

CURSO: [www.estrategiadospuntocero.com](http://www.estrategiadospuntocero.com)

# Estrategia 2.0 para Instalaciones y servicios deportivos

## Recursos WEB 2.0

▣ Javier Frugoni Suárez

■ 13 de Noviembre 2010

Gracias a todos por su atención.  
[javifrugoni@estrategiadospuntocero.com](mailto:javifrugoni@estrategiadospuntocero.com)

**Tempo**  
FORMACIÓN

**ACAGEDE**  
Asociación Canaria de  
Gestores Deportivos

## Recursos 2.0

- Creación de Contenidos (Blogs)
  - ▣ Características Generales
  - ▣ Blogger
  - ▣ Wordpress
- Redes sociales.
  - ▣ Características Generales
  - ▣ Facebook
  - ▣ Twitter



# Recursos: Creación de contenidos

- Conceptos y análisis del recurso
- Formatos del Blogs
  - ▣ Títulos
  - ▣ Enlaces
  - ▣ Archivos
- Consejos Generales
- Tipos de Blogs
- Directorios
- Destinatarios



CURSO:

[www.estrategiadospuntocero.com](http://www.estrategiadospuntocero.com)

**Estrategia**  
**2.0** para instalaciones  
y servicios deportivos

# Conceptos y análisis del recurso



**Tempo**  
FORMACIÓN

**ACAGEDE**  
Asociación Canaria de  
Gestores Deportivos

# Conceptos y análisis del recurso

- Son plataformas que nos permiten compartir contenido con trabajadores, clientes o cualquier persona en la Red, de tal manera que aportamos un valor en el contenido que publicamos.

community manager  
widgets blogs  
Twitter  
Facebook  
recursos  
navegadores  
social media manager  
evolución

# Formatos de Blogs

Existen algunos elementos que suelen ser comunes en los Blogs, como por ejemplo: lista de enlaces a otros sitios (denominada habitualmente blogroll), un archivo de anotaciones anteriores, enlaces permanentes (permalinks) para que cualquiera pueda citar (enlazando) una anotación, o una función que permite añadir comentarios.

Entre las ventajas de utilizar blogs podemos mencionar las siguientes:

- Son fáciles de actualizar.
- Cada post puede verse como una “página independiente”.
- Permiten crear verdaderas comunidades virtuales (a través de los blogrolls)
- Las entradas o posts siguen un orden “cronológico inverso”, o sea, que en la primera página del Blog se visualizan los últimos posts publicados.
- Facilitan la retroalimentación, ya que los lectores pueden escribir comentarios a cada post.

# Consejos Generales

1. Tipos de Blogs
2. Directorios de Blogs en internet.
3. Destinatarios de los Blogs.
4. Imagen y escritura.
5. Gestión.

*estadísticas*  
*community manager*  
*http://* **SEO**  
*Twitter*  
*widgets blogs*  
**Web 2.0**  
*Facebook*  
**RECURSOS**  
*navegadores*  
*social media manager*  
*evolución*

## Blogger

- Blogger.com
  - ▣ Creación de una cuenta.
  - ▣ Iniciar y Cerrar sesión.
  - ▣ La plantilla de Diseño y configuración del Blog.
  - ▣ Publicación de artículos
  - ▣ Gestión de comentarios
  - ▣ Complementos y extras del Blog
    - Widgets
    - Visitas / estadísticas
    - Sindicación (rss, feeds,...)



# Blogger

## Sobre los comentarios



## Blogger

- [Tutorial del Observatorio del CNICE](#)
- [Videotutorial sobre el alta en Blogger y la creación de un blog.](#)
- [Crear un blog en blogger \(1\)](#)
- [Crear un blog en blogger \(2\)](#)
- [Agregar enlaces en el blog \(blogger\)](#)
- [Personalizar las opciones en blogger \(1\)](#)
- [Personalizar las opciones de blogger \(2\)](#)
- [Publicar un artículo en blogger](#)
- Presentación en SlideShare de Ana Ovando sobre [Blogger](#)
- [Novedades](#) en Blogger gracias a Pedro Cuesta.
- [Minitutorial](#) sobre la Barra de Google y Blogger
- [¿Qué le falta a Blogger?](#) de Ángel Puente.



# Wordpress

- Wordpress
  - ▣ Creación de una cuenta.
  - ▣ Iniciar y Cerrar sesión.
  - ▣ La plantilla de Diseño y configuración del Blog.
  - ▣ Publicación de artículos
  - ▣ Gestión de comentarios
  - ▣ Complementos y extras del Blog
    - Widgets
    - Visitas / estadísticas
    - Sindicación (rss, feeds,...)



# Estrategia 2.0 para Instalaciones y servicios deportivos



## ress

### UFSTA Blogs Manual del Editor

Iniciar Sesión.....	2
Escribir un artículo.....	4
Insertar archivos o imágenes.....	7
Administrar Categorías.....	10
Crear una página.....	17

Manual: Creación de blogs con WordPress.com  
<http://www.vidadigital.net/blog>  
Mario A. Núñez Molina

Desde hace unos años la herramienta de los weblogs ha facilitado los procesos de publicación en Internet y ha aumentado los niveles de interactividad de las páginas Web. Esto ha tenido como consecuencia que la Internet se haya transformado de un medio esencialmente orientado hacia la lectura de contenido a un medio en el cual podemos publicar lo que escribimos. Representan una revolución en la Internet por la gran acogida y popularidad que han tenido y la versatilidad de los mismos. Están impactando de manera significativa tres sectores: el periodismo digital, el mundo empresarial y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

#### ¿Qué es un weblog?

El Routledge Encyclopedia of Narrative Theory define lo que es un weblog de la siguiente manera:

A weblog, or blog, is a frequently updated website consisting of dated entries arranged in reverse chronological order so the most recent post appears first (see temporal ordering). Typically, weblogs are published by individuals and their style is personal and informal. Weblogs first appeared in the mid-1990s, becoming popular as simple and free publishing tools became available towards the turn of the century. Since anybody with a net connection can publish their own weblog, there is great variety in the quality, content, and ambition of weblogs, and a weblog may have anywhere from a handful to tens of thousands of daily readers. (Jill, 2005)

Un weblog es un archivo electrónico que contiene los enlaces, comentarios, opiniones y reflexiones de un autor organizados de forma cronológica inversa sobre un tema o concepto. Los weblogs también contienen un sistema mediante el cual los visitantes pueden publicar sus comentarios, convirtiéndose de esa manera en co-autores del weblog. Por consiguiente, los weblogs son herramientas ideales para fomentar la comunicación multidireccional y la disseminación de información.

Para entender mejor lo que es un weblog es útil conocer los componentes principales del mismo:

1. Incluyen una lista de entradas de los textos o artículos del autor del blog. En este componente se pueden incluir fotos, videos y audio como parte de las entradas.
2. La mayor parte de los blogs le ofrecen la oportunidad al visitante de reaccionar a los artículos publicados por el autor mediante un sistema de comentarios.
3. Tienen un calendario y archivo electrónico que le permite al lector acceder los artículos que se han publicado en los diferentes días del mes.

Bienvenido! Su Ud. está leyendo este tutorial es porque está interesado en publicar artículos en un blog. Este breve y simple tutorial lo guiará para que pueda publicar contenido en sus blogs (artículos con texto, imágenes, videos, archivos, etc.), que se basen en la herramienta open source Wordpress. La Universidad FASTA, por medio de la Dirección de IT ofrece la posibilidad de que sus integrantes, áreas, cátedras, investigadores, etc. puedan hacer uso de esta importante herramienta.

Este tutorial ha sido realizado por la Dirección de IT con el fin de que los usuarios con perfil de editor que publiquen en los blogs, puedan hacer uso de la herramienta sin mayores problemas.

Este material no posee derechos de autor y es de libre distribución.

Dirección de IT  
Universidad FASTA

SANTO TOMÁS DE AQUINO

Edificio San Vicente de Paul  
Calle de la Libertad, BARRIO SAN VICENTE DE PAUL  
Tel: (54-222) 499 0171  
Fax: (54-222) 499 0170  
E-mail: [it@fasta.edu.pe](mailto:it@fasta.edu.pe)



## Wordpress

- Tutorial sobre Wordpress:
  - [Conoce el Panel de Administración - El Tablero](#)
  - [Conoce el Panel de Administración - Escribir](#)
  - [Conoce el Panel de Administración - Administrar](#)
  - [Conoce el Panel de Administración - Comentarios](#)
  - [Conoce el Panel de Administración – Blogroll](#)
- Videotutorial: [Crear una cuenta](#)
- Videotutorial: [Editando contenidos](#)
- Videotutorial: [Enlaces y categorías](#)
- [Insertar un vídeo de Youtube en Wordpress.com](#)
- [Personalizando tu barra lateral con widgets](#)
- <http://www.vidadigital.net/blog/2008/12/10/manual-wordpresscom-27-en-formato-pdf/>
- <http://ayudawordpress.com/videotutorial-crear-un-blog-en-wordpresscom/>



## Recursos: Redes Sociales

- Conceptos y análisis del recurso
- Formatos de Redes Sociales
- Consejos Generales
- Tipos de Redes sociales



## Recursos: Redes Sociales

- Las Redes Sociales son herramientas que nos permiten compartir información con nuestros amigos, y esta información puede ser texto, audio, video...
- Prácticamente nadie (por no decir nadie) se une a una Red Social porque quiere que le vendan algo sino más bien porque quiere socializar con gente con sus mismos intereses, por lo que debemos dejar claro que la gente NO está en Redes Sociales por temas comerciales.

## Recursos: Redes Sociales

Tipos de redes sociales.



## Recursos: Redes Sociales

Perfiles



Contacto/  
conectar



Búsqueda



Mensajes



Actualizaciones de la red



Comunidades (Discusión,  
Afinidad, Conversación)



CURSO:

www.estrategiadospuntocero.com

# Estrategia 2.0 para Instalaciones y servicios deportivos

## Facebook

Bienvenido/a al nuevo Facebook

facebook

Inicio

Perfil

Amigos

Mensajes 5

Felix Lopez Capel

Configuración

Cerrar sesión

Búsqueda



Felix is hacia el AVE a Barcelona, toda la semana con reuniones y eventos de Networking en la ciudad Condal. el lunes - berrar

¿Qué estás haciendo ahora?

Filtros de noticias

Noticias

Actualizaciones de estado

Fotos

Elementos publicados

Noticias en vivo



Dan Garcia Desesperado, uno de esos días tontos. No sale nada bien. hace 15 minutos - Comentar



Alejandro Garbira, y vamos a intentarlo... hace 2 horas - Comentar



Rocio Persson has 3 birthday parties this weekend... not bad huh?! hace 2 horas - Comentar



Santiago Calvo agregó fotos nuevas.



Cumple Ale - 14 fotos



Manu Fernandez sent a Huella Tatanka to Jose Carlos Muñoz using Tatanka.

Send one back or add it to your profile!



Agregar comentario



Ildefonso Mayorgas Quintana y Paco Tamayoalonso-villaverde asistirán al BODA de BODINA BODACLICK y BODINO EVENTOCLICK.



Invitado por PRIMERA BODA VIRTUAL DE Facebook. Hasta ahora, 702 personas han sido invitadas.

Confirmar tu asistencia a este evento.



Sophie Shelim y Nacho Sagúes ahora son amigos(as).

Menú Aplicaciones

Notificaciones

7 notificaciones nuevas

Aplicaciones

Fotos

Grupos

Marketplace

Birthday Calendar

Nicknames

What I'm Listening To

Birthday Cards

Going Places

Slide FunSpace

My Blogs

Music Player

Notas

menús

Vídeo

Eventos

Cities I've Visited

Chakra Potencial

My Work Friends

Coollest Person Contest

Meet New People

Send Playboy

You're Cute

Music Mixes

Elementos publicados

Patrocinador



Invita a tus amigos

Usa nuestras sencillas herramientas para invitar y conectarte rápidamente con tus amigos en Facebook.

Cumpleaños

Domingo

Montserrat Amaro

Ver todo

Gente que tal vez conoces



Rosa Valls

Agregar a mis amigos

Ver todo



Tempo FORMACIÓN

ACAGEDE  
Asociación Canaria de  
Gestores Deportivos

# Facebook

- Facebook
  - [Tutorial de Facebook en You Tube](#)

- **Video.** Facebook en la vida real.
- **Video.** Descubriendo Facebook.



## Facebook

- Páginas
  - ▣ Administración de páginas en facebook

estadísticas  
community manager  
http://: SEO  
Twitter  
widgets blogs  
Web 2.0  
Facebook  
recursos  
navegadores  
social media ma  
evolución



## Facebook

- Grupos y eventos.
  - ▣ Administración de grupos y eventos en facebook.

estadísticas  
community manager  
http://: SEO  
Twitter  
widgets blogs  
Web 2.0  
Facebook  
recursos  
navegadores  
social media ma  
evolución



# Facebook

## Indicadores Clave

- Seguidamente algunos ejemplos de Indicadores Clave en Facebook:
  - ▣ Seguidores de nuestro perfil.
  - ▣ Clicks en “me gusta”.
  - ▣ Aumento o disminución de “me gusta” o seguidores.
  - ▣ Comentarios publicados.
  - ▣ Enlaces publicados.

community manager  
http://  
SEO  
Twitter  
widgets blogs  
Web 2.0  
Facebook  
RECURSOS  
navegadores  
social media ma  
evolución



# Twitter

## □ Twitter

### □ [Tutorial de Twitter en You Tube](#)

### □ [Guía de Twitter](#)

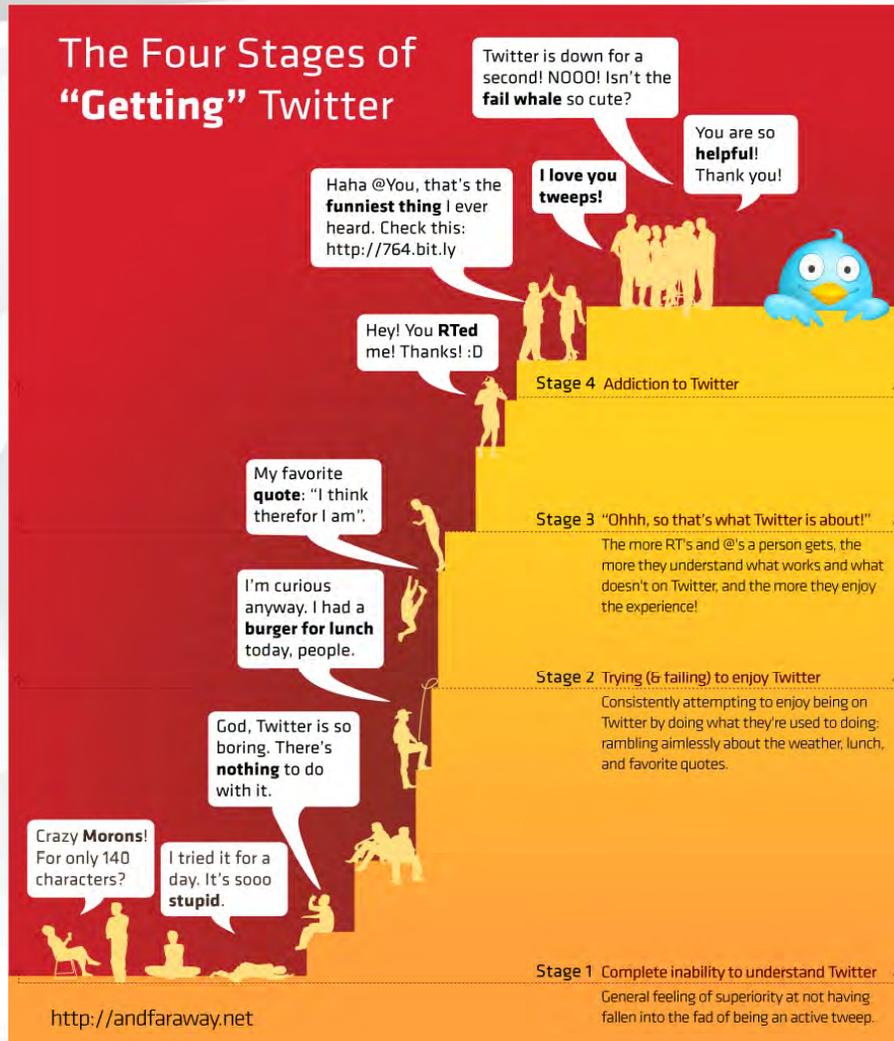
- Más tutoriales:
- [Twitter](#) para novates. Blogs Clarín.
- [Guía definitiva](#) para entender Twitter
- [Twitter](#): la guía definitiva para futuros usuarios
- [Manual](#) para sobrevivir a los primeros días en

Twitter. Soitu.



## Twitter

### The Four Stages of "Getting" Twitter



Video. ¿cómo funciona twitter?



# Twitter

- Twitter es una herramienta muy especial en la que a partir de un mecanismo bastante simple se han empezado a seguir sistemas muy especializados para usarlo.
- Twitter es al mismo tiempo un sistema de obligada expresión (quien no 'twittea' no esta en twitter) y de información en tiempo real muy segmentada y especializada (al leer solo a quien nosotros hemos escogido leer acabamos informándonos solo de nuestros intereses).
- Es la lectura de internet a la carta, donde nosotros escogemos a los microperiodistas y distribuidores de información a los que escuchar.



## Algunas partes fundamentales del uso y léxico de Twitter:

# Twitter

### "Tweet",

• cada uno de los mensajes de hasta 140 caracteres que deja cualquier usuario de twitter.

### "Seguidor"/ "Seguir",

• cuando decidimos que una cuenta de Twitter quiere leer todo lo que publique otra, vemos que lo que escribe y decidimos seguirle, somos su "seguidor", y sus tweets aparecen en nuestro "timeline". No existe reciprocidad obligatoria en twitter.

### "Timeline",

• Serie de tweets que van apareciéndonos para leer en orden cronológico de publicación.

### "ReTweet",

• Re-publicar un tweet de otra persona citando a la primera (para darle la autoría que se merece y no robarle el contenido). De esta forma conseguimos hacer llegar a nuestros seguidores un mensaje de alguien a quien seguimos nosotros. Esta no es una herramienta trivial y su correcto uso es indispensable en twitter.

### Menciones,

• en twitter podemos hacer referencia a cualquier usuario del incluyendo una '@' antes de su nombre de usuario.

### "Urls cortas".

• Dado que solo se nos permiten 140 caracteres por mensaje se hace inevitable el uso de urls donde completar la información de la que hablamos.

### "hashtags",

• Formas de etiquetar tweets. Al incluir una palabra precedida por '#' estoy marcando esa etiqueta para un tweet. Los hashtags suelen usarse para cuando existe una temática de la que muchos pueden estar hablando, de esta forma se facilita a los usuarios buscar tweets sueltos que hablen de ese tema.

## Tipos de acciones en Twitter

## Twitter

### Información:

- Noticias, curiosidades, datos de interés de un tema concreto. Son la base del Twitter, un servicio que es más una serie de microblogs que otra cosa. Los verdaderos usuarios de twitter están ahí para informar y ser informados sobre sus temáticas de interés. El uso de links con urls cortas en este tipo de información es casi obligado.

### Conversaciones:

- A través de las menciones se provocan a veces conversaciones publicas entre 2 o más usuarios. Por lo general son cortas ya que los usuarios no quieren ensuciar demasiado el timeline de sus seguidores.

### Ocio:

- Juegos, chistes, links a videos, etc. Es inevitable que una herramienta social sea humana. El ocio es importante, la gente que solo habla de "lo importante", cansa.

### Exhibicionismo:

- Pensamientos sueltos, que está haciendo el usuario, fotos, etc. Un modo de uso mucho más cercano a Facebook y que a pequeñas dosis no es malo, pero a grandes solo tiene sentido en cuentas de celebridades (reales o digitales).

## Objetivos con Twitter

## Twitter

- Como con cualquier estrategia que se oriente al marketing y a resultados, tenemos la necesidad de medir nuestra posición y nuestro éxito. Para ello lo primero es tener claro porque estamos en twitter y que buscamos ahí: notoriedad, comunicación, ligar significados positivos a nuestra marca (branding), etc.
- A partir de ahí debemos definir distintos KPI (indicadores clave del desempeño) que nos permitan saber si estamos haciendo bien el trabajo y sobretodo aprender poco a poco que funciona mejor con nuestro público.



## Indicadores Clave

## Twitter

- Seguidamente algunos ejemplos de Indicadores Clave (KPI):
  - ▣ Seguidores de cada una de nuestras cuentas.
  - ▣ Ratio Seguidos/Seguidores.
  - ▣ Crecimiento en seguidores.
  - ▣ Altas bajas seguidores a la semana.
  - ▣ Clicks en links tweeteados.
  - ▣ Menciones de seguidores + menciones de no seguidores.
  - ▣ Redistribución de nuestros tweets (media ReTweets).
  - ▣ Alcance de nuestros tweets (numero de seguidores + numero de seguidores de los ReTweets).
  - ▣ Alcance de tweets sobre la marca.
  - ▣ Capacidad de conversación (respuestas que provocas ante una mención).

