

Observatorio Empleo Deportivo KIROLAN www.kirolan.org



Observatorio Empleo Deportivo KIROLAN

www.kirolan.org

kirolan@kirolan.org



Universidad
del País Vasco
Euskal Herriko
Unibertsitatea

“Estrategias de difusión de la información”

Difusión de información en la era de las TIC pasa por la red. Frente a otros soportes convencionales plantea numerosas ventajas:

- Universalidad
 - Económicas
 - Inmediatez
 - Capacidad ilimitada
- No obstante, también hay retos por resolver:
- Reconocimiento académico
 - Actualización permanente
 - Competencia masiva/dificultades visualización

“Estrategias de difusión de la información”

Ventajas frente a otros soportes convencionales:

- Universalidad

Divulgación información a nivel global. Promedio accesos desde 40 países distintos. Usuarios habituales Estado español, EEUU, los grandes países europeos (Francia, Alemania e Italia a la cabeza) y por cuestión de idioma, países latinoamericanos como México, Colombia, Argentina, Brasil, Chile, Ecuador . También regularmente visitas desde lugares insospechados como Seychelles o Sudáfrica.

“Estrategias de difusión de la información”

Ventajas frente a otros soportes convencionales:

- Económicas

-Por un lado, la red y la tecnología digital facilitan que proyectos económicamente modestos puedan desarrollarse (dominio y hosting -20 euros mes- son los gastos necesarios y suficientes para promover un proyecto), mientras que los soportes convencionales (boletines, libros, etc.), plantean costos inasumibles.

-Por otro lado, supone un avance en la democratización del conocimiento. Se facilita el acceso a contenidos desde los lugares más remotos a personas que no podrían hacerlo a través de los soportes convencionales por su coste.

“Estrategias de difusión de la información”

Ventajas frente a otros soportes convencionales:

- Inmediatez

La tecnología digital y la red permiten una actualización inmediata de los contenidos. Permite responder a la celeridad de los cambios sociales, reformas legislativas, pronunciamientos jurisprudenciales, etc., de una forma mucho más ágil que los soportes convencionales, más rígidos a la hora de actualizar sus contenidos (reedición de libros, impresión de nuevos boletines o revistas periódicas, etc.).

“Estrategias de difusión de la información”

Ventajas frente a otros soportes convencionales:

- Capacidad ilimitada

La tecnología digital y la red permiten ofrecer un volumen de información anteriormente impensable, manteniendo documentación anterior en el tiempo a la vez que se incorpora la más novedosa. En KIROLAN ofrecemos en la actualidad más de 600 documentos, la gran mayoría, aproximadamente la mitad, pronunciamientos de los Tribunales (sentencias) en materia jurídico-deportiva-laboral, Convenios Colectivos del sector deportivo, estudios doctrinales, comentarios de sentencias y de normas, documentos de reflexión sobre políticas deportivas, etc.

“Estrategias de difusión de la información”

No obstante, también hay retos:

■ Reconocimiento académico

En la medida en que parte de la producción de conocimiento de los Observatorios se sitúa en la esfera universitaria, se constata que el tratamiento de la producción científica digital para su divulgación en la red no puede escapar de los esquemas de los soportes tradicionales para su toma en consideración dentro de la trayectoria profesional. La obtención de los correspondientes ISBN, ISSN, etc., continúan siendo fundamentales para el reconocimiento pleno.

“Estrategias de difusión de la información”

No obstante, también hay retos:

■ Actualización permanente

Las grandes posibilidades que ofrece la red de inmediatez descubre la debilidad de los proyectos más modestos (sin estructura, medios, ni recursos humanos suficientes) para actualizar sus contenidos con la periodicidad que imponen sus competidores. Es el riesgo de la obsolescencia que sólo parece poder competirse con contenidos de alta calidad. En nuestro caso la actualización de contenidos se realiza con un promedio de dos ocasiones anuales, frecuencia menor de la deseada pero que está condicionada por las circunstancias del propio Observatorio.

“Estrategias de difusión de la información”

No obstante, también hay retos:

- **Competencia masiva/dificultades visualización**

La hiperinflación de contenidos en la red dificulta la difusión y transmisión de información a los segmentos especializados interesados en la misma.

Aquí cobra pleno sentido la articulación de alianzas entre Observatorios. La vinculación entre páginas web de los diferentes Observatorios, y de estos con las de los diversos sectores deportivos, administraciones, etc.; su ordenación alrededor de una web matriz, etc., son sinergias aún por construir.

“Estrategias de difusión de la información”

Finalmente, como complemento a la difusión mediante la red, en KIROLAN se ha experimentado, en una ocasión y con éxito, con la fórmula de las jornadas especializadas. Conjuntamente con la Liga ACB de baloncesto, en febrero de 2010, en Bilbao, organizamos una jornada sobre el mercado de trabajo del deporte profesional con más de 100 asistentes. Y desde la fecha, abundando sobre la dimensión de la red y su efecto multiplicador, otras 400 personas de todo el mundo han accedido al archivo audiovisual del evento.

Observatorio Empleo Deportivo KIROLAN www.kirolan.org



Observatorio Empleo Deportivo KIROLAN

www.kirolan.org

kirolan@kirolan.org



Universidad
del País Vasco
Euskal Herriko
Unibertsitatea