidente de la [Federación Española de Rugby](#)).

➔
Fue seguido
en directo por
más de 1.500
personas

[SANTIAGO OVEJERO]

Alumno del programa UFV Deporte



“Gracias a la Francisco de Vitoria puedo compaginar deporte y estudios”

Santiago Ovejero es alumno de 1º del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad Francisco de Vitoria. Es también jugador del Alcobendas Rugby y pertenece al programa UFV Deporte, que permite a los deportistas compaginar sus estudios con su carrera profesional deportiva.

¿Cómo conociste la Universidad Francisco de Vitoria?

Mi esposa hizo un ciclo superior en CETYS y yo también me animé y estudié TAFAD. Cuando terminé tenía dudas sobre si hacer una carrera universitaria. Hablé con un orientador, Pedro Vives, que me comentó la posibilidad de continuar estudiando y practicando rugby.

¿Qué beneficios te aporta el programa UFV Deporte?

Muchos. El primero es la comprensión de parte de la Universidad y la oportunidad que le da a un deportista poder estudiar y jugar al 100%. Creo que es muy importante porque en todo momento te sientes acompañado por los mentores, por el profesor encargado de curso, por mis compañeros, etc. Desde el primer momento me han permitido compaginar estudios y deporte, gracias al programa [UFV Deporte](#).

¿Qué importancia tiene estudiar una carrera universitaria para un deportista?

Además del respaldo que necesitamos los deportistas, me quiero dedicar al mundo del deporte y, para ello, es importante tener unos estudios superiores.

¿Cómo te organizas tus jornadas?

Al principio me costaba un poco... bajé un poco el rendimiento en el campo. Hablé con el club y me ofrecieron la posibilidad de aprovechar las instalaciones del Centro Deportivo UFV, lo que me ha permitido aprovechar mucho más mi tiempo.

¿Qué valores te aporta el rugby?

El rugby me aporta valores todos los días de mi vida. El rugby es mi vida y sin él no hubiese podido llegar a muchas cosas que me propuse.

El programa UFV Deporte te aporta unos beneficios, pero también tienes unas responsabilidades que cumplir como alumno y deportista.

Desde luego, me aporta unos beneficios, pero yo soy muy consciente de que también quie-

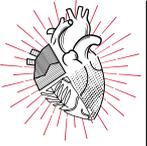


“
El rugby me aporta muchos valores”

ro dar lo mejor de mí en la universidad, y quiero compartir, conocer y generar un vínculo de amistad con mis compañeros. Intento no perderme nada y estar al 100% y si ese día estoy muy golpeado o cansado, voy a clase y hago lo que puedo, desde ayudar a los profesores a juntar los balones o preparar los ejercicios en las prácticas.

¿Qué le dirías a un deportista que se está planteando estudiar?

Que no lo dude, que se ponga en contacto con la Universidad para descubrir todos los beneficios que le pueden ayudar para desarrollarse profesionalmente.



LAS ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES SON LA PRIMERA CAUSA DE MUERTE EN ESPAÑA Y EN EL MUNDO.

PON **CORAZÓN**
A TU **CORAZÓN**



BOA MISTURA



BAKEA



ALBARICOQUE



RICARDO CAVOLO



DRASAN



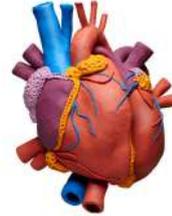
EL MARQUÉS



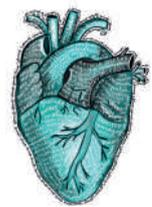
GUAJIRO BAMPO



ISA MUGURUZA



LOBULO



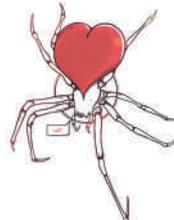
THE ACOAK



ESTUDIO SANTA RITA



SOY CARDO



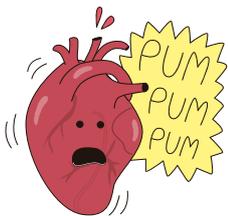
SERGIO KIAN



CUSTOMIZARTE



YUBIA



MODERNA DE PUEBLO



BNOMIO



NADA DABUTI

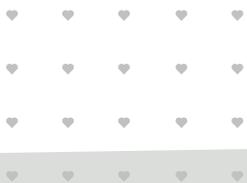


CRIS VALENCIA



SARA HERRANZ

DALE CARIÑO A TU CORAZÓN.
TANTO COMO ESTOS ARTISTAS A SUS ILUSTRACIONES.



APRENDE A CUIDAR EL TUYO EN

fundaciondelcorazon.com

FUNDACIÓN
ESPAÑOLA DEL
CORAZÓN

IRENE LOZANO

Presidenta del Consejo Superior de Deportes



“La pandemia ha puesto de manifiesto la importancia de los hábitos saludables”

Irene Lozano llegó al CSD a finales del mes de enero de 2020. Nada hacía presagiar que sus primeros meses al frente del deporte español estarían tan marcados por una crisis sanitaria sin precedentes, ocasionada por el Covid. Su actividad está siendo intensa y su balance, según los analistas, se puede considerar positivo.



¿Qué balance haría de los primeros diez meses al frente del CSD?

Estos meses han estado marcados, sin duda, por la crisis sanitaria generada por la COVID-19. Nos tuvimos que enfrentar a una realidad nunca antes conocida y sobre la que pesaba una gran incertidumbre. En todo este tiempo nuestra prioridad ha sido adaptarnos a un nuevo escenario en el que el deporte debía desde el principio desempeñar un papel fundamental. Pero todo el trabajo realizado me ha servido para ver que la determinación y las ganas con las que acepté el reto de ser presidenta del CSD se han multiplicado.

¿De qué está más satisfecha y de qué menos?

Conseguimos que el deporte reanudara su actividad cuando más difícil parecía. Debemos estar satisfechos del esfuerzo realizado por el deporte y por nuestros deportistas. Además, creo que el compromiso por la profesionalización de la Primera División del fútbol femenino es una iniciativa que ha tenido una gran acogida por parte de los clubes y las jugadoras y de la que debemos sentirnos orgullosos. Será un gran avance para todas las mujeres.

¿Considera importantes los beneficios que tiene la práctica deportiva en la salud?

“*Queremos impulsar una estrategia nacional en coordinación con las comunidades*”

Sin duda. La pandemia ha puesto de manifiesto la importancia de mantener unos hábitos saludables como uno de los elementos fundamentales para el bienestar de nuestra sociedad. El deporte es decisivo para la consecución de una sociedad saludable. Por ello, desde el CSD queremos impulsar una estrategia nacional de deporte y hábitos saludables.

¿Le preocupan los altos índices de obesidad y sedentarismo de la población, en especial entre los niños? ¿Qué tiene previsto el CSD hacer en esta línea?

De acuerdo con los datos de la Organización Mundial de la Sa-



tivas que impulsemos en este ámbito nacerán desde el respeto competencial y en coordinación con las Comunidades Autónomas, los municipios y los actores del sector. La unión y la colaboración institucional será la mejor herramienta para conseguir nuestros objetivos.

¿Los medios de comunicación podrían hacer más para promocionar hábitos de vida saludables?

Los medios desempeñáis un papel muy importante. Sois un inmejorable altavoz y tenéis la capacidad de llegar a amplios colectivos de la sociedad. La labor de promoción de una cultura de hábitos saludables en nuestra sociedad debe contar con el compromiso de los medios de comunicación. En este sentido, me gustaría felicitar a la revista Deportistas por su implicación en la promoción de la actividad física y el deporte. Desarrolláis una gran labor en beneficio de toda la sociedad.

Textos: Fernando Soria/
Marta Muñoz

Fotos: CSD

lud, la falta de actividad física es ya el cuarto factor de mortalidad en los países socioeconómicamente avanzados, más de tres millones de muertes anuales. En España, se calcula que el coste de la inactividad física es de 1.803 millones de euros y, según el reciente estudio que hemos presentado con ADESP y la Fundación España Activa, como consecuencia de la COVID esta cifra se incrementará en 508 millones hasta alcanzar

“
La profesionalización del fútbol femenino será un gran avance”

los 2.311 millones de euros. Por ello, queremos dar un paso más y seguir extendiendo políticas públicas de contenido social como las políticas de actividad física.

¿Considera que el CSD debe de tener una labor de coordinación y liderazgo en el trabajo a desarrollar en este aspecto con las comunidades autónomas?

Desde luego. Todas las inicia-

“Me gusta mucho comer, pero me cuido”

En su juventud practicó balonmano y natación.

¿Siguen siendo sus deportes preferidos?

Me encantan, pero no son los que practico ahora. Pero tengo que decirle que a raíz de la desescalada, tras el confinamiento, comencé a correr de nuevo. Soy runner de nueva cuña, por así decirlo.

También practica pilates y senderismo ¿Por qué los eligió?

Me hacen desconectar. Pero totalmente, además. Pilates lo practico dos veces por semana. Ocupa poco tiempo y es un ratito, y además es estupendo para la forma física. El senderismo lo tengo un poco más abandonado, pero no le negaré que es un gustazo subir a la montaña, si el tiempo lo permite, y pegarse una buena caminata.

A nivel aficionada, ¿de qué equipo es y cuál



es su deportista favorito?

Tienen que lidiar ustedes con la primera presidenta del CSD que no se va a declarar de ningún equipo de primera. Siempre digo que mi corazón es del Rayo Majadahonda, porque es en Majadahonda donde me crié y de donde parten muy buenos

recuerdos de mi infancia y juventud.

¿Cuida su alimentación?

Me gusta mucho comer, pero sí, me cuido. Procuro variar. El secreto es comer de todo, pero sin pasarse. Y combinar eso con el ejercicio físico.

La Xunta se vuelca con el deporte femenino y contra la violencia de género

La Xunta de Galicia ha mostrado su apoyo al deporte femenino y su importante papel para conseguir la igualdad en la sociedad y luchar contra la violencia de género. Para ello, se ha puesto en marcha la campaña NON, en la que participarán 29 deportistas.

La conselleira de Empleo e Igualdad, **María Jesús Lorenzana**, y el secretario general para el Deporte, **José Ramón Lete**, mantuvieron un encuentro virtual en Santiago de Compostela con los equipos beneficiarios del primer "Plan de patrocinio de los equipos alta competición femeninos de Galicia 2020". Aprovecharon para destacar la contribución de estas formaciones en el fomento de la tolerancia, de la igualdad y de la no violencia de género.

En la reunión participaron los equipos femeninos de alta competición de fútbol sala, baloncesto, balonmano, fútbol y rugby que resultaron beneficiarios en la convocatoria: Enseñanza Lugo Club de Baloncesto, Club Balonmano Porrriño, Club Balonmano Atlético Guardés, Real Club Deportivo de La Coruña SAD, Ourense Club de Fútbol SAD, Club Deportivo Burela Fútbol sala, Club Poio Fútbol sala, Ciudad de Las Burgas Fútbol sala y Club de Arquitectura Técnica.

José Ramón Lete incidió en la "alianza estratégica" del Gobierno gallego para sacar adelante este primer plan y señaló que no hay "mejores referentes para nuestros niños y niñas, para que les digáis lo importante que es luchar contra la violencia de género y a favor de la igualdad efectiva entre mujeres



y hombres, transmitiéndoles valores tan importantes como los de la tolerancia, la igualdad y la no violencia".

Desde el año 2015 la Xunta mantiene un firme compromiso a favor de la igualdad y de la eliminación de la violencia de género en el ámbito deporte en colaboración con las federaciones gallegas de fútbol, baloncesto o balonmano y con iniciativas específicas en espacios deportivos y su difusión a través de los clubes gallegos. Actualmente, la Consellería de Empleo e Igualdad está desarrollando en las redes sociales el proyecto "Conociendo a nuestras deportistas", que pretende acercar actividades, entrevistas y vídeos con el objetivo de conocer la vida y opiniones de mujeres referentes en distintas modalidades deportivas y dar visibilidad a la situación de la mujer gallega en el deporte.



Lete: "Los deportistas son los mejores referentes para los niños"

La **Xunta** ha puesto en marcha, además, la "Campaña NON contra la violencia de género". El presidente, **Alberto Núñez Feijóo**, agradeció a los 29 deportistas gallegos que participarán en ella y subrayó que, con su implicación y compromiso, no solo llevarán la bandera de Galicia y de España por todo el mundo, gracias a sus logros deportivos, "sino también la bandera del NO a la desigualdad, al machismo y a la violencia de género". Algunos de estos deportistas son **Teresa Portela**, **Adiaratou Iglesias** y **Nikoloz Sherazadishvili**.

Feijóo incidió en que el deporte, además de ser una escuela de tolerancia y de convivencia, supone una herramienta en el camino hacia la igualdad entre hombres y mujeres y en la lucha contra la violencia de género, ante su capacidad para unir y para hacer pueblo y país.

5ª edición del Programa IPAFD de la Comunidad de Madrid

Uno de los programas deportivos de la Comunidad de Madrid que mayor éxito ha tenido en los últimos años es el de Institutos Promotores de la Actividad Física y Deporte (IPAFD). En 2020 se celebró su quinta edición.

La primera edición de IPAFD se desarrolló durante el curso 2016-2017. Su objetivo es ayudar a la incorporación de los alumnos al mundo del deporte y la actividad física de forma regular y permanente como hábito básico de salud.

Este programa pretende establecer centros de referencia deportiva que, partiendo de la implicación de la comunidad educativa de cada centro, instauren medidas que faciliten la práctica de actividad física de sus alumnos y la incorporación de estos al mundo del deporte y a la práctica de actividad física de forma regular y permanente como hábito básico de salud. Además, se persigue adecuar la oferta deportiva que realiza cada IES a su propia idiosincrasia.

Se desarrolla a través de escuelas deportivas impartidas por las federaciones deportivas madrileñas en los IES, donde la competición es opcional y puede estar vinculada a otras de deporte escolar municipal de las distintas poblaciones de la [Comunidad de Madrid](#) o aquellas diseñadas por cada federación.

En el curso escolar 2019-2020, participaron unos 17.000 escolares en 24 modalidades deportivas: Ajedrez, actividades en medio natural, atletismo, bádminton, balon-

cesto, balonmano, ciclismo, esgrima, fútbol 7, fútbol sala, gimnasia, hockey, judo, lucha, orientación, patinaje, piragüismo, rugby, salvamento y socorrismo, tiro con arco, taekwondo, tenis de mesa, triatlón y voleibol.

Este formato tiene una mayor flexibilidad en la fórmula de competición y entrenamiento, dando la posibilidad a los escolares de poder elegir el más adecuado a sus necesidades e intereses.

Los objetivos operativos del programa son:

- Convertir el deporte en un hábito en la vida de los jóvenes.
- Integrar la práctica deportiva en la rutina escolar de los IES.
- Fomentar la práctica de los diferentes deportes fuera del horario lectivo.
- Ampliar la oferta deportiva ofreciendo tanto deportes más convencionales como deportes minoritarios, facilitando su accesibilidad a los alumnos.
- Incrementar la socialización e integración de los alumnos de los diversos IES de la Comunidad.
- Potenciar los valores relacionados con el juego limpio.
- Hacer de los IES verdaderos centros promotores de la actividad física y el deporte.



➔ Para facilitar la práctica deportiva a los alumnos de institutos

La implantación de este programa en los centros educativos no solo pretende alcanzar metas deportivas, sino que también busca que a través del deporte se consiga formar a alumnado de una forma integral. El programa IPAFD estimula, a través de los procesos educativos, el fomento de la convivencia democrática y el respeto a las diferencias individuales, promoviendo la solidaridad, la tolerancia y la no discriminación.



La Región de Murcia prepara un plan para reactivar el golf tras la pandemia

La Consejería de Turismo, Juventud y Deportes de la Región de Murcia, junto a la Asociación de Empresarios de Golf de la comunidad, trabaja en la elaboración de un plan para reactivar el segmento del golf tras el parón por el Covid-19.

La hoja de ruta incluye acciones de marketing digital con turoperadores internacionales dirigidas al posicionamiento vía web del “Destino de Golf Región de Murcia”, publicaciones e inserciones de publicidad en revistas especializadas, envío de newsletters, organización de viajes de familiarización y presencia del destino en ferias, torneos y otros eventos, dependiendo del avance del desarrollo de la pandemia y manteniendo las medidas de seguridad implantadas por las autoridades sanitarias.

La consejera de Turismo, Juventud y Deportes, **Cristina Sánchez**, explicó que estas actuaciones tienen como objetivo reimpulsar el destino de golf de la **Región de Murcia** en 11 países europeos a partir de 2021 (Reino Unido, Francia, Alemania, Austria, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Islandia, Noruega, Holanda y Bélgica).

Sánchez destacó que “el plan contempla como novedad que los turoperadores que trabajen con la Región de Murcia comercializarán cuatro paquetes turísticos diferenciados por zonas: El Mar Menor, La Manga, Murcia y Águilas, apoyando así la reactivación de todos los territorios regionales. Los paquetes incluirán hotel, ronda de golf y acceso a una oferta complementaria, especialmente centrada en los productos de gastronomía, playa, cultural y aventura”.

Con el objetivo de reforzar estas acciones, la Consejería desarrollará de forma paralela una planificación anual destinada a la promoción y comercialización del producto, que se materializará en acciones como la participación en ferias especializadas, el patrocinio de torneos y difusión de contenido promocional en televisión y prensa especializada.

La consejera resaltó la importancia del golf y su papel en la re-

cuperación de la economía regional, un segmento que el pasado año generó 300 millones de euros y 47.000 empleos directos: “Esta actividad es uno de los principales productos turísticos desestacionalizadores de la Región, significa una aportación al PIB del turismo regional de más de un 12%, según la última estimación realizada”.

Este segmento genera, asimismo, un gasto diario aproximado, en un turista de golf, de 180 euros, mientras que la media del resto de turistas no supera los 77 euros, y cada euro gastado en un campo de golf de la Región se multiplica por 14 en gasto indirecto en el entorno.

Durante los últimos años, la Región ha pasado de cuatro a 22 campos de golf y el año pasado recibió 165.000 turistas que viajaron por este motivo y que originaron dos millones de pernотaciones, un 2% más que en 2018.

Las acciones se desarrollarán en 11 países europeos

El ciclista argandeño Damián Aragón completó un nuevo reto solidario

El ciclista de Arganda del Rey, Damián Aragón, de la Asociación Caminando con Aitana, participó en la Titan Desert Almería para recaudar fondos para la investigación del Síndrome de Angelman, una enfermedad rara que padece su hija Aitana.

El Síndrome de Angelman no tiene cura a día de hoy y quienes la padecen tienen menos oportunidades de recibir la atención que se da a otras dolencias más comunes. Con el objetivo de conseguir fondos que permitan financiar la investigación en este campo y dar visibilidad a esta enfermedad, Damián Aragón participó, del 2 al 6 de noviembre, en la Titan Desert Almería que se celebró del 2 al 6 de noviembre.

La prueba de MTB constó de cinco etapas, con una distancia total de 428 kilómetros y un ascenso acumulado de 8.500 metros. El lugar elegido fue el Desierto de Tabernas, el único de Europa protegido como Paraje Natural, con una extensión de 280 km².

La espectacularidad de sus paisajes y la dureza siguieron como denominador común, especialmente en las dos jornadas de montaña en la Sierra de Alhama, marcadas por un acusado desnivel positivo, si bien la prueba también atravesó el Desierto de Tabernas, los Karst en Yesos de Sorbas o el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, así como el campo de maniobras de la base militar que la Legión tiene en Viator, como parte del homenaje a esta fuerza con motivo del centenario de su fundación.

NUEVAS PLAZAS DE NATACIÓN PARA NIÑOS

El Ayuntamiento de Arganda del



Rey abrió en el mes de noviembre todas las plazas disponibles en la actividad de Natación Preinfantil (de 12 a 42 meses) ofertada por la Concejalía de Deportes. La inscripción se puede realizar en la [página web](#), en la app Deporte Arganda o pidiendo cita previa de manera presencial en la Ciudad Deportiva Príncipe Felipe y en el polideportivo Virgen del Carmen.

También se pusieron a disposición de los usuarios las plazas del nivel 0 de Natación Aprendizaje Infantil (a partir de 42 meses), pudiéndose inscribir de la misma manera que en el caso anterior. A un niño le corresponde este nivel si no es capaz de cumplir los siguientes requisitos: Nadar 25 metros boca abajo sin material y sin ayuda,

mantenerse boca arriba y desplazarse sin material y sin dificultad, sumergir la cabeza y espirar por la boca y la nariz dentro del agua, y entrar en el agua sin ayuda.



El Club Iván Leal, Campeón de España de Karate

CAMPEONES DE ESPAÑA DE KÁRATE

El Club Iván Leal se ha proclamado Campeón de España de Karate por tercer año consecutivo, en una competición celebrada a mediados de noviembre en Guadalajara. El equipo, entrenado por Iván Leal, estuvo formado por Iker Leal, Matt Rombeaux, Rubén Asperilla, Ares Anuta, María Egea, María Topala y Erika Ramírez. Todos ellos cuajaron una excelente actuación para lograr subir, una vez más, a lo más alto del podio.

El Ayuntamiento de Madrid homenajea a sus medallistas olímpicas

El Ayuntamiento de Madrid y el Comité Olímpico Español rindieron un emotivo homenaje a las deportistas madrileñas que han conseguido alguna medalla olímpica. El acto se celebró en el Centro Deportivo Municipal Miguel Guillén Prim de Villa de Vallecas.

Las protagonistas fueron **Blanca Fernández Ochoa** (medalla de bronce en eslalon en Albertville 1992 y primera mujer española en conquistar un metal olímpico), **Sonia Barrio**, **Mercedes Coghen**, **Natalia Dorado**, **María Isabel Martínez de Murguía**, **Virginia Ramírez** y **María Victoria González** (oro en hockey hierba en Barcelona 1992), **Estela Giménez Cid** (oro en Atlanta 1996 en gimnasia rítmica por conjuntos), **Yolanda Soler** (bronce en judo en Atlanta 1996), **Patricia Moreno** (medalla de bronce en la modalidad de suelo en Atenas 2004), **Virginia Ruano** (gracias a sus medallas de plata en dobles femenino, la primera en Atenas 2004 y la segunda en Pekín 2008), **Raquel Corral** (plata en Pekín 2008 en natación sincronizada por equipos), **Alba María Cabello** (plata en Pekín y bronce en Londres 2012), **Laura López** y **María del Pilar Peña** (plata en waterpolo en Londres 2012), **Eva Calvo** (plata en taekwondo en Río 2016), **Laura Quevedo** (plata en baloncesto en Río 2016) y **Sandra Aguilar** (plata en gimnasia rítmica por conjuntos en Río 2016).

En el acto, conducido por la periodista **Paloma del Río**, intervinieron la vicealcaldesa de Madrid, **Begoña Villacís**; la delegada de Deporte del **Ayuntamiento**, **Sofía Miranda**; la concejal presidenta de Villa de Vallecas, **Concha Chapa**, y el presidente del **COE**, **Alejandro Blanco**.



Blanco puso en valor los éxitos de las medallistas y todo lo que está detrás de esos logros: “Vuestro ejemplo es el ejemplo de la España que queremos, 18 mujeres que representan los valores del deporte en su máxima expresión, deportistas que trabajaron duramente y sin descanso para conseguir sus objetivos y que merecen este reconocimiento de la ciudad de Madrid”.

Begoña Villacís aseguró a las premiadas que “no solo formáis parte de la historia de Madrid, sino también de la de todas las mujeres que luchamos y que tenemos sueños. La foto de una mujer encima de un pódium es una historia de sacrificio, de dolor, y de esfuerzo no solo de ellas, sino también de las familias que tenemos detrás y que os han apoyado en todo momento”.

Miranda, por su parte, explicó que las 18 medallistas olímpicas madrileñas, “representan la mejor imagen del deporte de nuestra ciudad y suponen todo un ejemplo para las miles de de-



portistas que ahora comienzan. Vosotras sois el ejemplo de que el deporte nos hace poderosas”, y defendió que en estos duros momentos “el deporte no puede parar porque el deporte es parte de la solución”.

Durante el homenaje se inauguró también la exposición de retratos al óleo “Madrileñas de Oro, Plata y Bronce”, con la que se representa a las 18 deportistas homenajeadas, en una obra colectiva que será visitada por escolares de los centros educativos del distrito y que ha sido creada por la asociación Alharu Art Collective.

Asistieron
Begoña Villacís,
Sofía Miranda y
Alejandro Blanco

El Ayuntamiento de Alcalá instala 4.000 asientos del Calderón en El Val

El Ayuntamiento de Alcalá de Henares ha acometido diversas obras de remodelación en el campo de fútbol del Estado Municipal del Val. Se han instalado, además, más de 4.000 asientos del antiguo Vicente Calderón.

Tras de las mejoras que se han llevado a cabo en esta instalación ha sido el repintado de toda la grada perimetral del campo de fútbol la instalación y reparación de un tramo de valla de seguridad en el fondo norte y también en el fondo oeste, y la instalación de estos asientos del antiguo estadio del Atlético de Madrid, que han sido donados al Ayuntamiento por parte de la RSD Alcalá para su montaje.

El primer teniente de alcalde y concejal de Deportes, **Alberto Blázquez**, explicó que “estas actuaciones han supuesto una gran mejora de la imagen, seguridad, accesibilidad y comodidad de los asistentes al Estadio Municipal del Val”. Añadió que “la instalación de 4.000 asientos del antiguo Vicente Calderón refuerzan aún más el vínculo de la ciudad de Alcalá de Henares con un club de prestigio internacional como el Atlético de Madrid”.

Blázquez agradeció a la RSD Alcalá y al Club Atlético de Madrid “su total colaboración con el Ayuntamiento, con la cesión de estos 4.000 asientos que serán utilizados por miles de vecinos de la ciudad en este estadio, que ahora contará con una pequeña parte de un histórico como el Vicente Calderón, en el que se han disputado tantos encuentros de Primera División y UEFA Champions League”.



NUEVA PLATAFORMA “ALCALÁ ES DEPORTE”

El Ayuntamiento de Alcalá de Henares ha puesto en marcha un nuevo canal de comunicación con la ciudadanía. Se trata de la cuenta “Alcalá es Deporte”, en la que se difundirá toda la información relativa al deporte en la ciudad complutense, los clubes deportivos y los deportistas.

Es un nuevo espacio de encuentro para los amantes del deporte, que tendrán a su disposición, y en multiplataforma ([Twitter](#), [Instagram](#) y [Facebook](#)) de información relativa a las instalaciones deportivas municipales, las mejoras realizadas en cada una de ellas, las nuevas dotaciones deportivas



en los diferentes barrios, e información de interés relativa a los diferentes clubes y deportistas de la ciudad.

Campaña “La violencia no juega” del Ayuntamiento de Leganés

La Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Leganés y los clubes de la ciudad desarrollaron la campaña “La violencia no juega”. El objetivo era concienciar a los niños y a la ciudadanía de la importancia de erradicar cualquier tipo de actitud sexista.

Esta campaña se enmarcó dentro de las acciones del 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Para la campaña se diseñó una mano morada con las palabras respeto, igualdad, tolerancia, diversidad y libertad junto al lema “¡La violencia no juega! Levantamos la voz contra la desigualdad” y se difundió un vídeo en el que deportistas de los clubes Leganés Fútbol Sala, Legabasket, Balonmano Leganés, Baloncesto Leganés, Asociación Deportiva Integración (ADIL) y el Club Voleibol Leganés sujetaban el cartel a la vez que recordaban a cámara que “la violencia no juega”.

El objetivo era concienciar de la importancia de actuar ante cualquier caso de violencia contra las mujeres y avanzar hacia una igualdad real entre hombres y mujeres. El concejal de Deportes, **Miguel Ángel Gutiérrez**, explicó que “en **Leganés** la violencia no juega. Con esta campaña visibilizamos el trabajo que nuestros clubes realizan día a día en el seno de sus entidades”.

El deporte en esta ciudad madrileña es un ejemplo de valores, tolerancia y respeto. Con su compromiso y trabajo impulsan la igualdad en nuestra ciudad. Gutiérrez indicó que “el deporte mejora la autoestima, potencia las actitudes positivas



y se convierte así en una vía alternativa de prevención contra la violencia de género. Una vez más el deporte levanta su voz contra la desigualdad”.

Bajo el lema “Contra las violencias machistas ni un paso atrás”, desde la Concejalía de Igualdad y las entidades que forman parte del Consejo Sectorial se quiso visibilizar la necesidad de acabar con cualquier tipo de violencia sexista. Por ello, el 25 de noviembre, el alcalde, **Santiago Llorente**, y la concejala de Igualdad, **Eva Martínez**, realizaron una intervención para condenar la violencia de género.

Llorente afirmó que “tenemos que seguir trabajando y poniendo a disposición de las mujeres todos los instrumentos legales y psicológicos para que tengan la suficiente ayuda y se sientan apoyadas”. Por todo esto, recordó que “este es el compromiso de nuestro Ayuntamiento y de esta ciudad. Una ciudad que sigue luchando por la igualdad real entre hombres y mujeres”.

Martínez subrayó que “una de cada dos mujeres sufrimos algún tipo de violencia a lo largo de nuestra vida. El feminismo salva vidas. Lanzamos un mensaje de apoyo a todas las supervivientes que en este momento están saliendo del ciclo de la violencia”.

Fue un encuentro sin entidades, colectivos, vecinos y vecinas como en otras ocasiones, pero sí que se contó con un representante del Consejo Sectorial de Igualdad que leyó el manifiesto elaborado por las propias entidades del Consejo. Este documento tenía vocación de convertirse en declaración institucional, pero finalmente no fue posible al no contar con el apoyo unánime de todos los grupos políticos con representación.

La situación sanitaria impidió la celebración de grandes actos, pero muchos de ellos se trasladaron al entorno online para asegurar su realización y que la ciudadanía pudiese alzar su voz contra la violencia de género.

Plan de Acción Municipal del Ayuntamiento de Alcobendas

El equipo de gobierno de Alcobendas ha elaborado el Plan de Acción Municipal 2020-2023. El documento recoge 113 actuaciones clave en los próximos años que la transformarán en una ciudad digital, innovadora y sostenible.

A lo largo de los próximos años se van a llevar a cabo importante mejoras en los equipamientos deportivos de la ciudad. La remodelación y rehabilitación integral del actual Velódromo de la Ciudad Deportiva Valde las Fuentes es una de las más importantes.

María Espin, concejala de deportes de **Alcobendas**, explica que “se trata de un equipamiento con muchas posibilidades, situado en una zona accesible y muy frecuentada por ciudadanos de todas las edades. Lo vamos a cambiar totalmente para convertirlo en un espacio de juegos y deportes al aire libre: Parkur, escalada, zonas multideporte, punk track...”.

Además de esta remodelación, se van a abordar otras muchas mejoras. En el Polideportivo José Caballero se va a construir un edificio para gimnasios en el minifrontón; un módulo de dos plantas indoor en la pista de atletismo con vestuarios y se va a realizar el cerramiento de la pista de hockey sobre patines.

En la Ciudad Deportiva Valde las Fuentes, por su parte, se van a cubrir los espacios polideportivos y también se van a construir nuevos equipamientos en los distritos como un nuevo pabellón en el CEIP Parque de Cataluña.



El consistorio va a realizar también obras de mejora en multitud de instalaciones deportivas de toda la ciudad: Cerramientos, viales, pavimentos, sustitución de césped, alumbrados... Para Espin, “tan importante o más que construir, remodelar o rehabilitar las instalaciones y equipamientos va a ser para nosotros el mantenimiento de lo que ya está hecho para evitar el deterioro”.

Sobre la promoción de la cantera y del deporte entre los ciudadanos, la concejala señaló que “es fundamental para promover el ejercicio físico desde la infancia y para formar jugadores y equipos que puedan alcanzar la élite”. Para promover el deporte base, entre otras cosas, se van a realizar jornadas formativas e informativas dirigidas a los clubes, un mapa de

uso de instalaciones deportivas y se van a regular los criterios de acceso.

Otra de las prioridades del gobierno será promover la práctica del ejercicio y el deporte entre toda la población, desde los niños hasta los más mayores: “Entre otras iniciativas, vamos a iniciar actuaciones y programas en colegios e institutos para que los chavales hagan deporte y no lo abandonen en la adolescencia. Vamos a reforzar los programas de bienestar de las personas mayores y a poner en marcha un proyecto de apoyos sociales con voluntariado para facilitar la inclusión en el deporte a las diferentes diversidades. También incrementaremos la oferta de actividades con propuestas novedosas y adecuadas a la realidad y a las necesidades y demandas de la ciudadanía”.

Una parte importante del Plan se refiere al ámbito deportivo

La salud de la ciudadanía

La segunda ola de la pandemia por Covid-19 ha traído restricciones heterogéneas dictadas por los Gobiernos Autonómicos, que en el caso del sector de la educación física, la actividad física y el deporte se han materializado a mayores en el cierre y suspensión de instalaciones y servicios.

AQUELLAS entidades y profesionales que cumplen las medidas preventivas de contagio y, además, han implementado protocolos de actuación más estrictos en los que han invertido recursos, han visto cómo se han cerrado sus negocios sin encontrar una justificación en los datos sobre brotes. De hecho, en las últimas actualizaciones de información sobre coronavirus que publica el Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias (CCAES), además del ítem “actividades deportivas”, del que se desconoce el desglose de contagios por subsectores, se ha reflejado que los casos y brotes de gimnasios se cuentan junto con hoteles, iglesias y otros en el ítem “espacios de uso público cerrados”, y que los de piscinas se integran junto con los parques y otros en “espacios de uso público abiertos”.

TODO esto evidencia una inexplicable normativa que está perjudicando al sector deportivo, sobre todo al de la práctica deportiva no federada, y no solamente por el agravio comparativo con

respecto a otros sectores de servicios cuya incidencia de casos y brotes es mayor, sino por las decisiones que no tienen en consideración la heterogeneidad del fenómeno deportivo.

ANTE este panorama, solo cabe preguntarse cuál es el criterio objetivo y fidedigno para obligar a echar el cierre en la prestación de unos servicios, los de educación física, actividad física y deporte, que contribuyen a mejorar la educación y la salud de la ciudadanía a pesar del esfuerzo y la responsabilidad de mantener los protocolos de actuación necesarios.

EL Consejo General de la Educación Física y Deportiva (**Consejo COLEF**) expresó su enorme preocupación por las medidas que se están tomando en el “Manifiesto por la consideración de la prestación de servicios de educación física, actividad física y deporte como actividad esencial también durante la pandemia por COVID-19”. Este texto partía de una argumentación muy clarificadora, basada en la evidencia científica, que exponía la estrecha relación del ejercicio físico con la salud.

COMO se desprende

de este Manifiesto, no podemos olvidar que la práctica de educación física, actividad física y deporte constituye un derecho fundamental reconocido, y tampoco el grave problema de salud pública que comporta la inactividad física y que, además, ha empeorado debido al confinamiento. También es preciso recordar que la promoción y protección de la práctica físico-deportiva puede ser beneficiosa para disminuir el riesgo de infección, así como la probabilidad de hospitalización por Covid-19, mientras que lo contrario podría condicionar negativamente la evolución de la pandemia.

SI los poderes públicos quieren optimizar los numerosos beneficios que aporta la educación física, la actividad física y el deporte, deberá reconocer como actividad esencial estos servicios, y contar con la experiencia y pericia de los profesionales de la educación física y deportiva para garantizar la máxima seguridad, salud y calidad.



VICENTE GAMBAU

PRESIDENTE DEL CONSEJO COLEF

Es la gran damnificada por el cierre de los centros deportivos



Manifiesto por la consideración de la prestación de servicios de educación física, actividad física y deporte como actividad esencial también durante la pandemia por COVID-19.

40 años de deporte municipal (5º)

Terminaba mi anterior reflexión sobre la primera década del siglo XXI y decía que nos adentrábamos en la segunda, probablemente, el periodo más convulso de la reciente historia del Deporte Municipal, con la crisis económica de la que se estaba saliendo y la crisis sanitaria Covid-19 que estamos padeciendo en la actualidad.

ANTERIOR a la crisis económica, los municipios españoles vivieron un periodo de bonanza en lo económico, propiciada por los ingresos que se generaban, en porcentajes muy elevados, por actividades urbanísticas: Plusvalías, impuestos sobre construcciones y obras, tasas por licencias urbanísticas... y todo ello supuso que este crecimiento derivara en la asunción de mayores servicios, un mayor gasto corriente, así como la dotación de nuevas instalaciones deportivas.

LA crisis económica del 2009 cortó todo este crecimiento y, como consecuencia, se vieron afectados los servicios, los gastos corrientes de los mismos y el capítulo de inversiones, dejándose de prestar servicios, algunos de ellos duplicados con otras administraciones por una deficiente y confusa regulación competencial en unos casos y, en otros, por no llegar a cubrirse los costes de los mismos.

LOS servicios deportivos municipales se sumieron en una crisis de identidad de la que se saldría redefiniendo los espacios y competencias y adaptándolos a la nueva situación, con reformas estructurales, y en algún caso con nueva normativa. La Ley de Racionalización y Sostenibilidad de la Adminis-



Antonio Montalvo de Lamo

De la pandemia del Covid saldremos más fortalecidos

tración Local del 2013, la denominada Ley Montoro, tenía como principales objetivos el control del gasto de las Entidades Locales, eliminando duplicidades competenciales y reforzando las figuras de los Interventores Municipales. En definitiva, desde mi punto de vista, una merma a la autonomía municipal, con más sombras que luces.

EL recorte de recursos y límites de financiación que impuso la Ley dio pie al inicio de procesos de externalización en recursos humanos e inversiones de muchos de los ayuntamientos españoles que no tenían otras alternativas para seguir manteniendo los programas y servicios deportivos que se venían desarrollando con anterioridad.

OTRO de los aspectos que incidió sobremanera y que dificultó la gestión fue la tasa de reposición. Dio lugar a la temporalidad, no cubrir servicios, hacerlo deficientemente o tener que externalizarlos en el mejor de los casos porque en otros se tomó la decisión de suprimirlos al carecer de los recursos para realizarlos.

EN este espacio de tiempo, en relación con las instalaciones de-

portivas, la remodelación de las existentes o la construcción de nuevos equipamientos, se ha producido un parón generalizado de la inversión municipal, lo que ha hecho que se busquen alternativas diferentes. Los operadores privados, a través de la gestión indirecta y de las distintas fórmulas que prevé la Ley, concesiones administrativas, gestión interesada...etc., han sido los que han suplido la capacidad inversora de los municipios.

EN el contexto de crisis y de escasez de recursos públicos, el sector privado se ha constituido como un elemento de sostenibilidad al contribuir a un menor gasto público y mejorar la situación de asfixia de las administraciones locales. La participación de este sector se encuadra en la propia filosofía e ideario de nuestro sistema deportivo, de colaboración de lo público con lo privado. Su éxito o fracaso viene condicionado por la elaboración de unos pliegos técnicos y administrativos solventes y garantistas para que el control y seguimiento se realice de una manera fehaciente.

EN definitiva, ha sido un tiempo difícil de readaptación a los recortes en los servicios deportivos, buscando alternativas a los modelos de gestión, explorando el aumentar las cuotas de autofinanciación, de por sí muy bajas en los anteriores periodos, consolidando esta reestructuración... y en ello nos encontramos en estos momentos, conviviendo con una pandemia Covid-19 que afecta a la sociedad en general y que está condicionando la normalidad en todos los órdenes, pero de la que saldremos reforzados y con nuevas oportunidades de seguir creciendo.

La Selección y Luis Enrique

En este número me quiero referir al proceso que se ha llevado a cabo para conformar la Selección Española de Luis Enrique. No ha sido algo reciente, ni mucho menos. Desde Miguel Muñoz, con aquel 12-1 a Malta, ya se empezó a vislumbrar un modelo de juego que ha ido perdurando con el paso de los años.

LA Federación Española ha trabajado siempre, desde que recuerdo, con los mejores técnicos y casi con las mismas estructuras de trabajo, desde las categorías inferiores. Por eso, hay que felicitar no solo a



Luis López Nombela
ENTRENADOR NACIONAL DE FÚTBOL

El gran Maradona nos dijo adiós

los entrenadores de ahora, sino a los dirigentes de la federación, que llevan muchos años haciendo un magnífico trabajo.

YO mismo tuve que hacer un trabajo similar en un país de América Central al que fui enviado por el Consejo Superior de Deportes y que salió muy bien gracias a los dirigentes que había en los años 90, 91, 94 y 95.

ESTÁ claro que los españoles trabajan según sus métodos, establecidos a lo largo de los años, pero no todo el mérito es del equipo técnico de turno, sino de la continuidad que lleva habiendo a lo

largo de los años. Y no se nos puede olvidar premiar a los que tan buen trabajo hacen con todas las categorías inferiores, de donde saldrán los futuros jugadores de Primera División.

NO me quiero despedir hasta el año próximo sin recordar a la gran figura de Maradona, que nos dejó hace unas semanas con tan solo 60 años. Hay jugadores que siempre quedarán en nuestra memoria, por los buenos momentos que nos hicieron disfrutar, como Di Stéfano, Pelé, Gento y otros muchos que hicieron del fútbol un gran oficio. Descanse en paz.

muni deporte .com

www.munideporte.com

El Portal del Deporte Municipal

Una política deportiva sin norte

Analizamos con interés el llamado “Plan de recuperación, transformación y resiliencia”, documento elaborado por el Gobierno de España, para conocer el tratamiento que se prevé para el deporte. Sabemos que no resulta fácil, primero por la diversidad de realidades que se recogen bajo el paraguas del “deporte” y, también, por la distribución competencial y las funciones asignadas en materia deportiva a la Administración General del Estado, Comunidades Autónomas y Entidades locales.

SE habla de “Impulso de la industria de la cultura y el deporte”, y en el reparto porcentual de los fondos provenientes de la Unión Europea para políticas palanca durante los próximos tres años, el menor porcentaje se aplica a la indus-



Eduardo Blanco
PRESIDENTE
DE FAGDE

El deporte solo recibirá el 1,1% de los fondos europeos

tria de la cultura y el deporte, que supone el 1,1%. En primer lugar, hablar de “industria del deporte” significa dejar fuera una parte del sistema deportivo. También debemos decir que nunca fue de nuestro agrado que la gestión pública del deporte, en cualquiera de los ámbitos territoriales, compartiera departamento o marco político con la cultura, pues la experiencia revela que, en el reparto de recursos, el deporte siempre ha salido perdiendo. Y ahora nos queda la duda de cómo se promediará el dinero que corresponda, entre “cultura” y “deporte”.

EL documento reconoce los perjuicios del deporte cuando señala que “...ha sufrido muy directamente las consecuencias devastadoras de la emergencia sanitaria”. Y se apuesta

por una política deportiva en el epígrafe de “Fomento del sector del deporte”, a través de encuentros empresariales, organización de grandes acontecimientos, fomento del turismo deportivo, desarrollo de infraestructuras deportivas seguras y sostenibles, impulso a la transformación digital, promoción de la investigación y el desarrollo de un plan de modernización de infraestructuras deportivas.

UN revoltijo de acciones donde hay olvidos significativos, además de ignorar la necesidad y urgencia de una reordenación jurídica del deporte. No entendemos que las políticas señaladas puedan desarrollarse en el marco de una ley del deporte del siglo pasado, aprobada en 1990 y, por decirlo de forma jocosa, más retocada que un pasamanos.

IV Congreso Ibérico de Gestión del Deporte

El XXI Congreso Nacional de Portugal de Gestión del Deporte se celebró, de forma telemática, los días 26 y 27 de noviembre. Organizado por la [Asociación Portuguesa de Gestión del Deporte](#), tuvo el valor añadido de servir de soporte para otro recuperado tras un largo paréntesis: El Congreso Ibérico de Gestión Deportiva.

FAGDE colaboró con su asociación homóloga en Portugal en el desarrollo de este encuentro entre gestores deportivos de ambos países, que llevaba 13 años sin celebrarse, y que sirvió para reforzar los lazos de

amistad y cooperación entre ambas entidades.

Eduardo Blanco, presidente de la entidad, participó tanto en el acto inaugural como en la clausura de este doble congreso, desarrollado en formato 100% online debido a la evolución de la pandemia de Covid-19. Intervino también Alfonso Arroyo. El adjunto a la presidencia de **INGESPORT**, socio patrocinador oficial de FAGDE, intervino en el debate sobre “Tendencias del sector privado”.

Asimismo, FAGDE aportó al encuentro un cualificado grupo de moderadores, pertenecientes a varias de las

asociaciones autonómicas integradas en la Federación: **Nilza Karina Reis (GEPACV)**, **Miguel Sánchez Vegas (AGEDECYL)**, **David Cerro (AGEDEX)**, **Luis Solar Cubillas (KAIT)**, **Pedro Ibisate López (FORUM ASTUR)**, **Alberto Dorado Suárez (AGDCM)**, **Cristian Florín Gavril (AGAXEDE)** y **José Luis Berbel Vallés (AGEPIB)**.

La intención firme tanto de FAGDE como de APOGESD es que el Congreso Ibérico de Gestión del Deporte recupere una continuidad. En ese sentido, el presidente de la [Asociación Andaluza de Gestores de Andalu-](#)



[cía \(AGESPORT\)](#), Juan Luis Navarro, anunció la celebración en 2021 de la quinta edición en Huelva, siempre que la pandemia permita el formato presencial.

La importancia de la vacuna

Que el mundo pueda volver a la situación previa a la pandemia es lo que todos anhelamos, para poder tener una vida libre y plena.

PARA ello, deben ocurrir dos cuestiones, que son la actualidad y la esperanza de todos. Por una parte, encontrar una cura y, en segundo lugar, encontrar la prevención, la vacuna, que es el recurso que se contempla con mayor expectativa para parar esta pandemia mundial.

ANTE el contagio masivo, precisamos medidas imprescindibles, y ya conocidas, como la higiene extrema, el uso de mascarilla y el distanciamiento físico y social, pero no son suficientes para retomar una vida normal, y precisamos encontrar soluciones terapéuticas eficaces.

ESTA búsqueda se encuentra con obstáculos y con un triple desafío, a pesar de estar toda la sociedad científica volcada en ello. Por un lado, acortar los plazos de investigación, poder producirse a una escala nunca antes conocida (miles de millones de unidades en el menor tiempo posible) y acompañarlo de campañas masivas de vacunación.

SON conocidos por todos los múltiples ensayos clínicos por parte de la industria farmacéutica para lograrlo, pero cierto es que hay plazos que no pueden acortarse, para poder garantizar la seguridad de la vacuna.



Ana Mª Jara Marcos

TRAUMATÓLOGA Y ESPECIALISTA EN MEDICINA REGENERATIVA

Es necesario que llegue a la mayor población posible

EN la situación actual de exigencia extrema, los investigadores comienzan lo antes posible con fases que se ejecutan en paralelo para poder acortar esos tiempos, no se acortan las fases de los estudios y se multiplican los ensayos y sus periodos, con el objeto de encontrar, una situación precoz, ganando tiempo, pero siempre sin poner en peligro la salud de la población.

UNA de las medidas más importantes para acortar plazos, sin sacrificar seguridad, es la revisión continua por parte de las autoridades sanitarias. La agencia del medicamento ya está utilizando este procedimiento con la vacuna experimental, analizando el fármaco desde el primer lote de datos de estudio de laboratorio, en lugar de al final del proceso, para poder garantizar que las futuras vacunas no producen efectos adversos.

NORMALMENTE, un medicamento debe superar las fases 0 o preclínica (pruebas in vitro y en animales), la fase 1 (se prueba en pequeños grupos de 20 a 100 personas), fase 2 (estudio a mayor escala, con

cientos de personas, donde se evalúan los efectos secundarios a corto plazo), fase 3 (se realiza un estudio con voluntarios y con grupo placebo, para comprobar la efectividad y la bioseguridad, así como los posibles efectos adversos) y fase 4 (nueva evaluación y comercialización).

DEBEMOS resaltar los 47 estudios en diferentes países, muchos ellos en fase 3. El más importante pertenece a Europa con una efectividad superior al 90% y que no ha generado hasta el momento efectos secundarios en personas, lo que acorta la esperanza de encontrar la vacuna eficaz contra la pandemia que nos azota.

LO que se busca con la vacuna es llegar a la mayor población posible, para conseguir una protección indirecta de los individuos no vacunados, lo que se consigue con la protección del 70% de la población, con pocos efectos adversos.

ES cierto que aún no tenemos la disposición de la vacuna, por lo que, hasta que ese momento llegue, debemos tener una extremada higiene, utilizar mascarillas homologadas y mantener la distancia de seguridad personal y social.

EL deporte no se libra de este mal, encontrando deportistas contagiados, limitaciones para poder ejecutarlo y compartir el deporte, con las competiciones sin público, situación que afecta a todos los ámbitos de nuestra vida, de ahí la importancia de encontrar, conocer y tratar este tema.



CONFIDENCIAL

1.- INTENSA ACTIVIDAD EN EL CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES

El final de año está siendo intenso en la sede del Consejo Superior. Con la crisis, los asuntos se multiplican y los directivos del organismo que rige el deporte español han tenido que dedicar muchas horas extras para gestionarlos.

Sin duda, el más importante ha sido el de los presupuestos para 2021, que han supuesto un significativo aumento, gracias, en parte, a los fondos europeos y, como estaba previsto, al dinero proveniente de la Liga de Fútbol Profesional. Todas las partidas han subido y en especial la del deporte federado, lo que parecía lógico y necesario al tratarse de un año olímpico. Desde el Gabinete de Prensa se ha resaltado este hecho como "el presupuesto más elevado en la historia del CSD".

Los protocolos de seguridad para la práctica deportiva ha sido otro de los temas destacados. Al final, se logró un conveniente consenso con las comunidades autónomas y las federa-

ciones. La realidad es que el deporte español, pese a todos los riesgos derivados del Covid-19, está funcionando bastante bien y con menos problemas de los que se temían. Al menos hasta la fecha. Ello está aportando, junto a la (al menos aparente) "tregua" con el ministro y el COE, la suficiente tranquilidad para afrontar otros retos.

Uno de ellos, de gran significado para la Presidenta, **Irene Lozano**, es la puesta en marcha la próxima temporada de la Liga de Fútbol Profesional Femenina. Se reunió con los directivos y capitanas de los clubs de la máxima categoría y les explicó el proyecto y los



apoyos que recibirán desde el CSD. Lozano está muy ilusionada y lo manifiesta con énfasis.

En otro orden de cosas, cabe resaltar el cese del responsable de la Alta Competición, **Carlos Gascón**. El subdirector general de Promoción e Innovación deportiva, **Txus Mardaras**, en alza, ha asumido también las funciones de dicho área.

2.- MARISOL CASADO SIGUE AL FRENTE DEL TRIATLÓN MUNDIAL



La española **Marisol Casado** acababa de ser reelegida presidenta, por tercera vez consecutiva, de la Federación Internacional de Triatlón. Es también la única mujer española miembro del Comité Olímpico Internacional.

Desde 2008, ha conseguido numerosos hitos para este de-

porte, como que el paratriatlón fuera olímpico en Río 2016 y que en Tokio 2021 haya una prueba de relevos mixtos en el programa. Además, ha sido la impulsora de la igualdad de género y el acceso de las mujeres a las instancias dirigidas, con una cuota mínima del 20%.

3.- LORETO SORDO SE REENCUENTRA CON EL DEPORTE MUNICIPAL

La concejala presidenta de los distritos madrileños de Moncloa – Aravaca y Usera, **Loreto Sordo**, se ha reencontrado con el deporte municipal, con el que estuvo estrechamente relacionada durante su etapa en el Ayuntamiento de Alcorcón como concejala del área. Ha sido nombrada, a propuesta de su partido (el PP), Vicepresidenta de la Comisión de Deportes de la Federa-

ción de Municipios de Madrid (FMM).

Loreto, que cuida mucho el deporte en sus dos distritos, manifestó en el programa "Al Límite" de Radio Marca que "me ha encantado, porque permite que mi vinculación con el deporte siga siendo estrecha. Considero que el deporte es el eje fundamental en la gestión local y espero que mi carrera esté siempre unida a él".



Movinivel+, en los e-sprints B2B

El programa de actividad física para mayores, **Movinivel+**, participa en la segunda convocatoria de los e-sprints B2B, de la **Fundación Empresa y Sociedad**. El objetivo es encontrar una aplicación que optimice su servicio en los ayuntamientos.

Se trata de una de las actividades que lleva a cabo España se Mueve en los municipios madrileños de Alcalá de Henares y de Humanes de Madrid. Las clases están supervisadas por profesionales de la actividad física y el deporte y adaptadas al nivel de cada uno de los participantes. Cada trimestre se les realiza una evaluación, basada en el Senior Fitness Test, para poder analizar su evolución.

En esta convocatoria participan también la página web Munideporte y la revista Deportistas, ambos medios de comunicación de EsM, que buscan soluciones para mejorar los

servicios ofrecidos a sus lectores.

Las startups se han afianzado como recurso clave para solventar los retos empresariales, económicos y sociales que han surgido fruto del nuevo escenario económico y en ámbitos digitales. Esta iniciativa ha servido durante los últimos meses de termómetro para testar la alta demanda de soluciones tecnológicas de rápida implantación que han llegado para quedarse y que siguen reclamando actores de todos los perfiles desde ámbitos sociales y económicos de todo tipo.

Francisco Abad, fundador de Empresa y Sociedad, señala que "la demanda de soluciones a las scaleups



para afrontar los nuevos retos de la economía española con su aportación sigue siendo muy elevada. Lo notamos día a día. Las virtudes de estas startups (velocidad, dinamismo, frescura, innovación...) las hacen atractivas para empresas y organismos sociales. Ven en ellas puntos de apoyo para resolver con agilidad problemas acuciantes de este nuevo escenario que estamos viviendo".



Restaurante Pasamar

*A SU SERVICIO
DESDE 1960*



*Reservas en el 91 475 93 54 o en el 607 74 95 48
Calle San Antonio de Padua, 32 28026 Madrid*

Únete
a la mayor red

*de fitness
en el mundo*



gympass.com/es

Gympass

Esta Navidad, regala Deporte. Regala Salud

Una iniciativa de:



Colaboran:



Entidades del Hub:



Cooling & Heating

