

PONENCIA

ORGANIZACIÓN DE EXPEDICIONES FORMATIVAS JUVENILES

Vicente Gómez Encinas. Profesor de Actividades en la Naturaleza FCCAFyD (INEF) – Universidad Politécnica de Madrid

INDICE

1. CONCEPTOS BÁSICOS Y PRECISIONES SOBRE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RECREATIVOS-DEPORTIVOS EN LA NATURALEZA.

- ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD RECREATIVA Y DEPORTIVA.

DETERMINACIÓN DEL GRADO DE SOSTENIBILIDAD

2. FASES EN LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE UN EVENTO-EXPEDICIÓN DE NATURALEZA.
3. COMPONENTE TURÍSTICA DE LAS EXPEDICIONES EN LA NATURALEZA.
4. ESTUDIO DE UN CASO: LA RUTA QUETZAL COMO UN MODELO DE EXPEDICIÓN FORMATIVO-TURÍSTICA EN LA NATURALEZA
5. BIBLIOGRAFÍA.

1. CONCEPTOS BÁSICOS Y PRECISIONES SOBRE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RECREATIVOS-DEPORTIVOS EN LA NATURALEZA

La sociedad siempre ha tenido tendencia a agruparse y organizarse con el fin de conseguir una meta u objetivo común. Para ello, debe racionalizar y dividir el trabajo asignando funciones y actividades según las características generales y particulares de los individuos que la componen.

La organización de un evento en la naturaleza posee los elementos esenciales definitorios de toda organización, lo que actualmente no la diferencia de la organización de cualquier otro evento. Estos elementos son:

- Está compuesta por individuos o grupos que de forma voluntaria o contractual se organizan y distribuyen el trabajo.
- Sus componentes se asocian porque persiguen los mismos o parecidos objetivos y metas.
- Para ser operativos y organizarse eficazmente se distribuyen y organizan el trabajo.
- La permanencia en el grupo es temporal y determinada hasta la consecución de las metas.

No obstante, aparece una característica definitoria de las organizaciones actuales: son “fenómenos artificiales”, es decir, se pueden diseñar y esto permite corregir o eliminar casi en su totalidad los posibles fallos de una organización.



**“LA ORGANIZACIÓN DE UN
EVENTO EN LA NATURALEZA
POSEE LOS ELEMENTOS
DEFINITORIOS DE TODA
ORGANIZACIÓN”**



Podemos concretar en cinco las características definitorias de toda organización actual:

- a) **Mayor complejidad.** Por lo que precisa de profesionales y expertos capaces de entender el complejo mundo del deportes, sus entornos de prácticas y requerimientos, haciéndolos compatibles con los sistemas organizativos y de gestión más adecuados al tipo de evento que se quiere realizar.
- b) **Mayor burocracia.** Precisamente al dotar a estas organizaciones de una mayor complejidad es preciso establecer sistemas de control y seguimiento que permitan desarrollar de forma coherente y adecuada el evento adaptándolo a las normal establecidas.
- c) **Multiplicidad de modelos y teorías de organización.** Se aplican todo tipo de metodologías y sistemas de planificación en función del tipo de evento a desarrollar y sus características específicas. Se busca una aproximación a los procedimientos científicos, alguno de los cuales de aplicación clara al contexto deportivo.
- d) **Jerarquización interna.** Un grupo de trabajo eficaz precisa de una serie de herramientas que provoquen orden, equilibrio y mejora constante de la propia organización y no el desequilibrio y desastre ante la realización de un evento. Para la consecución de estos aspectos positivos juega un papel esencial los resultados obtenidos, en donde es determinante la aplicación eficaz de técnicas de motivación y liderazgo.

- e) **Evaluación medioambiental.** En la gestión y desarrollo de un evento de naturaleza se hace imprescindible la identificación y cuantificación de las acciones susceptibles de producir alteraciones (impactos claves), y su valoración ambiental. Lo que permitirá realizar las correcciones y adaptaciones más oportunas.

Para considerar que un elemento o entorno natural está siendo alterado por una determinada acción deportiva y poder determinar su valoración, debemos observar las siguientes premisas:

- Debe ser Relevante. Para ello se tiene que tener la información suficiente sobre el estado y funcionamiento del medio.
- Debe ser Excluyente. Sin solapamientos.
- Debe ser Medible. Directamente o indirectamente a través de un indicador previamente establecido.
- Debe ser Fácilmente Identificable. Percepción fácil sobre campo, mapas o información estadística.

Precisamente esta última premisa “**Evaluación medioambiental**”, supone una de las facetas que más condiciona a una organización que pretende desarrollar un evento deportivo en el medio natural.

Para realizar el análisis de una actividad deportiva y determinar su grado de sostenibilidad, toda organización esta obligada a realizar un estudio de valoración ambiental del entorno analizando los elementos físico-biológicos y socioeconómicos susceptibles de ser alterados.

El posible guión de trabajo para realizar este estudio sería el que se propone a continuación:

- 1º. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS A DESARROLLAR.
 - Acuáticas (Piragüismo, Descenso de cañones, Vela, Submarinismo, etc.)
 - Terrestres en general (Montañismo, Espeleología, BTT, Esquí, etc.)
 - Actividades con público (Día del globo, Ciclismo, Tiro de trineos, etc.)
 - Multiaventura (Combinaciones de las anteriores)
- 2º. ESTUDIO DE LAS PRINCIPALES ACCIONES SIGNIFICATIVAS SUSCEPTIBLES DE ORIGINAR ALTERACIONES AMBIENTALES.

Modelo deportivo y organizativo a utilizar

- Características del deporte
- Duración
- Tipo y magnitud del impacto
- Otros

Transporte de personas y materiales

- Emisión de contaminantes y gaseosos
- Emisión de ruidos
- Vertidos líquidos accidentales
- Tránsito de vehículos (sobrepresión)
- Riesgo de atropello a personas y fauna
- Etc.

Ocupación temporal del terreno por instalaciones y habitáculos

- Movimiento de tierras y apertura de zanjas
- Vibraciones
- Presencia constante de elementos artificiales (Casetas, contenedores, puntos de información, resultados, etc.)
- Actividad humana y tránsito de personas

Generación de residuos sólidos y líquidos

- Vertidos sólidos (Plásticos, papeles, restos orgánicos, latas, etc.)
- Vertidos líquidos (Letrinas y excrementos)
- Dispersión de basuras sólidas en el territorio

Abastecimiento de bebidas y alimentos

- Instalación de bares y restaurantes
- Consumo de recursos

Preparación y mantenimiento de la infraestructura deportiva específica del evento

- Arreglo de caminos
- Tránsito de personas y maquinaria
- Emisión de ruidos
- Requerimientos técnicos de las Instalaciones e equipamientos específicos

Apoyo del personal de control, sanitario y servicios

- Traslado de personas y vehículos
- Emisión de ruidos

Generación y suministro de energía

- Emisión de ruidos
- Emisión de contaminantes sólidos
- Vertidos líquidos de combustibles
- Gastos de energía (recursos no renovables)

Asistencia de público

- Traslado de personas
- Generación de ruidos

Utilización de tecnologías apropiadas y tecnologías limpias

Utilización de servicios e infraestructuras locales

- Energía, espacio, recursos sólidos y líquidos, personal, etc., para la recogida y eliminación de residuos
- Apartamentos e infraestructuras hoteleras

Riesgo de incendios

Utilización de elementos naturales para el desarrollo de la actividad deportiva

- Colocación de anclajes y cuerdas sobre los árboles
- Uso de vaguadas, entrantes, salientes del terreno, etc como elemento técnico del evento
- Otros

➤ 3º. PRINCIPALES ELEMENTOS DEL MEDIO FÍSICO, BIOLÓGICO Y SOCIOECONÓMICO SUSCEPTIBLES DE AFECCIÓN

A. Determinación y concretización de los considerandos metodológicos de valoración

- Relevancia
- Exclusividad
- Medición
- Identificabilidad

B. Explicación de cada actividad y elemento afectado con ejemplos ilustrativos

- Geología – Geomorfología (formas del relieve, puntos de interés, erosión geológica, etc)
- Suelos (Erosión y pérdida de capa del suelo)
- Aguas (calidad, caudal ,etc.)
- Vegetación (formaciones en general, ejemplares de interés o protegidos)
- Fauna (hábitat en general, especies de interés o protegidas)
- Paisaje (calidad intrínseca)
- Aspectos legales (Figura de protección, lics, zepas, etc)
- Planteamiento municipal (clasificación del suelo, aspectos permitidos y prohibidos)
- Aspectos sociológicos (alteraciones en forma de ruidos de pequeños núcleos rurales)
- Usos del suelo (agrícola, forestal, ganadero)
- Elementos del patrimonio histórico-artístico (patrimonio cultural y natural)

➤ 4º. IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE ALTERACIONES. IMPACTOS CLAVE

Determinación de cada elemento alterado (fragilidad-causa-efecto)

➤ 5º. SELECCIÓN DE LAS PRINCIPALES MEDIDAS PREVENTIVAS Y CORRECTORAS

El desarrollo de este estudio supone para la empresa deportiva un coste en tiempo y dinero, pero es absolutamente necesario si se quiere ser coherente con el respeto al medio natural y la evolución actual de los eventos deportivos en la naturaleza.

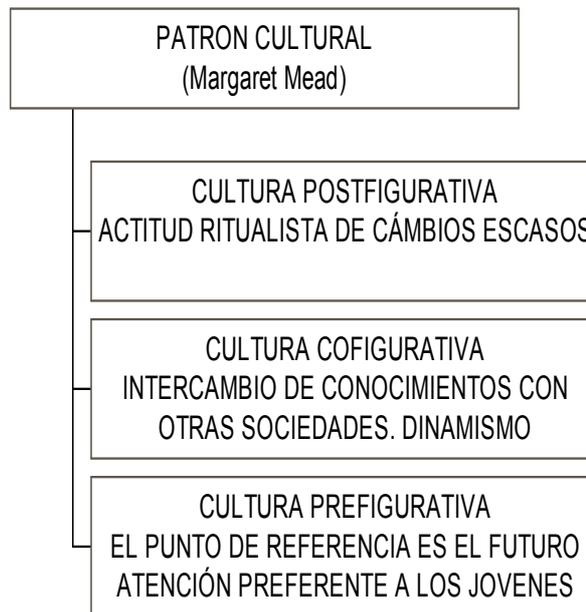
A modo de resumen y a nivel general, tres son los aspectos que toda organización debe tener en cuenta, para afrontar la realización de una actividad deportiva en el medio natural:

- Conocer el entorno a utilizar y sus características esenciales.
- Saber realizar un uso deportivo y de gestión adecuado y respetuosos con el medio.
- Si los aspectos anteriores se conocen y aplican, por consecuencia, se realizará una protección del Medio Ambiente Natural.



Son muchos los factores que influyen en la preparación de un evento en el medio natural, pero en cualquier caso, debemos aplicar a la organización responsable del evento un sistema de funcionamiento abierto y global cuyos principales componentes son su contexto, su diseño, los resultados obtenidos, el feedback, etc., lo que no la impide tener una base ideológica con cierto matiz conservador en origen, pero a la que su dimensionalidad universal le lleva a tener tal número de intercambios culturales, que la convierte en una actividad transcultural.

CADA PUEBLO PRODUCE UNA CULTURA PRÓPIA QUE LO DEFINE



Cualquier evento deportivo es un lugar de encuentro donde el “clima” que existe influye mucho en los resultados, y estos en todos los cimientos de la propia organización. La realización de un evento en la naturaleza permite al país o municipio organizador dar a conocer su patrimonio natural y cultural, lo que supone un posicionamiento sociopolítico y de sensibilización por los problemas medioambientales.

2. FASES EN LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE UN EVENTO-EXPEDICIÓN DE NATURALEZA.

Al igual que en cualquier otro tipo de eventos existen cuatro pasos generales sobre los que se sustenta la gestión del acontecimiento deportivo:

- **La Planificación:** Previsión de una serie de acciones futuras encaminadas a conseguir unos objetivos previstos. En ella se deben realizar las labores de programar y organizar para dar respuesta al QUÉ se quiere hacer y al COMO se va a hacer.
- **La Gestión previa:** Ejecución de todos los trámites necesarios para dar origen al evento. En ella se realizan las labores de dirección y control (toma de decisiones), y en donde se dan respuesta al COMO.
- **Ejecución del plan:** Consecución de los objetivos y metas. Comprende la realización completa del evento y la culminación de los trabajos realizados. Se da respuesta al AHORA.
- **Gestión posterior:** Supone el cierre de la actividad y el conocimiento de los resultados.

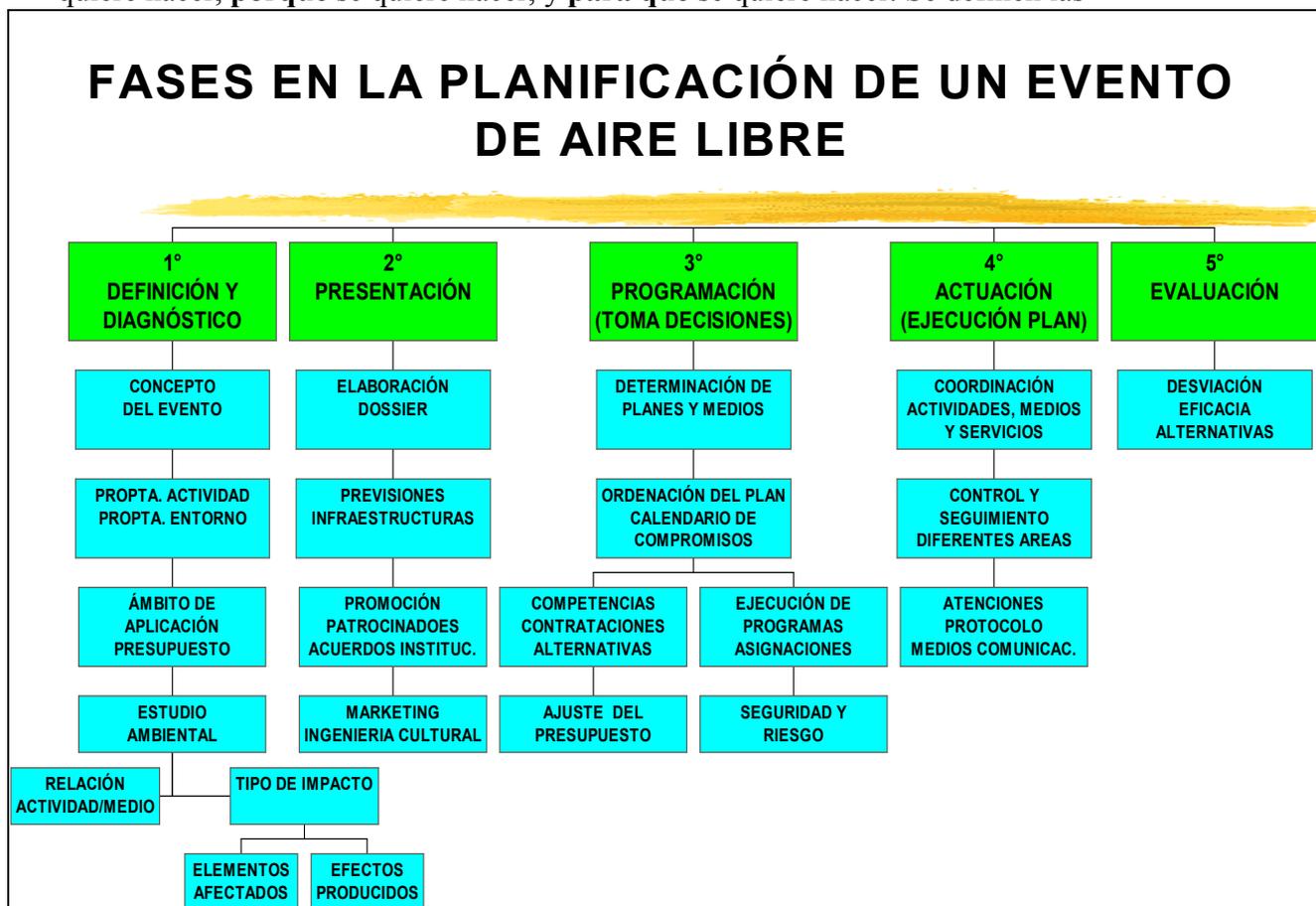
La organización de un evento deportivo en el Medio Natural no dista mucho de la organización de cualquier otro evento. Lógicamente existen una serie de peculiaridades que la diferencian, y que se han desarrollado en el punto nº 1 del guión.

En el desarrollo de un evento de Aire Libre se pueden apreciar cinco fases -ver esquema de la página nº 9-; a simple vista puede parecer que se estructura en cinco compartimentos estancos y que la finalización de una fase da paso a la preparación de la siguiente, pero nada más lejos de la realidad, puesto que durante el periodo en que se desarrolla la planificación, gestión, ejecución y evaluación del evento es imposible compartimentar el trabajo, siempre se estará desarrollando como mínimo dos fases simultáneamente.

Los contenidos a desarrollar y gestionar en cada una de las fases será el siguiente:

➤ **FASE 1: Definición y Diagnóstico**

En esta fase se desarrolla el concepto del evento, es decir, se da respuesta al **qué** se quiere hacer, **porqué** se quiere hacer, y **para qué** se quiere hacer. Se definen las



características básicas y elementales de lo que será la actividad con todas sus implicaciones. Esta fase comprende dos estudios: **La Definición** y **el Diagnóstico**.

La propuesta de estudios y trabajos a realizar para completar el apartado de “Definición” serán los siguientes:

- Fijación y formulación de objetivos (sociopolíticos, económicos, técnicos, etc.)
- Estudio y Propuesta de la actividad
 - Naturaleza del evento
 - Fundamentación del evento
 - Avance del programa
- Estudio y Propuesta del entorno
 - Estudio ambiental
 - Estudio de las instalaciones (lugar, ubicación, urbanismo)
- Recursos y Viabilidad económica
 - Conceptos de gastos e ingresos
 - Posibles vías de financiación
- Ámbito de aplicación y características peculiares

Tras la terminación de la definición, se debe dar paso al “Diagnóstico”. Con ello queremos conocer la realidad y viabilidad del evento desde todos los puntos de vista posible, y si procede, ajustar la definición.

La propuesta de estudios y trabajos a realizar para completar el apartado de “Diagnóstico” serán los siguientes:

- Investigación y Análisis
 - Estudio de los futuros participantes
 - Estudios de la sostenibilidad del medio físico y humano
 - Estudio de los condicionantes técnicos
 - Existencia de recursos y voluntad política
 - Otros
- Ajuste

➤ **FASE 2: Presentación**

En esta fase se gestiona la financiación y se da a conocer el evento a la sociedad y medios de comunicación. Se comienza con las tareas de promoción y de gestión previa.

➤ *FASE 3: Programación*

Esta es una fase de ordenación y toma de decisiones. Se desarrollan los planes directores del evento y se ejecutan los aspectos de dirección y control del evento.

La propuesta de estudios y trabajos a realizar para completar esta fase serán la siguiente:

- Selección de los contenidos del evento
- Selección de los métodos de organización y distribución de las diferentes áreas del evento
- Temporización y calendario de compromisos y alternativas
- Determinación de medios temporales y espaciales
- Determinación de medios materiales
- Determinación de medios humanos necesarios
- Estudio de costes. Ajuste del presupuesto
- Concretar los recursos y vías de financiación

➤ *FASE 4: Actuación*

Esta fase comprende la ejecución del evento. En ella se darán todas las situaciones previstas y sistematizadas del plan director y los diferentes programas. Termina con la salida del último participante del evento.

Durante su ejecución se desarrollan los sistemas de control y seguimiento del evento.

➤ *FASE 5: Evaluación*

Se analiza y se obtiene conocimiento de los resultados. Se cierran todos los capítulos abiertos durante la gestión del evento.

Esta fase supone la realización de dossiers-memorias, reproducción de vídeos, fotografías, resúmenes de prensa, encuestas y estadísticas, etc. En resumen, se debe demostrar la eficacia y profesionalidad del equipo organizador y las repercusiones positivas que la realización del evento ha supuesto para la colectividad a nivel social, político, deportivo, económico, etc.

3. COMPONENTE TURÍSTICA DE LAS EXPEDICIONES EN LA NATURALEZA.

Es un hecho que a lo largo de las últimas décadas, el crecimiento económico y los procesos de industrialización y urbanización por un lado, junto por otro lado y más reciente, la creciente disminución del tiempo laboral, tendencia a la jubilación anticipada y aumento de la tercera edad; están originando en los países desarrollados un aumento y ensanchamiento del **tiempo libre** de sus habitantes.

Todo ello se está traduciendo en una demanda cada vez más creciente de la reorganización o creación de una **política de ocio** activo o pasivo que ofrezca la posibilidad de dar respuesta a dos demandas: aumento de los equipamientos disponibles y de las ofertas (aspecto cuantitativo); y favorecimiento de la salud física y mental, así como procurar recreación y entretenimiento (aspecto cualitativo).

Estos dos aspectos constituyen una política de ocio que las administraciones centrales y locales tienen que contemplar por ser aspectos importantísimos en la política social, cultural y económica del Estado, y por tanto, **precisa de una planificación de conjunto**.

Los objetivos de una política de ocio están estrechamente ligados a los fines y motivaciones de la sociedad, a sus valores comunitarios y culturales, y a las diferencias individuales.

La sociedad actual se encuentra en un momento de identidad, combinando **bienestar con calidad de vida**, por lo tanto, está en disposición de replantearse sus hábitos de consumo cultural y utilización de su tiempo de ocio; por lo que cada vez aumenta más la exigencia de calidad de los productos culturales y de naturaleza.

En este marco de calidad de vida, ocio y recreación, salud y uso del tiempo libre aparecen **el deporte y el turismo**, que por separado ofrecen al individuo la posibilidad de alcanzar los aspectos mencionados anteriormente; pero que en conjunto deporte y turismo son los fenómenos culturales de masas más importantes desde los años ochenta, y ambos forman parte de las diferentes alternativas que al ciudadano actual, de una sociedad avanzada, se le plantea en el momento de seleccionar cómo ocupar su tiempo de ocio.

En este marco la organización de un evento deportivo en la naturaleza implica en este sentido y de forma directa o indirecta una **gestión triple**:

- Gestión de una actividad física y deportiva, tal y como se ha comentado en los diferentes puntos de este documento.
- Gestión turística. Puesto que estamos hablando de un acontecimiento deportivo que actualmente se vende como un producto turístico, y que es demandado como tal por la sociedad.
- Gestión cultural. Puesto que la acción se centra en un espacio deportivo, recreativo y educativo con grandes componentes culturales derivadas del patrimonio natural y patrimonio cultural en el que se sumergen.

Un evento deportivo de naturaleza es una buena ocasión para dar a conocer los valores naturales de una zona natural y de las formas de cuidado, uso y protección que la administración correspondiente realiza y gestiona.

El turista actual ha aumentado su nivel de cultura, y tiene unas tendencias más específicas, también es más curioso y no le importa tanto el descanso, exige productos más diversificados, más personalizados y de acuerdo con sus intereses (culturales, de naturaleza, deportivos, etc).

Entre todas las modalidades de turismo existentes destacaremos la del turismo deportivo y la del turismo de naturaleza.

- Turismo Deportivo: Es aquel que busca en una determinada zona condiciones ideales para realizar prácticas deportivas concretas. Su característica fundamental es el carácter estrictamente deportivo que implica:

- . Espectador
- . Competición
- . Práctica
- . Aventura
- . De complemento

- Turismo de Naturaleza: Responde a las necesidades de la sociedad actual de huir de la urbe para adentrarse en el Medio Natural. Contiene una connotación opuesta al sedentarismo, y también a la competición:

- . Espacios Naturales Protegidos
- . Observación de la fauna, flora, paisaje, etc.
- . Casas rurales
- . Trekking
- . Montañismo
- . Etc

Tanto el deporte como el turismo son dos fenómenos sociales cuya relación es tan evidente que los técnicos de uno y otro pasaron por alto su gran importancia. Cabría preguntarse si ¿esta relación surge como expansión del fenómeno deportivo, o más bien, como un producto más de la industria turística?. Difícil la respuesta, pero lo que sí es cierto es que ambos se complementan: El turismo cubre y organiza las necesidades (alojamiento, desplazamiento, servicios, etc.), y el deporte cubre la demanda social (nuevo producto de interés social y de gran variedad).

RELACIÓN ENTRE DEPORTE Y TURISMO



**CUBRE Y ORGANIZA
LAS NECESIDADES**

**CUBRE LA DEMANDA
SOCIAL**

**D ALOJAMIENTO
DESPLAZAMIENTOS
SERVICIOS
ETC**

**NUEVO PRODUCTO
INTERES SOCIAL
VARIEDAD
ETC**

TURISMO DEPORTIVO ACTIVO

SOL Y PLAYA

INTERIOR

·DEPORT. DE SALUD

DEPORT. ESPECÍFICOS

·DEPORT. ACUÁTICOS

DEPORT. DE NATURALEZA

·DEPORT. SUBACUÁTICOS

DEPORT. DE AVENTURA

·OTROS·

4. ESTUDIO DE UN CASO: LA RUTA QUETZAL COMO UN MODELO DE EXPEDICIÓN FORMATIVO-TURÍSTICA EN LA NATURALEZA.

Aventura 92 y Ruta Quetzal son un único programa cultural y de aventuras creado y dirigido por el periodista y aventurero **Miguel de la Quadra-Salcedo**. Está organizado por la entidad Zipango 92, auspiciado por el Ministerio de Asuntos Exteriores a través de su Secretaría de Estado de Cooperación, y patrocinado actualmente por el grupo financiero BBVA. Este programa está declarado por la UNESCO de interés mundial en el ámbito de la educación y de la cultura.

Está dirigido a jóvenes de edades comprendidas entre dieciséis y diecisiete años, pertenecientes a España, resto de Europa y toda Iberoamérica sumando un total de 42 países, en un número aproximado a 450 participantes.

Desde 1985, y sus posteriores ediciones, realizan un viaje-expedición anual de cuarenta y cinco días de duración, en donde se combina el turismo, el deporte la cultura y la aventura. Recorren diferentes lugares de España e Iberoamérica según las características específicas de cada uno de los viajes.

Con este ambicioso proyecto deportivo y cultural se persiguen dos grandes objetivos. El primero y fundamental, que los jóvenes de ambos continentes se conozcan a sí mismos y entre ellos, a través de la convivencia y el intercambio cultural que se produce al realizar una experiencia intensa y continua en un ambiente de aventura y cultura. El segundo y específico, es transmitir una serie de conocimientos y experiencias de carácter monográfico desarrolladas en el programa académico y de naturaleza creado para cada una de las ediciones.

Hasta el momento se han realizado catorce ediciones de estas expediciones, más la que se ha propuesto para este año 2101, de conocimiento y aventura, todas ellas tras los pasos y grandes gestas de navegantes, exploradores y científicos de los siglos pasados, siguiendo, en la medida de lo posible, sus derrotas dubitativas y expectantes en busca de tierras desconocidas (Cristóbal Colón, Antonio de Ulloa, Alvar Núñez Cabeza de Vaca, etc).

Estas ediciones han sido las siguientes:

- 1985 - *VIAJE A "ZIPANGO"*; donde se recorrió los puertos más representativos del primer viaje de Colón.
- 1988 - *AVENTURA 92 "RUMBO A LAS ANTILLAS"*; donde los jóvenes tuvieron oportunidad de estar en los lugares que Colón pisó en su segundo viaje (Cuba, República Dominicana, Puerto Rico, etc).
- 1989 - *AVENTURA 92 "RUMBO A LA SELVA DEL ORINOCO"*; en la que los expedicionarios contactaron con el entorno natural de la Selva Venezolana visitando el Salto del Ángel. Se recorrieron los puertos más representativos del tercer viaje de Colón.
- 1990 - *AVENTURA 92 "RUMBO AL MUNDO MAYA"*; conociendo la fascinante cultura Maya, estudiando los entornos arqueológicos y antropológicos más interesantes de México. También tuvieron la oportunidad de recorrer los entornos naturales de Costa Rica, Colombia y pasar al Pacífico atravesando con el barco el Canal de Panamá.
- 1991 - *AVENTURA 92 "RUMBO AL AMAZONAS"*; en esta ocasión se recorrió el río Amazonas entrando en barco desde el Atlántico y llegando hasta Manaos. Se realizó un estudio medioambiental y cultural de este río, sus afluentes y sus pobladores, así como un curso de supervivencia.
- 1992 - *AVENTURA 92 "RUTA DE LA PLATA"*; recorriendo de norte a sur España conociendo su cultura, gentes, e historia común.

- 1993 - *"RUTA QUETZAL"*; donde se estudió la cultura maya en Honduras, Guatemala y México. También se estudió el hábitat de esta mítica ave (El Quetzal), que fue venerada por los mayas.
- 1994 - *RUTA QUETZAL "VIAJE AL MUNDO GUARANÍ"*; se exploró la ruta de las misiones guaraníes en Brasil, Paraguay y Argentina, llegando hasta las cataratas del Iguazú. Navegaron por ríos caudalosos y visitaron el bosque húmedo de esta zona del trópico de Capricornio.
- 1995 - *RUTA QUETZAL "EXPEDICIÓN AL MUNDO INCA"*; recorriendo Ecuador y Perú estudiando los vestigios y logros de la cultura Inca, siguiendo el Camino Real del Sol desde Quito a Cuzco, llegando a pie a la ciudad perdida de los Incas: Machu Pichu.
- 1996 - *RUTA QUETZAL "EXPEDICIÓN AL LEGENDARIO POTOSÍ"*; en la que los jóvenes recorrieron Bolivia desde las regiones subtropicales, hasta las altas punas de la cordillera de los Andes, conociendo un país que posee todos los climas de la tierra y una variada e interesante cultura. Estudiaron las misiones jesuíticas, la industria minera y el arte Barroco.
- 1997 - *RUTA QUETZAL "PRIMERA EXPEDICIÓN CIENTÍFICA A AMÉRICA"*; en la que los jóvenes visitaron México siguiendo los pasos del naturalista Francisco Hernández, protomédico de Felipe II y primer explorador científico de la medicina.
- 1998 - *RUTA QUETZAL "V CENTENARIO DEL DESCUBRIMIENTO DE TIERRA FIRME (VENEZUELA) Y DE LA EXPEDICIÓN DE VASCO DE GAMA A LA INDIA"*; en la que los jóvenes visitaron Venezuela, Portugal y España conmemorando el quinto centenario de estos dos viajes.
- 1999 - *RUTA QUETZAL "RUMBO AL MAR DEL SUR. EXPEDICIÓN A LAS SELVAS DE PANAMÁ"*. 1999, año de la reversión del Canal de Panamá. Esta edición tuvo como objetivo recordar los descubrimientos y hazañas de los españoles del siglo XVI en la búsqueda de un paso interoceánico que no existía, hasta que en el siglo XX, gracias a la avanzada tecnología moderna, se pudieron realizar las obras de ingeniería para construir el Canal de Panamá.
- 2000 - *RUTA QUETZAL "EXPEDICIONES CAROLINAS A LAS TIERRAS DE AMÉRICA DEL NORTE"*. Los jóvenes recorrieron Nuevo México (EEUU), México y España, conmemorando el V Centenario del nacimiento del Emperador Carlos V y los descubrimientos geográficos realizados en su época por Alvar Nuño Cabeza de Vaca y Hernando de Soto.

2001 - *RUTA QUETZAL "EN BUSCA DEL SPONDYLUS; EL ORO ROJO DE LOS INCAS"*; Los jóvenes recorrerán Ecuador, Perú y España con el objetivo de celebrar el hermanamiento definitivo de Ecuador y Perú. De esta forma Ruta Quetzal se suma al Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Perú-Ecuador, que ha elegido como símbolo de integración y convergencia de intereses entre ambos países la ostra Spondylus, milenaria ofrenda sagrada y desde ahora, símbolo de hermandad.

Desde 2001 y hasta la actualidad se continúa desarrollando este viaje-expedición de profundo sesgo formativo para jóvenes de 40 países de edades comprendidas entre 16 y 17 años.

AVENTURA 92 Y RUTA QUETZAL son fundamentalmente un programa deportivo y cultural, en el que se desarrolla un amplio e interesante curso académico a cargo de la UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.

Esta parte académica consta de cuatro bloques que se articulan y combinan con las expediciones y campamentos en las selvas y entornos naturales en donde se siguen interesantes cursos de supervivencia y protección de la naturaleza.

Cada uno de estos cuatro bloques desarrolla un área formativa específica:

* El primero -CURSO GENERAL- en el que los alumnos aprenden y toman contacto con los diferentes aspectos culturales, artísticos e históricos de los lugares a visitar, así como, la historia común de los países Iberoamericanos.

Por ejemplo: "La conquista espiritual de Moxos y Chiquitos" (edición 1996), o "Historia de las Misiones Jesuíticas" (edición 1994).

* El segundo -SEMINARIOS- formado por temas geográficos, artísticos, literarios, económicos y específicos sobre el fundamento del viaje, sin olvidar la formación medioambiental y la protección de la fauna y flora.

Por ejemplo: "Espiritualidad Andina" (edición 1995), u "Hombre y Naturaleza en la gran Chiquitania" (edición 1996).

* El tercero -TALLERES- cubre la parte creativa y puramente participativa del programa a través de actividades como periodismo, fotografía, astronomía, títeres y marionetas, radio, etc.

* El cuarto -DEPORTES- con el que se completa la formación del alumno con actividades físico-deportivas tales como atletismo, esgrima, bicicleta de montaña, danza, orientación, parapente, deportes de aventura y supervivencia, etc.

Todo esto se completa y nutre con actividades paralelas y de importante fondo dinamizador como son: conferencias, conciertos, charlas-coloquio, competiciones deportivas, etc., muchas de ellas organizadas y dirigidas por los propios alumnos, realizándose en los tiempos libres y al final de la jornada académica.

Estas actividades académicas se desarrollan en los campamentos de media o larga duración que se establecen en la selva a lo largo del viaje, o a bordo del barco entre escalas. Todo esto se combina con el programa de visitas y estudio que se realizan en las diferentes ciudades y lugares objetos del viaje.

Son cuarenta y cinco días de intensa actividad, siendo cada día diferente al anterior, en donde esperan a los jóvenes expedicionarios nuevas aventuras y conocimientos. El horario general de una jornada cualquiera comienza a las seis de la mañana con la gimnasia matinal. Continúa con la ducha y el desayuno, para dar paso al inicio de las actividades académicas, deportivas y aventureras terminando a las 12:00 horas. A las 14:30 se reanudan las actividades terminando a las 17:00 h., dando paso a la cena y actividades complementarias.

Por último, a modo de síntesis, y en palabras del propio Miguel de la Quadra-Salcedo, Aventura 92 y Ruta Quetzal son:

^... La aventura de conocerse a sí mismo a través del contacto con los demás. Días de convivencia intensa, de lograr hacer compañeros de aventura a jóvenes que hablan el mismo idioma, aunque tienen distintas nacionalidades y costumbres: esa es la aventura. Aquí está la esperanza. ^

5. BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ, R., AZOFRA, J. y CUESTA, M. (1999): “Economía y Juventud”. Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Juventud. Madrid.

APUNTS. EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES (1995): “Las actividades físicas de aventura en la naturaleza: Análisis sociocultural”, Barcelona: Generalitat de Catalunya. INEFC (Monografía, nº 41).

ARGENTARIA (1995): “Ruta Quetzal Argentaria”. Planeta-DeAgostini.

COMAS, D. y AGUINAGA J. (1997): “Cambios de hábito en el uso del tiempo”. Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Juventud. Madrid.

DREUX, PH. (1981): “Introducción a la ecología”. Alianza ED. Madrid.

ELIAS, N. y DUNNING, E. (1992): “Deporte y Ocio en el proceso de la civilización”. Fondo de Cultura Económica.

GERICÓ LIZALDE, R., Tema 52. (1989): " La actividad física en el medio natural. Tipos de actividades en la naturaleza: su clasificación", en CEPID Centro de estudios de planificación e investigación deportiva, Bases para la nueva Educación Física. Gymnos. Madrid.

GUTIÉRREZ SANMARTÍN, M. (1995): “Valores sociales y deporte”. Gymnos. Madrid.

MANDINO, O. (1979): “El vendedor más grande del mundo”. Grijalbo S.A. Barcelona.

MARINA, J.A. (1995): “Ética para náufragos”. Anagrama. Barcelona.

MASTERMAN, LEN (1993): “La enseñanza de los medios de comunicación”. Ediciones de la Torre. Madrid.

ROBERT, N. A. (1994): “El control de gestión: marco, entorno y proceso”. Ediciones Deusto S.A. Bilbao.

SMITH, FRED L. (1996): “Introducción a la ecología de mercado”. Instituto de Ecología y Mercado. Colección Papeles del Instituto. Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales. Madrid.

UNESCO. (1979): “La conservación de los bienes culturales”. GEDIT. Bélgica.

UNISPORT. Jornadas sobre Dirección Deportiva (6ª: 1991): “Planificación y diseño de programas y actividades”. Vallina Velilla, M.; Molero A., V.M. Málaga: UNISPOT. 121 p. B (apuntes; 193).