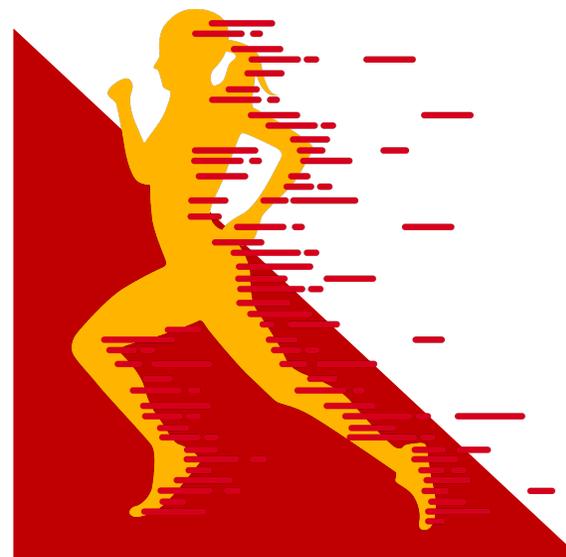




Consejo
Superior
de Deportes

ESTUDIO DIAGNÓSTICO

Tratamiento de la información deportiva de mujeres en el deporte: análisis del lenguaje



Heidy Sofia Ríos Urdaneta

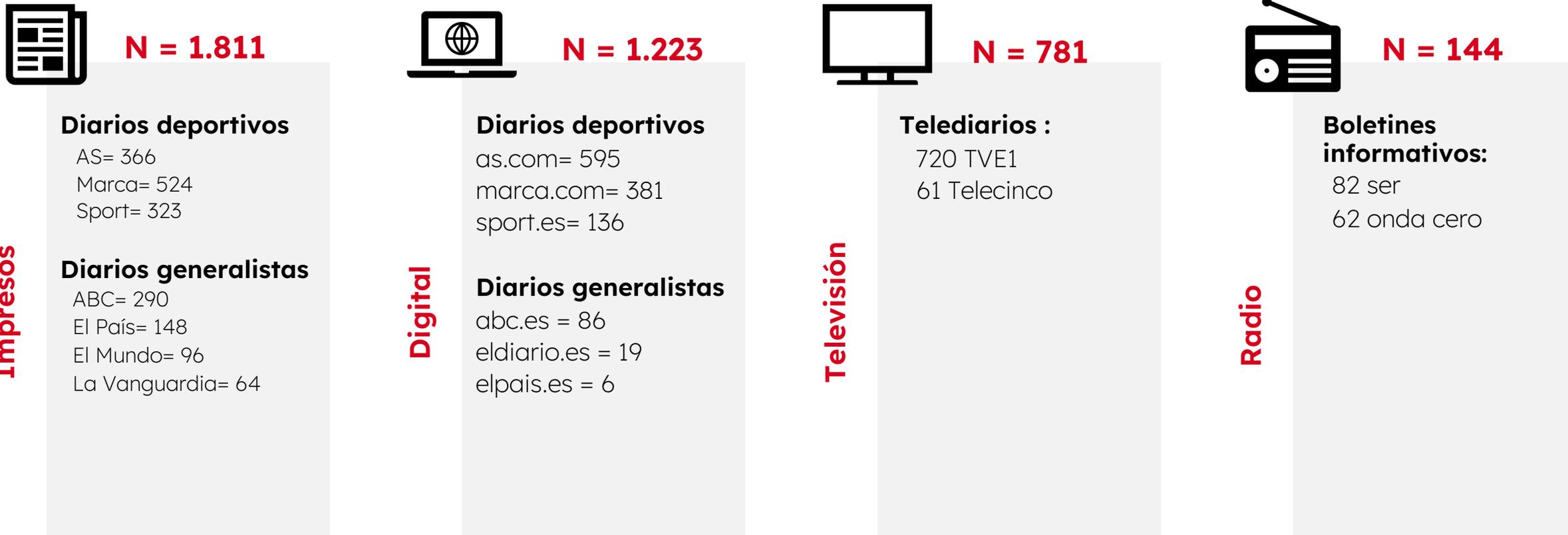
Indexa Geodata

Clara Sainz de Baranda Andújar

Universidad Carlos III de Madrid

MUESTRA: INFORMACIONES DONDE APARECEN MUJERES SOLAS O ACOMPAÑADAS DE HOMBRES

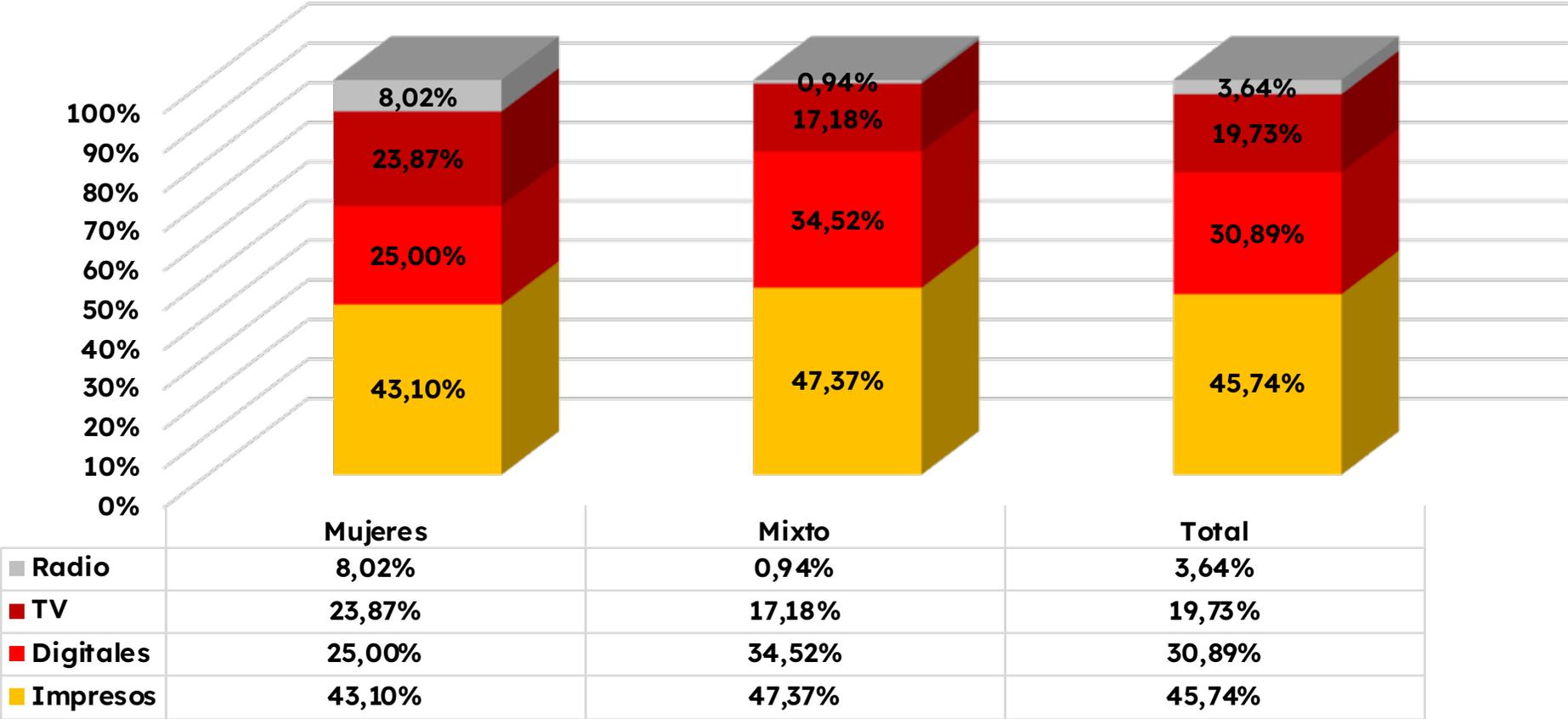
3.959 Informaciones



- Estudio Longitudinal desde el 2011 al 2021. No se consideró el año 2020 periodo de pandemia COVID.
- Búsqueda y extracción de noticias a través de un proceso automático, desarrollando un algoritmo que permitía identificar los parámetros de búsqueda establecidos.

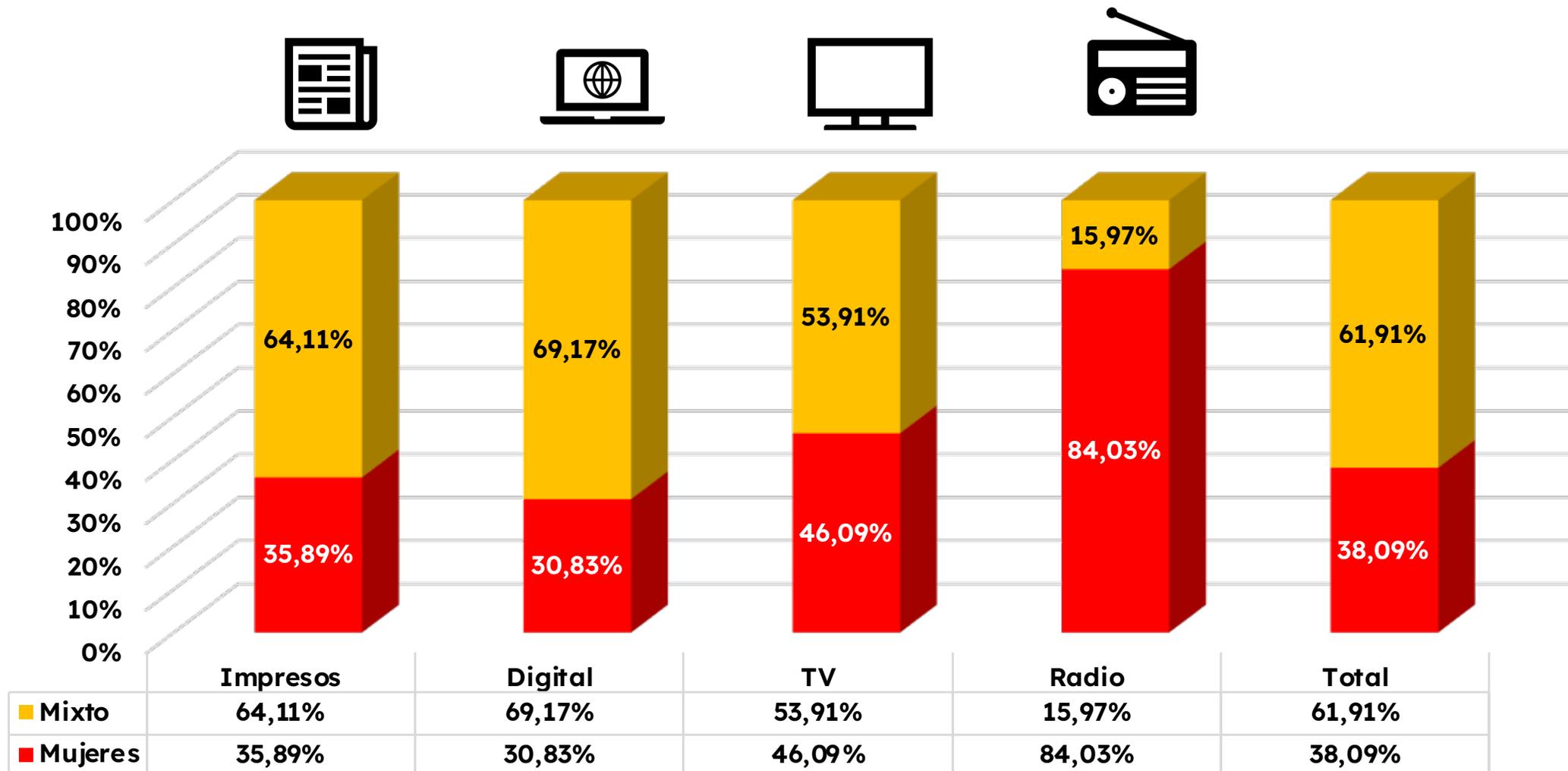
LAS PROTAGONISTAS POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

3.959 Informaciones



LAS PROTAGONISTAS POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

3.959 Informaciones

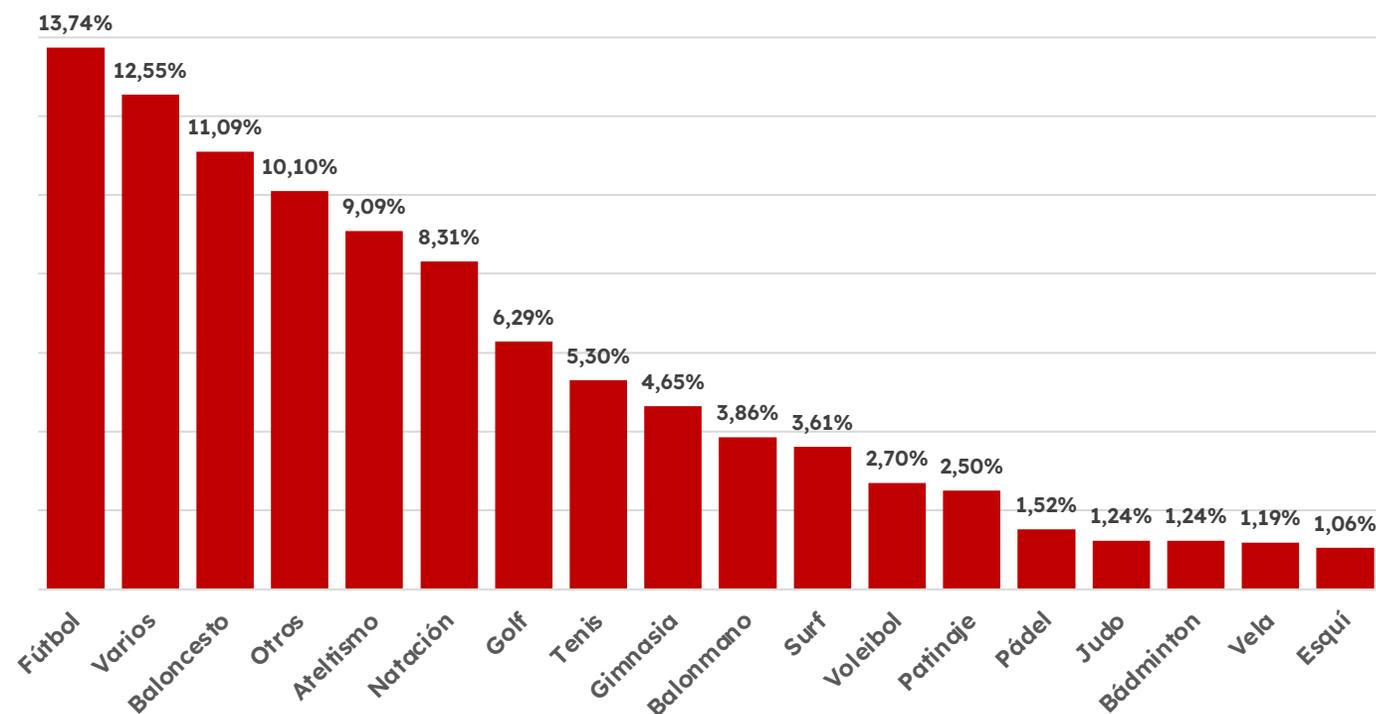


LAS PROTAGONISTAS POR DEPORTES TOTAL DE MEDIOS

3.959 Informaciones



Deportes en todos los medios en informaciones con protagonistas mujeres				
Deportes	Mujeres	Mixto	Total	
	%	%	%	N
Fútbol	14,72%	13,14%	13,74%	544
Varios	3,45%	18,16%	12,55%	497
Baloncesto	9,95%	11,79%	11,09%	439
Otros	10,71%	9,64%	10,10%	398
Atletismo	8,02%	9,75%	9,09%	360
Natación	12,47%	5,75%	8,31%	329
Golf	8,95%	4,65%	6,29%	249
Tenis	6,76%	4,41%	5,30%	210
Gimnasia	6,17%	3,71%	4,65%	184
Balonmano	4,38%	3,55%	3,86%	153
Surf	3,12%	3,92%	3,61%	143
Voleibol	2,72%	2,69%	2,70%	107
Patinaje	1,66%	3,02%	2,50%	99
Pádel	1,53%	1,51%	1,52%	60
Judo	0,86%	1,47%	1,24%	49
Bádminton	2,39%	0,53%	1,24%	49
Vela	0,80%	1,43%	1,19%	47
Esquí	1,39%	0,86%	1,06%	42
Total	100,00%	100,00%	100,00%	3959

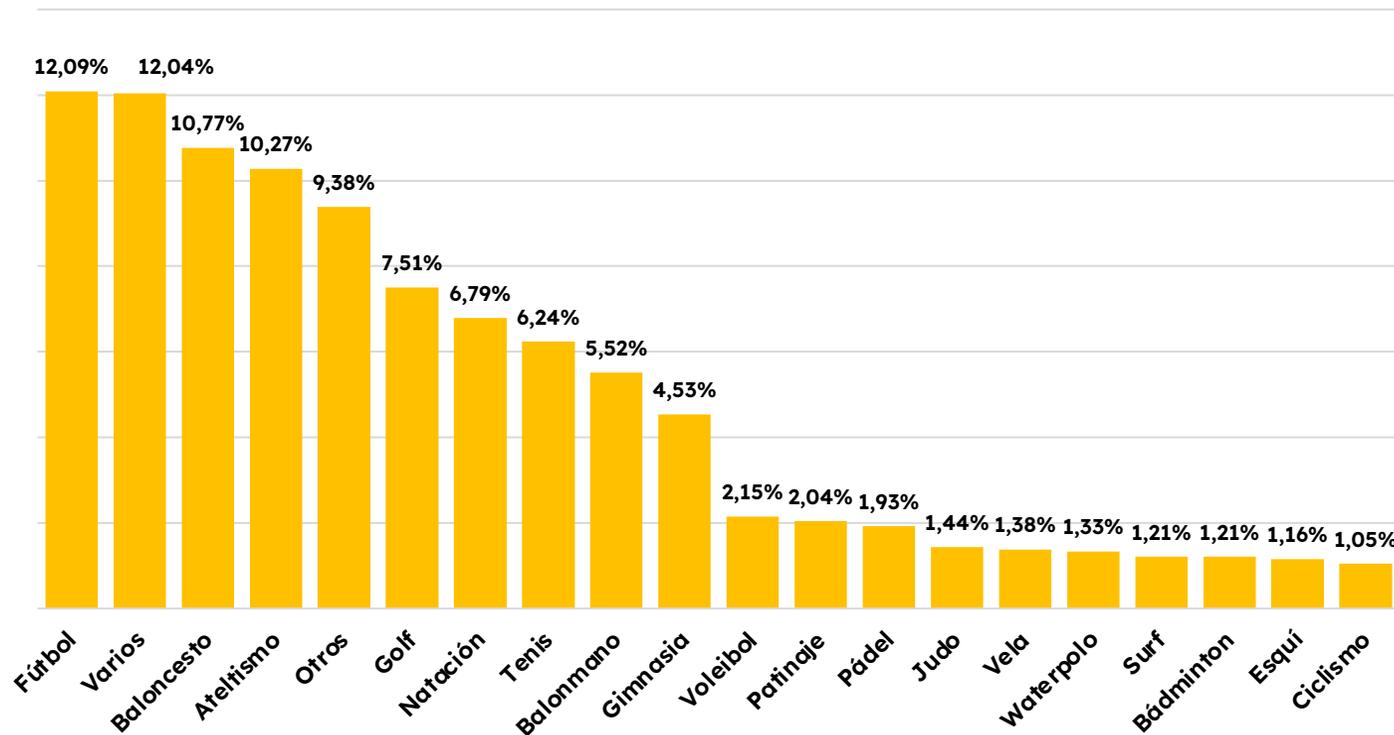


LAS PROTAGONISTAS POR DEPORTES EN IMPRESOS

1.181 Informaciones



Deportes en impresos en informaciones con protagonistas mujeres				
Deportes	Mujeres	Mixto	Total	N
	%	%	%	
Fútbol	13,08%	11,54%	12,09%	219
Varios	3,23%	16,97%	12,04%	218
Baloncesto	9,23%	11,63%	10,77%	195
Atletismo	8,15%	11,46%	10,27%	186
Otros	9,82%	9,06%	9,38%	169
Golf	10,46%	5,86%	7,51%	136
Natación	8,62%	5,77%	6,79%	123
Tenis	8,46%	5,00%	6,24%	113
Balonmano	6,92%	4,74%	5,52%	100
Gimnasia	6,46%	3,45%	4,53%	82
Voleibol	2,15%	2,15%	2,15%	39
Patinaje	1,69%	2,24%	2,04%	37
Pádel	1,69%	2,07%	1,93%	35
Judo	1,08%	1,64%	1,44%	26
Vela	1,08%	1,55%	1,38%	25
Waterpolo	1,85%	1,03%	1,33%	24
Surf	1,38%	1,12%	1,21%	22
Bádminton	2,15%	0,69%	1,21%	22
Esquí	1,23%	1,12%	1,16%	21
Ciclismo	1,23%	0,95%	1,05%	19
Total	100,00%	100,00%	100,00%	1811

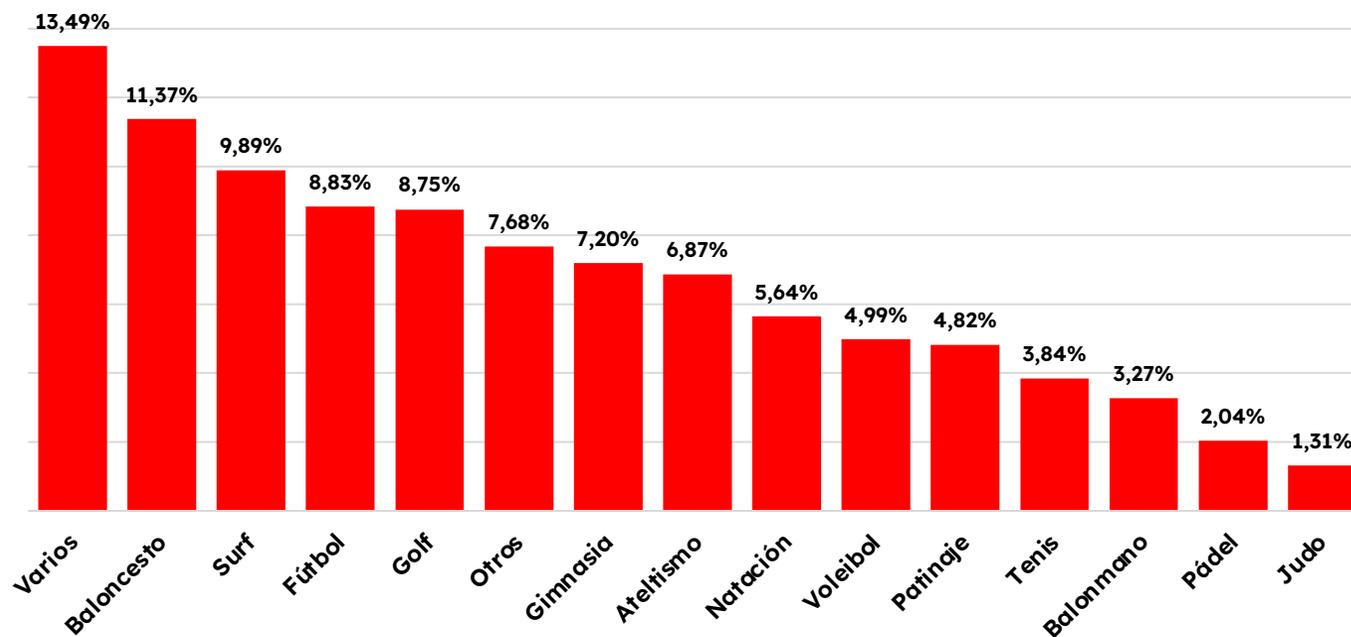


LAS PROTAGONISTAS POR DEPORTES EN DIGITAL

1.123 Informaciones



Deportes en digitales en informaciones con protagonistas mujeres				
Deportes	Mujeres	Mixto	Total	N
	%	%	%	
Varios	3,98%	17,73%	13,49%	165
Baloncesto	7,69%	13,00%	11,37%	139
Surf	10,08%	9,81%	9,89%	121
Fútbol	9,55%	8,51%	8,83%	108
Golf	16,18%	5,44%	8,75%	107
Otros	5,88%	8,54%	7,68%	94
Gimnasia	10,08%	5,91%	7,20%	88
Atletismo	6,90%	6,86%	6,87%	84
Natación	6,90%	5,08%	5,64%	69
Voleibol	5,84%	4,61%	4,99%	61
Patinaje	3,71%	5,32%	4,82%	59
Tenis	5,31%	3,19%	3,84%	47
Balonmano	3,71%	3,07%	3,27%	40
Pádel	3,18%	1,54%	2,04%	25
Judo	1,06%	1,42%	1,31%	16
Total	100,00%	100,00%	100,00%	1223

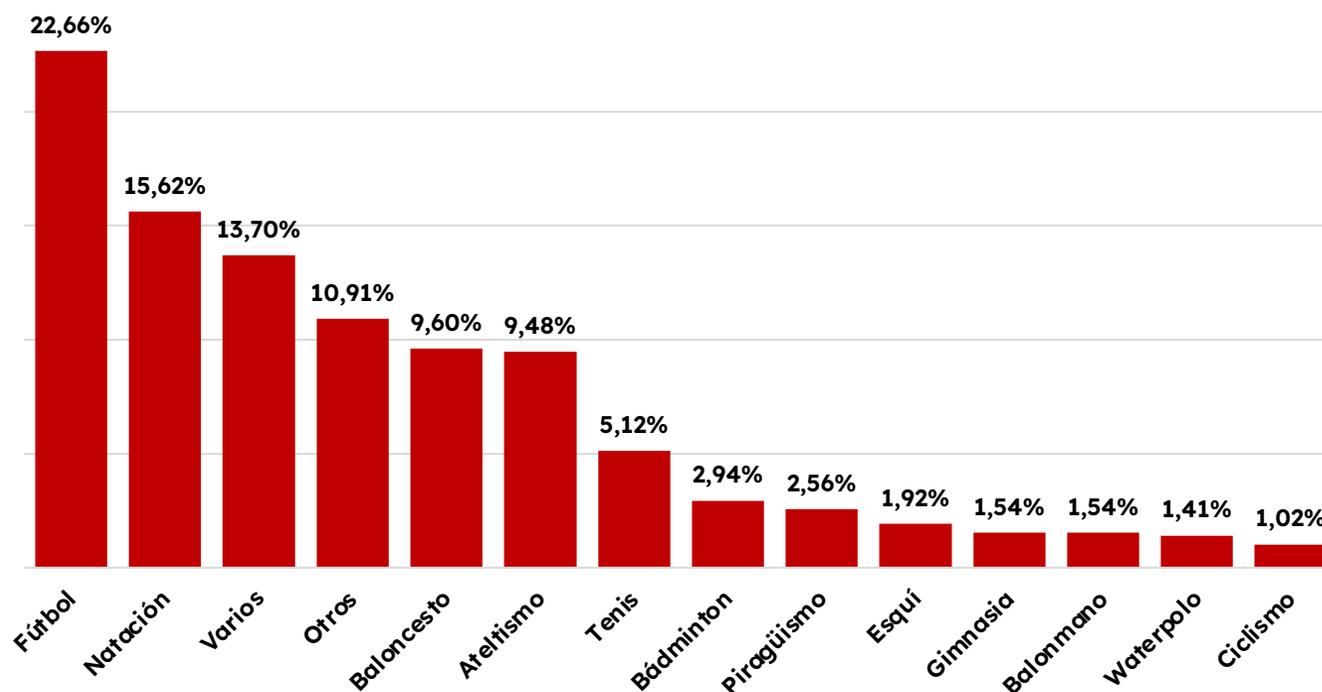


LAS PROTAGONISTAS POR DEPORTES EN TELEVISIÓN



781 Informaciones

Deportes en televisión en informaciones con protagonistas mujeres				
Deportes	Mujeres	Mixto	Total	
	%	%	%	N
Fútbol	17,22%	27,32%	22,66%	177
Natación	25,56%	7,13%	15,62%	122
Varios	3,89%	22,09%	13,70%	107
Otros	12,52%	9,54%	10,91%	85
Baloncesto	9,44%	9,74%	9,60%	75
Atletismo	8,61%	10,21%	9,48%	74
Tenis	4,72%	5,46%	5,12%	40
Bádminton	5,00%	1,19%	2,94%	23
Piragüismo	3,61%	1,66%	2,56%	20
Esquí	3,33%	0,71%	1,92%	15
Gimnasia	3,06%	0,24%	1,54%	12
Balonmano	1,67%	1,43%	1,54%	12
Waterpolo	1,11%	1,66%	1,41%	11
Ciclismo	0,28%	1,66%	1,02%	8
Total	100,00%	100,00%	100,00%	781

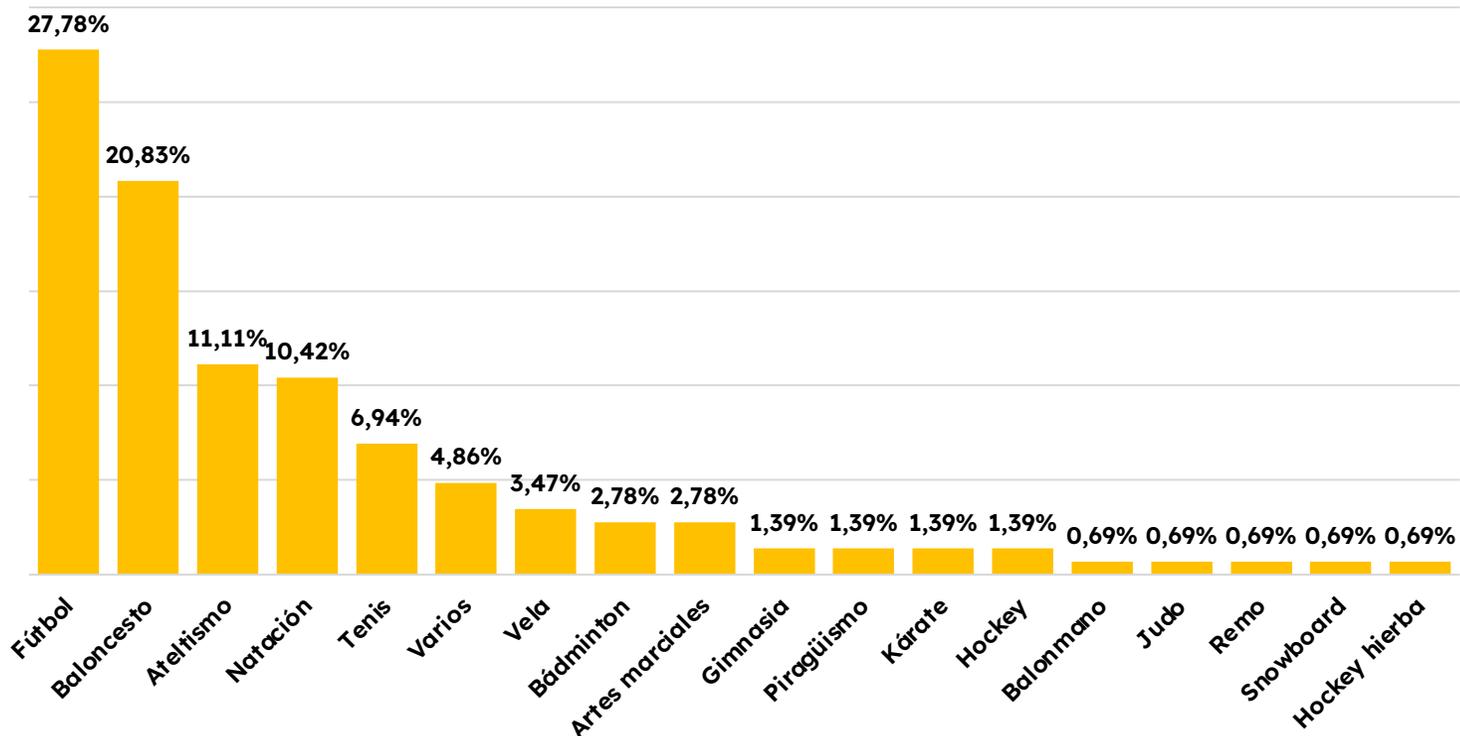


LAS PROTAGONISTAS POR DEPORTES EN RADIO



144 Informaciones

Deportes en radio en informaciones con protagonistas mujeres				
Deportes	Mujeres	Mixto	Total	N
	%	%	%	
Fútbol	32,23%	4,35%	27,78%	40
Baloncesto	22,31%	13,04%	20,83%	30
Atletismo	9,09%	21,74%	11,11%	16
Natación	11,57%	4,35%	10,42%	15
Tenis	8,26%	0,00%	6,94%	10
Varios	1,65%	21,74%	4,86%	7
Vela	0,00%	21,74%	3,47%	5
Bádminton	3,31%	0,00%	2,78%	4
Artes marciales	3,31%	0,00%	2,78%	4
Gimnasia	1,65%	0,00%	1,39%	2
Piragüismo	1,65%	0,00%	1,39%	2
Kárate	0,83%	4,35%	1,39%	2
Hockey	1,65%	0,00%	1,39%	2
Balonmano	0,83%	0,00%	0,69%	1
Judo	0,00%	4,35%	0,69%	1
Remo	0,00%	4,35%	0,69%	1
Snowboard	0,83%	0,00%	0,69%	1
Hockey hierba	0,83%	0,00%	0,69%	1
Total	100,00%	100,00%	100,00%	144



POLÍTICAS DE IGUALDAD COMO TEMA POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Políticas de igualdad como tema por medio en informaciones con protagonistas mujeres

Políticas de igualdad como tema	Impresos	Digital	TV	Radio	Total	N
	%	%	%	%	%	
Sí, de manera positiva	6,13%	6,21%	0,77%	0,00%	4,87%	193
Sí, de manera negativa	0,44%	0,65%	0,38%	0,00%	0,48%	19
No aplica	93,43%	93,13%	98,85%	100,00%	94,65%	3747
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	3959



3.959 Informaciones

MUJERES CON DISCAPACIDAD POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Mujeres con discapacidad por medio en informaciones con protagonistas mujeres						
Mujeres con discapacidad	Impresos	Digital	TV	Radio	Total	N
	%	%	%	%	%	
Sí	1,33%	3,76%	1,15%	1,39%	2,05%	81
No	98,67%	96,24%	98,85%	98,61%	97,95%	3878
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	3959



3.959 Informaciones

MUJERES RACIALIZADAS POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Mujeres racializadas por medio en informaciones con protagonistas mujeres						
Mujeres racializadas	Impresos	Digital	TV	Radio	Total	N
	%	%	%	%	%	
Sí	10,38%	16,11%	6,15%	1,39%	10,99%	435
No	89,62%	83,89%	93,85%	98,61%	89,01%	3524
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	3959



3.959 Informaciones

QUIÉN INFORMA POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Género del / la periodista por medio en informaciones con protagonistas mujeres						
Firma	Impresos	Digital	TV	Radio	Total	N
	%	%	%	%	%	
No se indica/Redacción	54,22%	37,04%	52,24%	2,08%	46,63%	1846
Con firma masculina	35,39%	27,64%	24,71%	77,78%	32,43%	1284
Con firma femenina	8,12%	9,98%	20,49%	16,67%	11,44%	453
Agencias	1,99%	25,35%	0,51%	0,00%	8,84%	350
Con firma mixta	0,28%	0,00%	2,05%	3,47%	0,66%	26
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	3959



3.959 Informaciones

DEPORTISTAS VS INVITADAS POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Deportistas vs Invitadas por medio en informaciones con protagonistas mujeres						
Deportistas vs Invitadas	Impresos	Digital	TV	Radio	Total	N
	%	%	%	%	%	
Deportistas	95,42%	97,96%	80,28%	100,00%	93,38%	3697
Invitadas	3,87%	1,80%	7,94%	0,00%	3,89%	154
No hay mujeres en la información	0,72%	0,25%	11,78%	0,00%	2,73%	108
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	3959

Ámbito Deportivo: deportista, equipo, equipo técnico, miembros de comités y federaciones, directivas de clubes, árbitras y celebridades o deportistas jubiladas.

‘Invitadas’: famosas y celebridades, realeza, familiares, aficionadas, otros



3.959 Informaciones

NOMBRES PROPIOS EN TITULARES POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Nombres propios en titulares por medio en noticias dónde el género es femenino y mixto						
Nombres propios en Titulares	Impresos	Digital	TV	Radio	Total	N
	%	%	%	%	%	
Persona Femenino	27,94%	44,89%	30,47%	29,17%	33,72%	1335
Equipo Femenino	8,89%	10,06%	18,31%	56,25%	12,83%	508
Persona Femenino y Masculino	1,66%	5,81%	6,15%	9,72%	8,26%	163
Equipo Femenino y Masculino	0,61%	0,90%	1,41%	4,86%	4,12%	40
Persona Masculino	7,23%	11,86%	6,53%	0,00%	1,89%	327
Equipo Masculino	0,33%	1,06%	7,17%	0,00%	1,01%	75
No hay nombres	53,34%	25,43%	29,96%	0,00%	38,17%	1511
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	3959



3.959 Informaciones

DECLARACIONES O CITAS POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Declaraciones o citas por medio en informaciones con protagonistas mujeres						
Declaraciones/Género	Impresos	Digital	TV	Radio	Total	N
	%	%	%	%	%	
Mujeres	21,65%	24,28%	17,03%	4,86%	20,94%	829
Hombres	9,94%	14,23%	8,71%	6,25%	10,89%	431
Mixto con mayor presencia de mujeres	2,48%	4,74%	6,15%	0,00%	3,81%	151
Mixto con mayor presencia de hombres	2,43%	3,60%	5,51%	0,00%	3,31%	131
Mixto con igual de intervenciones	1,77%	2,86%	4,61%	1,39%	2,65%	105
Institucional	1,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,51%	20
No hay	60,63%	50,29%	58,00%	87,50%	57,89%	2292
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	3959



3.959 Informaciones

SEXISMO LINGÜÍSTICO / SOCIAL

- El **sexismo lingüístico** es la discriminación que sufre un sexo con respecto al otro debido a los usos lingüísticos empleados. Cuando **el mensaje resulte discriminatorio debido a su forma** –a las palabras o estructuras elegidas– y no a su fondo.
- Hablaremos de **sexismo social** cuando **nos centremos en el fondo**.

Como punto de partida debemos afirmar que **la lengua española no es sexista ni desigual**, somos las personas las que con su **mal uso** cometemos sexismo lingüístico.

LA REGLA DE LA INVERSIÓN

Para detectar el sexismo lingüístico y el sexismo cultural, resulta de gran utilidad la **regla de inversión**, que consiste en **invertir todas las referencias sexuadas** (si hay un término en masculino, cambiarlo a su correspondiente femenino, y viceversa) (Guerrero, 2022). Veamos algunos ejemplos:

Rivas, el hombre que convirtió en oro las rabietas de Carolina

Martínez, la mujer que convirtió en oro las rabietas de Rafa

Mujer, boxeadora y madre soltera: los mil combates de Krespita Rodríguez

Hombre, boxeador y padre soltero: los mil combates de Floyd Mayweather

Las muñecas suecas

Los muñecos suecos

ASIMETRÍAS LÉXICAS POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Asimetrías léxicas por medio en informaciones con protagonistas mujeres						
Asimetrías léxicas	Impresos	Digital	TV	Radio	Total	N
	%	%	%	%	%	
Sí	37,71%	34,83%	79,77%	21,53%	44,53%	1763
No	62,29%	65,17%	20,23%	78,47%	55,47%	2196
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	3959



3.959 Informaciones

ORDEN DEL NOMBRE PROPIO POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Orden del nombre propio por medio en informaciones con protagonistas mujeres						
Orden del nombre propio	Impresos	Digital	TV	Radio	Total	
	%	%	%	%	%	N
Primero a las mujeres	18,94%	19,71%	16,26%	6,94%	18,21%	721
Primero a los hombres	22,81%	21,18%	19,21%	6,94%	21,02%	832
No aplica	58,26%	59,12%	64,53%	86,11%	60,77%	2406
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	3959

Sandra Sánchez y Alberto Ginés conquistan el oro en Tokio

Yoel y Brigitte ponen al taekwondo español en lo más alto



3.959 Informaciones

ORDEN A LA HORA DE DESCRIBIRLAS

Maialen Chourraut, una madre de oro

**Dos madres y dos estudiantes, en la selección
española que ganó el Mundial**

El retorno de mamá

Si en la descripción la condición de mujer, de madre, como deportista va en primer lugar le estamos restando importancia al hecho deportivo.

USO DE REDUNDANCIA POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Uso de redundancia por medio en informaciones con protagonistas mujeres						
Uso de redundancia	Impresos	Digital	TV	Radio	Total	
	%	%	%	%	%	N
Sí	0,88%	1,47%	1,54%	0,00%	1,16%	46
No	99,12%	98,53%	98,46%	100,00%	98,84%	3913
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	3959

Surf: Somo homenajeará a Laura Revuelta, la primera mujer surfista española
Homenaje para los deportistas y las deportistas femeninas medallistas



3.959 Informaciones

MUJERES SIN NOMBRE POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Mujeres sin nombre por medio en informaciones con protagonistas mujeres						
Mujeres sin nombre	Impresos	Digital	TV	Radio	Total	
	%	%	%	%	%	N
Sí	9,06%	5,72%	8,45%	0,00%	7,58%	300
No	90,94%	94,28%	91,55%	100,00%	92,42%	3659
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	3959

Una mujer arbitrará por primera vez un partido de la Ligue 1

Las chicas de sincronizada

La surfista más sexy del planeta

En este sentido, en las informaciones relacionadas con los equipos nombraban a sus entrenadores y, esta vez sí, los hombres aparecen con nombres y apellidos.

Mondelo: "Esto demuestra lo grandes que son estas chicas"



3.959 Informaciones

MAL USO DE MASCULINO GENÉRICO POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Mal uso de masculino genérico por medio en informaciones con protagonistas mujeres						
Mal uso de masculino genérico	Impresos	Digital	TV	Radio	Total	
	%	%	%	%	%	N
Sí	0,72%	1,06%	0,77%	0,00%	0,81%	32
No	99,28%	98,94%	99,23%	100,00%	99,19%	3927
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	3959

Los nadadores españoles triunfan en la piscina



3.959 Informaciones

FEMINIZACIÓN DE LOS CARGOS PROPIO POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Feminización de los cargos propio por medio en informaciones con protagonistas mujeres						
Feminización de los cargos	Impresos	Digital	TV	Radio	Total	
	%	%	%	%	%	N
Sí	63,17%	87,08%	11,65%	9,72%	58,45%	2314
No, se usa el masculino para mujeres	0,50%	0,74%	67,22%	1,39%	13,77%	545
No hay cargos (deportista, capitana)	36,33%	12,18%	21,13%	88,89%	27,78%	1100
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	3959

ÁrbitrO, la mujer árbitro VS ÁrbitrA



3.959 Informaciones

SE NOMBRA A LAS DEPORTISTAS POR SU CONDICIÓN SEXUADA POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Se nombra a las deportistas por su condición sexuada por medio en informaciones con protagonistas mujeres						
Se nombra a las deportistas por su condición sexuada	Impresos	Digital	TV	Radio	Total	
	%	%	%	%	%	N
Sí	16,45%	15,29%	11,27%	13,89%	14,98%	593
No	83,55%	84,71%	88,73%	86,11%	85,02%	3366
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	3959

Repasamos los resultados de fútbol desde Primera división a el fútbol regional y algo de fútbol femenino
Mujer, Barça y deporte



3.959 Informaciones

SE NOMBRA A LAS DEPORTISTAS CON DIMINUTIVOS/INFANTILIZACIÓN POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Se nombra a las deportistas con diminutivos/infantilización por medio en informaciones con protagonistas n						
Se nombra a las deportistas con diminutivos/infantilización	Impresos	Digital	TV	Radio	Total	N
	%	%	%	%	%	
Sí	8,01%	7,85%	0,38%	0,00%	6,16%	244
No	91,99%	92,15%	99,62%	100,00%	93,84%	3715
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	3959

Carolina se apunta al Europeo

Las chicas del balonmano se rebelan contra el bikini



3.959 Informaciones

SE NOMBRA A LAS DEPORTISTAS COMO DEPENDIENTES POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Se nombra a las deportistas como dependientes por medio en informaciones con protagonistas mujeres						
Se nombra a las deportistas como dependientes	Impresos	Digital	TV	Radio	Total	
	%	%	%	%	%	N
Sí	6,68%	7,20%	4,61%	4,86%	6,37%	252
No	93,32%	92,80%	95,39%	95,14%	93,63%	3707
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	3959

como mujer de... o hija de...

las chicas de... o las jugadoras de...



3.959 Informaciones

SE UTILIZA EL LA EXCEPCIÓN COMO CRITERIO DE NOTICIABILIDAD POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Se utiliza el la excepción como criterio de noticiabilidad por medio en informaciones con protagonistas mu						
Excepción como criterio de noticiabilidad	Impresos	Digital	TV	Radio	Total	
	%	%	%	%	%	N
Sí	8,06%	8,83%	3,59%	6,25%	7,35%	291
No	91,94%	91,17%	96,41%	93,75%	92,65%	3668
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	3959

Una mujer arbitrará por primera vez un partido de la Ligue 1

Llama la atención que cuando se utiliza el criterio de excepción en la mayoría de los casos las mujeres no tienen nombre, son invisibilizadas:

Es la única jugadora que ha disputado seis mundiales



3.959 Informaciones

VÍDEOS POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Género personas que aparecen en vídeos por medio en informaciones con protagonistas mujeres				
Género personas que aparecen en vídeos	Digitales	TV	Total	
	%	%	%	N
Mujeres	53,80%	43,70%	45,63%	439
Mixto con mayor presencia de hombres	9,23%	20,95%	18,71%	180
Mixto con igual de apariciones	17,39%	18,38%	18,19%	175
Mixto con mayor presencia de mujeres	10,86%	16,32%	15,28%	147
Hombres	6,52%	0,12%	1,35%	13
Institucional	1,08%	0,51%	0,62%	6
No hay	1,08%	0,00%	0,20%	2
Total	100,00%	100,00%	100,00%	962



962 Informaciones

Sesgos de género en vídeos por medio en informaciones con protagonistas mujeres				
Sesgos de género en vídeos	Digitales	TV	Total	
	%	%	%	N
Sin sesgos de género	91,84%	91,84%	94,90%	913
Con sesgos de género	4,78%	706,00%	4,78%	46
Institucional	0,31%	1,08%	0,31%	3
Total	100,00%	100,00%	100,00%	962

FOTOGRAFÍAS POR MEDIO EN INFORMACIONES CON PROTAGONISTAS MUJERES

Género personas que aparecen en fotografías por medio en informaciones con protagonistas mujeres

Género de las personas que aparecen en las fotografías	Diarios digitales	Diarios impresos	Total	
	%	%	%	N
Femenino	52,66%	37,20%	43,43%	1.318
Masculino	11,61%	7,67%	9,26%	281
Mixto con igual de intervenciones	6,62%	3,59%	4,81%	146
Mixto con mayor presencia de hombres	3,35%	3,64%	3,53%	107
Mixto con mayor presencia de mujeres	6,46%	3,92%	4,94%	150
Institucional	3,03%	1,55%	2,14%	65
No hay imágenes	16,27%	42,44%	31,89%	968
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	3.035



Sesgos de género en videos por medio en informaciones con protagonistas mujeres

Sesgos de género en videos	Diarios digitales	Diarios impresos	Total	
	%	%	%	N
Sin sesgos de género	94,14%	94,53%	94,33%	1950
Con sesgos de género	2,24%	2,78%	2,51%	52
Institucional	3,61%	2,68%	3,14%	65
Total	100,00%	100,00%	100,00%	962

RECOMENDACIONES: Aspectos de composición

- Evitar tamaños diferentes de las fotografías ante un mismo éxito, **eliminamos pautas de superioridad y subordinación**
- Evitar fragmentar el cuerpo de las mujeres: cuando el pecho, el trasero, los muslos y los ojos son protagonistas por encima de cualquier otra característica o valor, son imágenes sexistas.
- Evitar que la angulación y/o el movimiento de la cámara destaquen a las mujeres como personas sexualizadas.
- Se debe evitar diferencias en la iluminación.
- Debemos evitar las formas diferenciadas. Las formas deben estar equilibradas.
- Evitar escenarios forzados y diferenciados, no se deben descontextualizar a las deportistas en escenarios que nada tienen que ver con su actividad profesional cuando informamos sobre esta.
- Debemos evitar ritmos diferenciados a la hora de montar las imágenes.
- Debemos realizar una composición de las imágenes fijas y en movimiento atendiendo a criterios de igualdad y no discriminación.

CONCLUSIONES: Asimetrías léxicas y sesgos discursivos

- El informe presentado muestra que en un **44%** de las informaciones analizadas, donde las mujeres aparecen en solitario o comparten protagonismo con hombres, el **tratamiento informativo es asimétrico**.
- Pero también es cierto que, si analizamos la evolución, en los últimos 10 años hay una **tendencia a la desaparición de estas asimetrías**, lo que apunta a un cambio en las redacciones y a que los esfuerzos en la sensibilización y la formación están dando sus frutos.
- Los sesgos discursivos siguen presentes, tales como la **comparación** con el deporte masculino, relacionar a las deportistas y sus éxitos con **razones extraprofesionales**, llegando incluso a apartar la información deportiva en el relato y destacar otro tipo de informaciones que nada tienen que ver con el deporte.
- Los retos actuales son el **aumento de las informaciones cuyas protagonistas** son las deportistas, una **continuidad informativa**, puesto que los éxitos sí se ven reflejados. A continuación, repasaremos las asimetrías más frecuentes y cómo evitarlas.

AUTORAS

Heidy Sofia Ríos Urdaneta

Indexa Geodata

Clara Sainz de Baranda Andújar

Universidad Carlos III de Madrid

ESTUDIO DE DIAGNÓSTICO SOBRE EL
TRATAMIENTO DE LA MUJER EN EL DEPORTE
POR PARTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Y ELABORACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN.
Expediente SC-PRTR-2022-002-MYD

Proyecto

Consejo Superior de Deportes

Indexa Geodata

Dirección y Coordinación de Investigación

Alberto García Mancha - Indexa Geodata

Heidy Sofía Ríos Urdaneta - Indexa Geodata

Clara Sainz de Baranda Andújar - Universidad Carlos III de Madrid

Equipo de Análisis

Aina Molina Tatar

Ángeles Del Valle Mestre

Luna Herrero Blanco

Macarena Hanash Martínez

Nerea Pardillo Cervero

Patricia Charneco Martín

Yamiley Laura Pacheco

Equipo Técnico

Adrián Aparicio Mota

Enrique Prada Vázquez

Francisco Pérez Canales