



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE
Instituto Andaluz del Deporte

Departamento de Formación
formacion.iad.ctcd@juntadeandalucia.es

DOCUMENTACIÓN

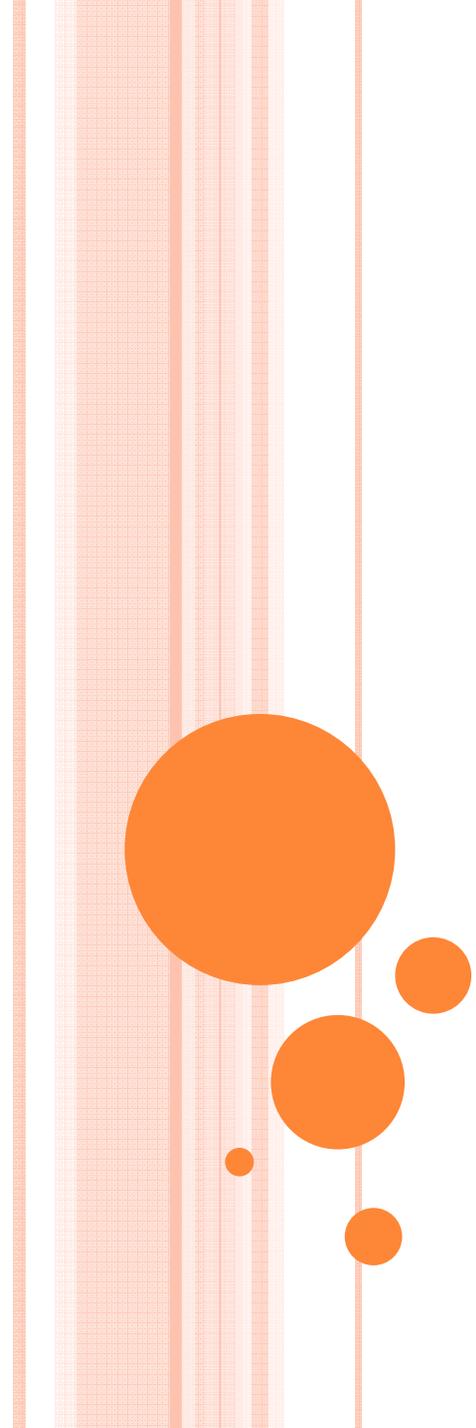
200909701

LOS ENTORNOS WEB COMO FUENTE DE INGRESOS EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

Posicionamiento en buscadores

IÑAKI FOURNIER
Director y socio de Tolmedia

Málaga
25 y 26 de septiembre de 2009



POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

Conceptos básicos

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

- Conceptos básicos
 - SEO (Search Engine Optimization)
 - SEM (Search Engine Marketig)
 - Page Rank
- Herramientas de búsqueda
 - Directorios
 - Motores de búsqueda
 - Meta buscadores
- Motores de búsqueda
 - Indexación
 - Cómo me ve un buscador
 - Proceso de búsqueda
 - Primera indexación



POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

- Trabajo interno
 - Nombre de dominio y urls amigables
 - Estándares, etiquetas meta
 - Estructuración de contenidos
 - Densidad de palabras
 - Presentación
 - Páginas de aterrizaje
- Trabajo externo
 - RSS
 - Comunidades
 - Publicidad offline
- Trabajo mixto
 - Recursos compartidos, bookmark, sindicación
- Sitemaps



POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

- SEM en Google
 - Adwords: redes de búsqueda
 - Planificación
 - Ejecución
 - Análisis
 - Mejoras
 - Adsense: redes de contenido
 - Cómo funciona
 - Integración
 - Ventajas e inconvenientes



POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

- Link building
 - La importancia del link building y la indexación
 - Técnicas para el link building
 - Simulación de enlaces naturales
 - Link baiting
 - Otras técnicas: bloggers, directorios, etc.

