

ANEXO: PRINCIPALES CONCLUSIONES ESTUDIO PRACTICANTE DEPORTIVO

Entre las principales conclusiones del estudio encargado por INDESCAT destaca que dentro del grupo de practicantes activos y ocasionales, el 28% practican deporte como actividad social. Este grupo de personas es el que más invierte en material deportivo: hasta un 31% del gasto que se dedica a productos o servicios de esta tipo. Y la tendencia va en aumento, por lo cual se puede deducir que el gasto de este grupo de personas en productos y servicios deportivos aumentará.

El segundo grupo que más invierte en productos y servicios deportivos es el de los practicantes que hacen deporte como culto al físico. En este caso, un 18% de los practicantes activos realizan un 21% del gasto. Por lo que se refiere a los que hacen deporte como un reto, un 13% realizan un 18% del gasto y se prevé que también aumentarán en el futuro.

Es en estos ámbitos pues, donde las empresas de INDESCAT que participan en el grupo de trabajo que ha encargado el estudio ven la oportunidad para lanzar al mercado productos y servicios que cubran las necesidades que puedan surgir, basándose en la investigación y la innovación. Para el presidente de INDESCAT, Joan Porcar, “esta es una de aquellas actuaciones que crean valor en un clúster por el esfuerzo conjunto y por el componente estratégico colectivo que implica”. Según Porcar, “una empresa de manera individual difícilmente podría encargarse de un estudio de estas características, riguroso, exhaustivo y de aplicación tangible, tanto por el coste como por el esfuerzo que supone”.

Grupos resultantes i características

El estudio se ha realizado en base a la segmentación en grupos de edad, pero también según los intereses y motivaciones de las personas que practican deporte. Concretamente, se han tomado como variables activas la importancia del deporte en sus vidas, las frases actitudinales que expresan sobre el deporte, las motivaciones para la práctica deportiva y sus hábitos y rutinas frente al deporte.

En este sentido, surgen tres grandes grupos dentro de los practicantes activos i ocasionales: el grupo de los Sportlovers, el deporte como rutina y el deporte “de vez en cuando”.

El grupo de personas que no hacen deporte pero lo habían practicado en el pasado constituyen un grupo a parte: el deporte como utopía.

Los Sportlovers, en que encontramos los subgrupos “deporte como reto” y “deporte social”, no se pueden imaginar la vida sin deporte. Si no lo pueden practicar como están acostumbrados a hacerlo, afirman sentirse vacíos, malhumorados y tristes.

Por lo que se refiere al deporte como rutina, donde encontramos los subgrupos “culto al físico” y “deporte como mantenimiento necesario”, la práctica se convierte en una obligación más del día a

Para más información contacte con Míriam Riera +34 695 179 803 miriam.riera@efectivacomunicacio.com

día. Aunque no se muestran tan exigentes como los del grupo anterior, su cuerpo desarrolla una rutina y unos hábitos que acaban siendo claves para su bienestar.

Dentro del grupo de personas que practican deporte “de vez en cuando”, donde se incluyen los subgrupos “deporte-ocio” y “deporte-conciencia tranquila”, los principales ejes motivadores son la diversión, el ocio o la conciencia. En este caso pero, pensar en practicar deporte de manera más frecuente y convertirse en una obligación, supone que pierda el punto lúdico y esto los desmotiva y los frena a aumentar la práctica.

Finalmente, por lo que se refiere al grupo “deporte como a utopía”, engloba a las personas que han sido practicantes activos en el pasado. Estos lo viven como un esfuerzo extra difícil de conseguir. A pesar de que quieren hacer deporte, declaran que no pueden cambiar ciertos hábitos sedentarios y no acaban de encontrar la motivación total para activar la práctica.

Universo y muestra

El universo objeto del estudio son los practicante deportivos activos y no activos de España.

La muestra se ha centrado en la población de entre 12 y 70 años. La metodología utilizada ha sido la combinación de análisis cualitativo y cuantitativo. Por lo que se refiere al cualitativo se ha realizado seguimiento a 12 personas deportivamente activas de toda España con la metodología etnográfica RLS (autogravación en situación de actividad física + entrevista personal + diario de experiencia), y 2 mini focus grups con deportistas no activos. Por lo que se refiere al análisis cuantitativo, se han realizado 800 entrevistas online en España a personas de 12 a 70 años que no rechazan el deporte.

INDESCAT y el sector del deporte en Cataluña

INDESCAT es el clúster catalán de la industria del deporte y tienen la misión de aglutinar las empresas y centros de investigación vinculados al mundo del deporte. El objetivo fundamental es el de llevar a cabo acciones que mejoren la competitividad de las empresas, favoreciendo el desarrollo de productos y servicios innovadores. Las actuaciones de INDESCAT se dirigen a los tres segmentos de la industria del deporte: instalaciones, eventos y bienes deportivos. El clúster agrupa a 35 empresas que representan unos 1.000 millones de euros, y recibe el apoyo de ACCIÓ10, agencia catalana de apoyo a la empresa, y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En Cataluña existen más de 500 empresas vinculadas al mundo del deporte, que representan una facturación de más de 4.000 millones de euros y más de 20.000 puestos de trabajo.

Para más información contacte con Míriam Riera +34 695 179 803 miriam.riera@efectivacomunicacio.com