

V Jornadas Deporte y Gestión
“Nuevas estrategias para nuevos tiempos”



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

ESTRATEGIAS DE AHORRO ENERGÉTICO Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

*“El caso del
Servicio de Deportes de la UMA”*

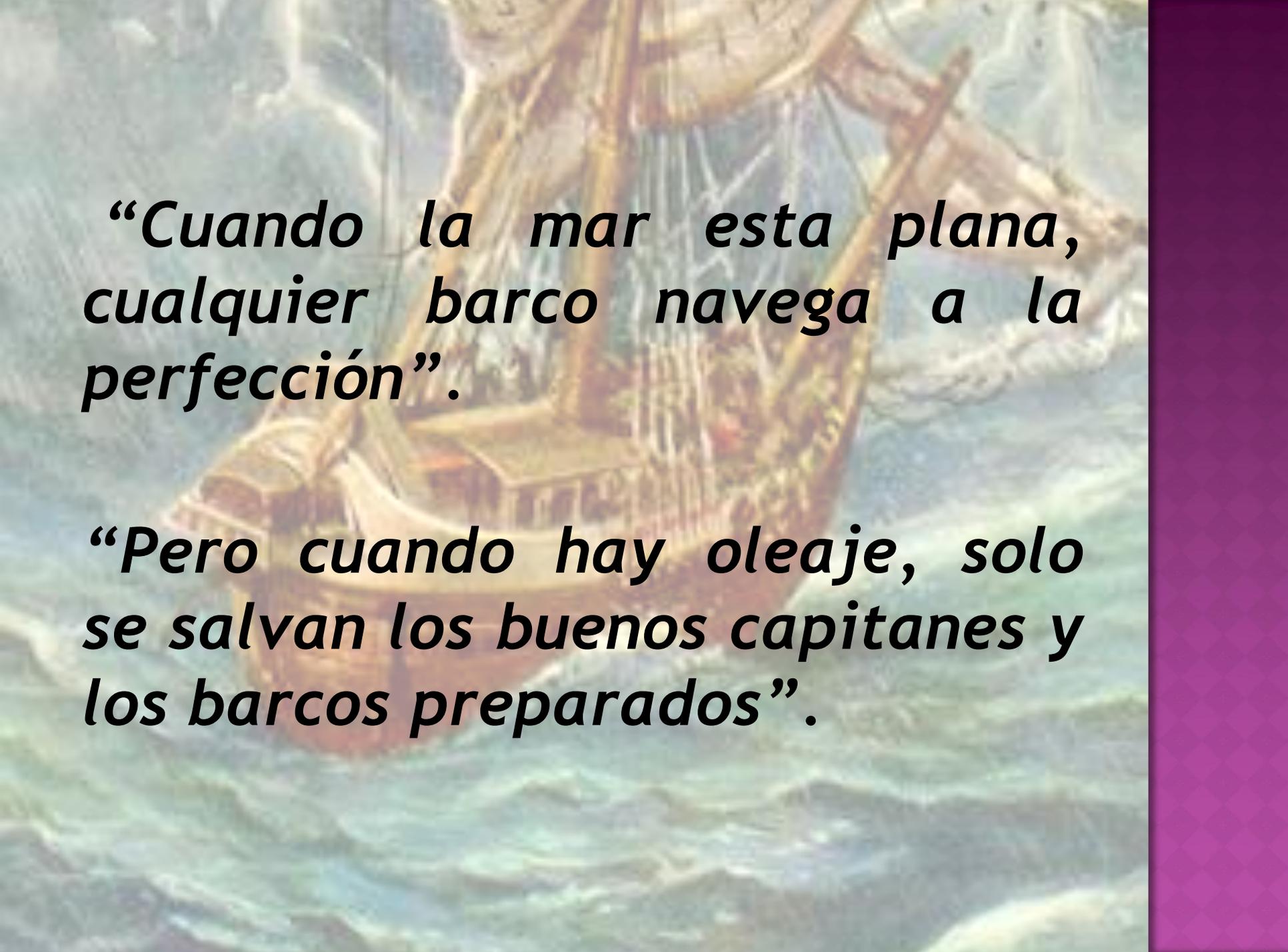
ANTECEDENTES

- ◉ Reajustes por la situación económica global.
- ◉ Adaptación a los nuevos tiempos.
- ◉ Nuevas estrategias para fidelizar clientes.
- ◉ Un nuevo escenario para el cambio.
- ◉ Un nuevo espacio donde los grupos de interés condicionan el itinerario.
- ◉ El intercambio de información global.
- ◉ La responsabilidad social.
- ◉ Hacer frente a la situación energética actual.
- ◉ Apoyo al desarrollo sostenible.

CONTROL DEL GASTO EN TIEMPOS DE CRISIS

- ◉ Prioridad en el control de costes.
- ◉ Control del gasto.
- ◉ Satisfacer las necesidades de los grupos de interés.
- ◉ Gestionar mediante responsabilidad social.

17-04-20

A large, multi-masted wooden sailing ship is shown on a calm, blue sea. The ship is viewed from a slightly elevated angle, showing its complex rigging and masts. The water is smooth, reflecting the light. The overall scene is peaceful and serene.

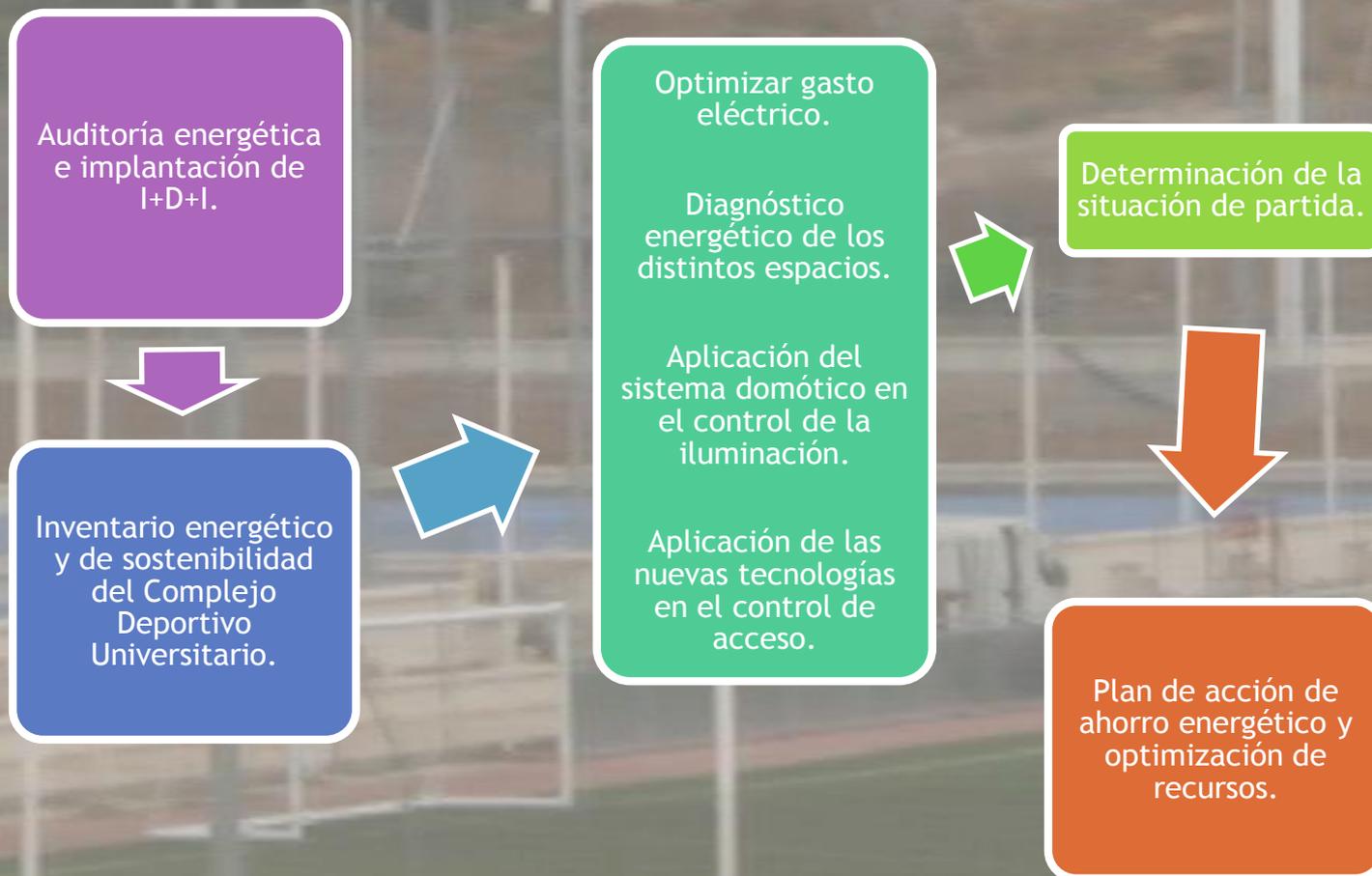
***“Cuando la mar esta plana,
cualquier barco navega a la
perfección”.***

***“Pero cuando hay oleaje, solo
se salvan los buenos capitanes y
los barcos preparados”.***

¿QUÉ ESTRATEGIAS SE DEBEN PLANTEAR EN LOS NUEVOS TIEMPOS?

- ◉ Control y optimización de los recursos.
- ◉ Trabajar con eficiencia y eficacia.
- ◉ Trabajar de forma planificada.
- ◉ Análisis objetivo del gasto energético.

PLAN OPERATIVO



OBJETIVOS

- Crear conciencia del impacto significativo que la práctica deportiva y los eventos tienen en el medio ambiente.
- Promover la gestión sana del entorno.
- Reducción de la emisión de gases contaminantes.
- Crear conciencia al usuario de un uso racional de la energía.
- Hacer compatible la sociedad del bienestar, la calidad de vida y la preservación del medio ambiente.

¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR?

- Una instalación familiarmente responsable.
- Un cambio en el sistema energético.
- Un avance en la innovación de los sistemas de control y accesos y telematización de las inscripciones.
- Una mejora en la comunicación del producto y gestión de la información bidireccional.
- El despliegue de estrategias.

INNOVACIÓN

- Es la capacidad de redefinir los modelos de gestión existentes, de manera que generen nuevo valor para los clientes.
- El 71% de las innovaciones las realizan los trabajadores.
- El 21% se realizan por casualidad.
- El 8% a través de la investigación.

DISTINTAS MANERAS DE ENFOCAR EL CAMBIO

Método tradicional

Reducir el coste de los cursos.

Cambiar e implementar sin valoración.

Insatisfacción de los trabajadores.

Aplicando la innovación

Mejorar la oferta técnicamente, satisfaciendo a los grupos de interés.

Desarrollar el análisis del valor.

Mejorar el clima laboral.

LA ESTRATEGIA DEL SECRETARIADO DE DEPORTE EN TIEMPOS DE CAMBIO. UN NUEVO ESCENARIO DE INTERVENCIÓN

○ Diagnóstico de necesidades.

- Qué productos deportivos o servicios queremos ofrecer y en qué mercados.

○ Acciones que mejoran nuestra oferta:

- Fidelización de nuestros grupos de interés.
- Implantación de un sistema de calidad.
- Mantenimiento de un posicionamiento como marca.

¿QUÉ HEMOS MEJORADO?

Carta de
SERVICIOS de



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Adelaida de la Calle
Rectora

El deporte es esencial en la vida universitaria, por ello es para mí un orgullo presentar esta Carta de Servicios. Tiene por objeto informar a la comunidad universitaria y a la ciudadanía sobre los servicios deportivos que gestiona la Universidad de Málaga, las condiciones en que se prestan, sus derechos en relación con estos servicios y el grado de calidad con el que se ofrecen. Esta Carta muestra el compromiso de la Universidad de Málaga con el deporte como vía para el desarrollo de la persona y la mejora de la calidad de vida.

El Servicio de Deportes adquiere el compromiso de informar públicamente con esta carta a la comunidad universitaria, a los usuarios y usuarias externos y a la ciudadanía en general, de los servicios que se prestan, con el objetivo de lograr una mayor calidad de los mismos.

SERVICIO DE
DEPORTES

COMPROMISOS

Ofertar un programa de actividades de calidad, adecuado a la demanda.

Responder ágil y eficazmente a las cuestiones planteadas por los usuarios y usuarias.

Fomentar las actividades deportivas orientadas a la mejora de la salud.

Potenciar la práctica deportiva en el Aula de Mayores de la Universidad de Málaga.

Fomentar la participación femenina en las competiciones internas.

Ofrecer a los deportistas universitarios el acceso a competiciones federadas.

Promover el deporte a colectivos en desventaja social como medio de integración.

INDICADORES

Porcentaje de satisfacción de las personas usuarias en las encuestas realizadas.

Porcentaje de resolución de solicitudes en menos de 15 días.

Porcentaje de ocupación de actividades para la salud.

Porcentaje de ocupación en las actividades para personas mayores.

Porcentaje de inscripciones femeninas en las distintas competiciones internas.

Porcentaje de universitarios y universitarias inscritos en competiciones federadas.

Número de personas usuarias con discapacidad pertenecientes a convenios de colaboración.

¿QUÉ HEMOS MEJORADO?



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

POLÍTICA DE CALIDAD DEL SECRETARIADO uma.es

MISIÓN

El Secretariado de Deportes de la Universidad de Málaga tiene como **misión** el fomento de las actividades físicas y el deporte como un factor esencial de salud, la mejora de la calidad de vida a través de la práctica del deporte, la creación de alianzas y asociaciones con colectivos de discapacitados para compartir objetivos y estrategias y la promoción de la cultura de la calidad a través de una gestión eficaz, participativa y creativa.

VISIÓN

El Secretariado de Deportes tiene la **visión** de ser un servicio innovador, que promueve la cultura de la calidad en los eventos y en cuantas competiciones organiza y participa, gestionando un programa de actividades de calidad, que cuenta con personal cualificado y busca la excelencia en la organización de sus procesos, apostando por la implantación del uso de nuevas tecnologías como herramientas de planificación.

VALORES

Los propósitos de nuestro Servicio se encuentran representados por los siguientes valores expresados en la Carta de Servicios:

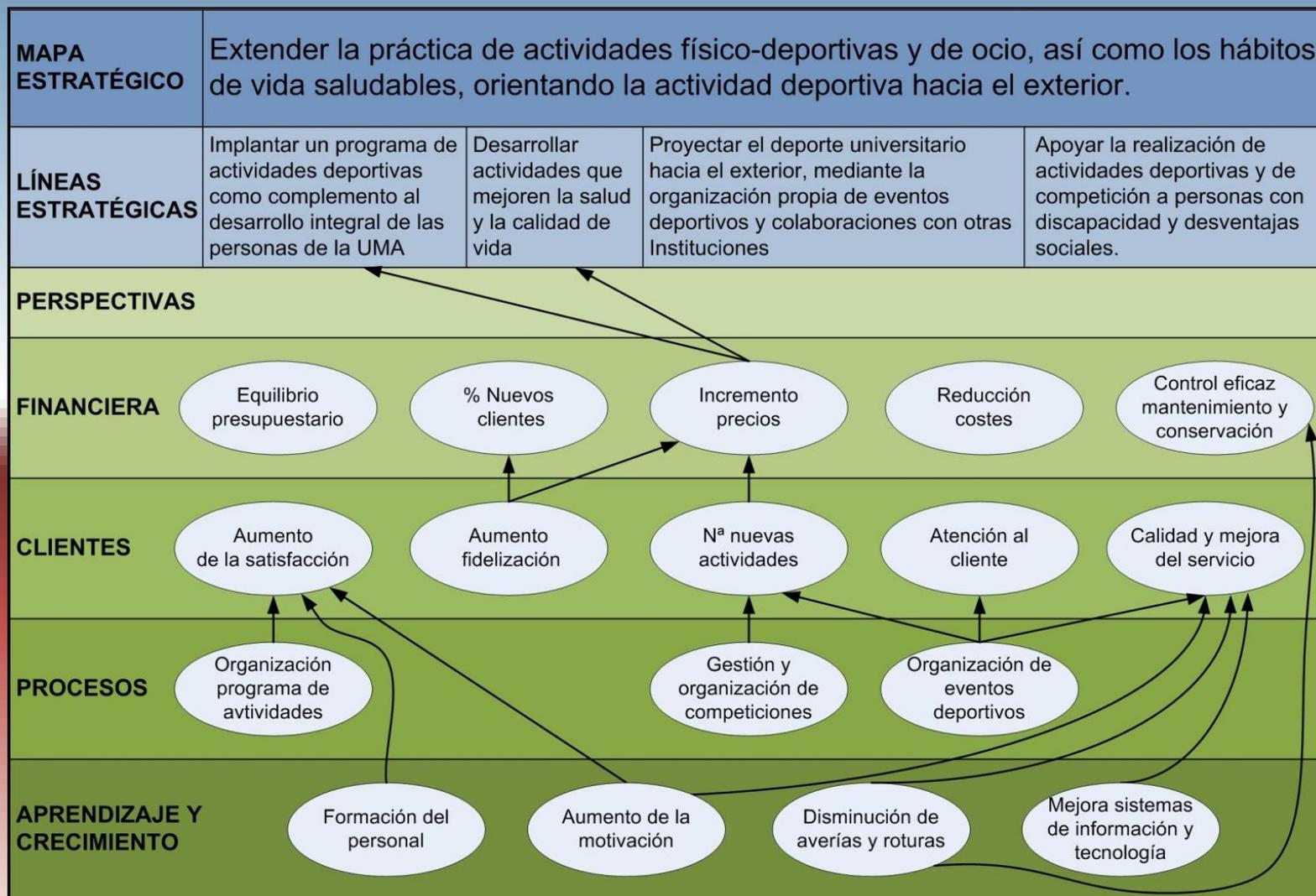
- RESPECTO A LOS USUARIOS**
- COMPROMISO DE SERVICIO DE CALIDAD
- CONFIANZA Y FIDELIZA HACIA LOS CLIENTES**
- OFRECIMIENTO DE NUESTRO ESFUERZO PERSONAL
- SER UN SERVICIO QUE ACEPTA SUGERENCIAS DE LOS USUARIOS**
- TENER EN CUENTA Y VALORAR LAS PROPUETAS DE SUS MIEMBROS
- FOMENTO DE LA SOLIDARIDAD, COHERENCIA, TENACIDAD Y RESPETO**
- CONTRIBUIR A GENERAR CONOCIMIENTOS CULTURALES, SOCIALES Y CIENTÍFICOS A TRAVÉS DEL DEPORTE



(FORMAMOS EQUIPO)



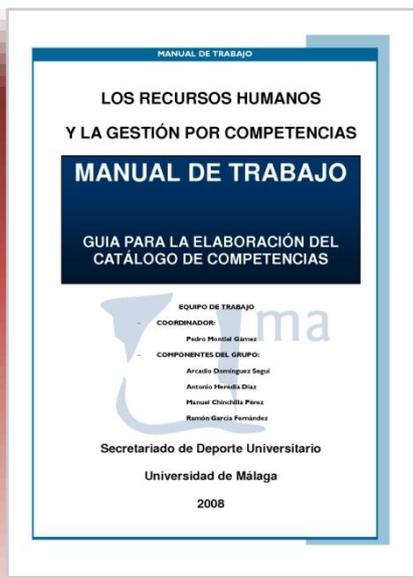
¿QUÉ HEMOS MEJORADO?



¿QUÉ HEMOS MEJORADO?



¿QUÉ HEMOS MEJORADO?



¿QUÉ HEMOS MEJORADO?

 **ma**
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

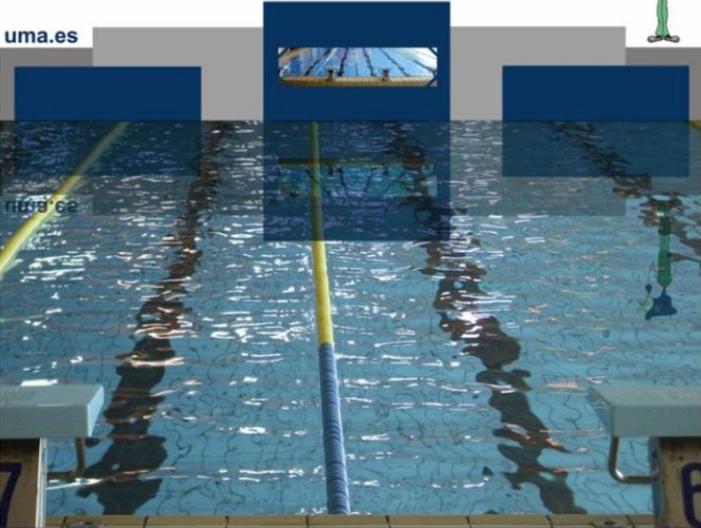
(FORMAMOS
EQUIPO)

DEPORTE UNIVERSITARIO
CON RESPONSABILIDAD SOCIAL
PISCINA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

NUEVO SISTEMA DE CLORACIÓN SALINA DESDE SEPTIEMBRE DE 2008

LA SAL ES UN ANTISÉPTICO SUAVE Y NATURAL QUE NO DESTIÑE
SE REDUCE EL OLOR Y SABOR TRADICIONAL DEL CLORO
NO PRODUCE IRRITACIÓN EN LA PIEL NI EN LOS OJOS
CONTRIBUYE A LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

uma.es



 **ma**
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

DEPORTE UNIVERSITARIO
CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

USO DE MATERIAL BIODEGRADABLE
MÁS DE 10.000 M² DE ZONA VERDE
RIEGO CON AGUA NO POTABLE
USO DE ENERGÍA SOLAR
CLORACIÓN SALINA
RECICLAJE




(FORMAMOS
EQUIPO)
uma.es

ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

- ❖ Apoyo a la actividad físico-deportiva para personas mayores.
- ❖ Creación de empleo (técnicos, monitores y entrenadores).
- ❖ Donaciones de material deportivo a distintas entidades y asociaciones sin ánimo de lucro.
- ❖ Aceptación de un compromiso de respeto con la sociedad malagueña a través de la adopción de un modelo medioambiental.
- ❖ Reducción del 6% del consumo hídrico mediante la colocación de nuevas válvulas fluxómetros en los vestuarios y servicios.

11-12-200

ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

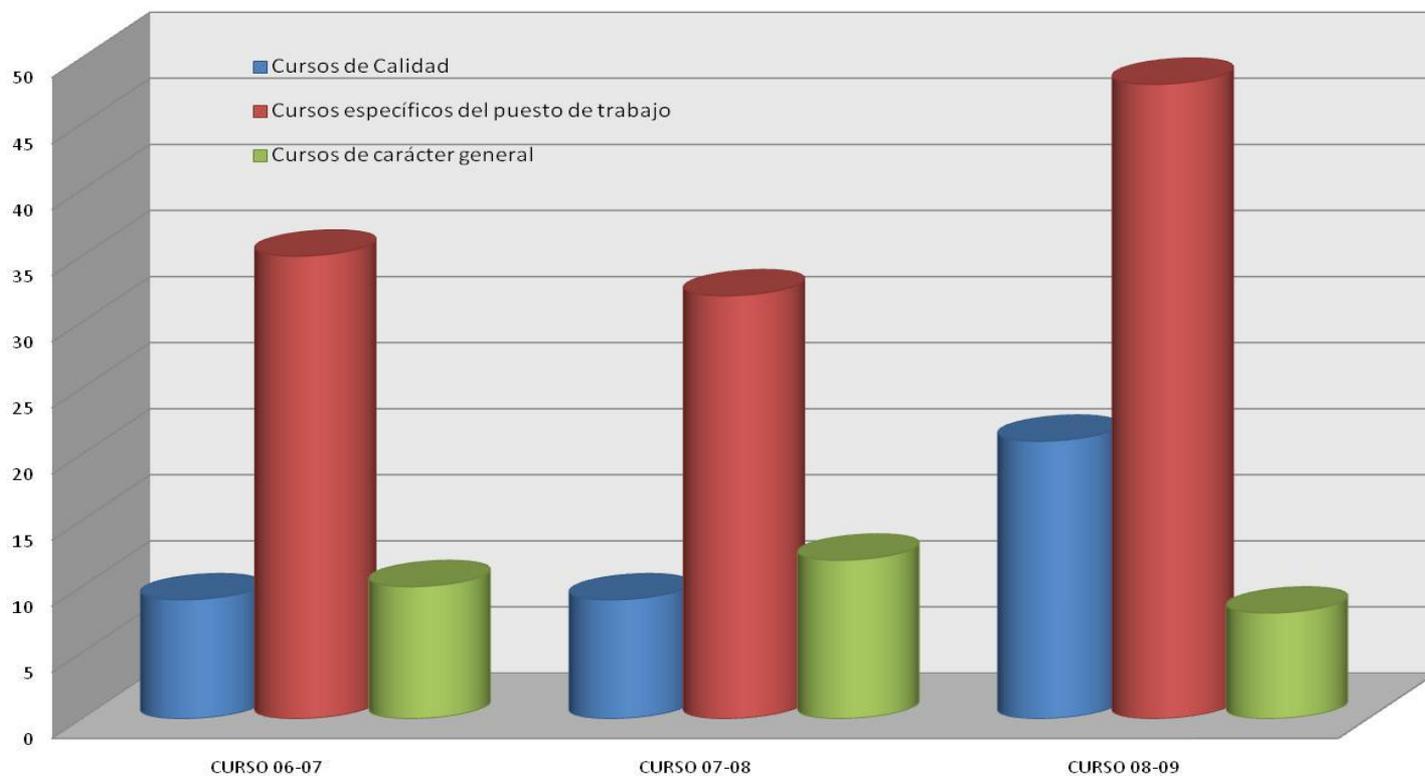
- ❖ Acuerdos de colaboración y convenios con instituciones y entidades, en especial con colectivos de personas con discapacidad.
- ❖ Reducción del consumo en papel del 3% , mediante la promoción de otros sistemas alternativos apoyados en las nuevas tecnologías como la Intranet, el correo electrónico, la plataforma virtual, etc.
- ❖ Sustitución en el alumbrado de las bombillas y fluorescentes tradicionales en bombillas de bajo consumo.
- ❖ La organización de escuelas de verano y campus deportivos para que los trabajadores de la UMA y la sociedad en general puedan conciliar la vida laboral y familiar.

ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

- ❖ Sistema integrado de energía solar.
- ❖ Creación de 10000 m² de jardines con criterios de xerojardinería (funcionalidad, utilización de especies autóctonas y bajo consumo hídrico, productos fitosanitarios y abonado).
- ❖ Sustitución de la cloración tradicional por cloración salina.
- ❖ Contenedores para el reciclaje del papel y consumibles de impresión, además de otros recipientes para la retirada de residuos orgánicos.

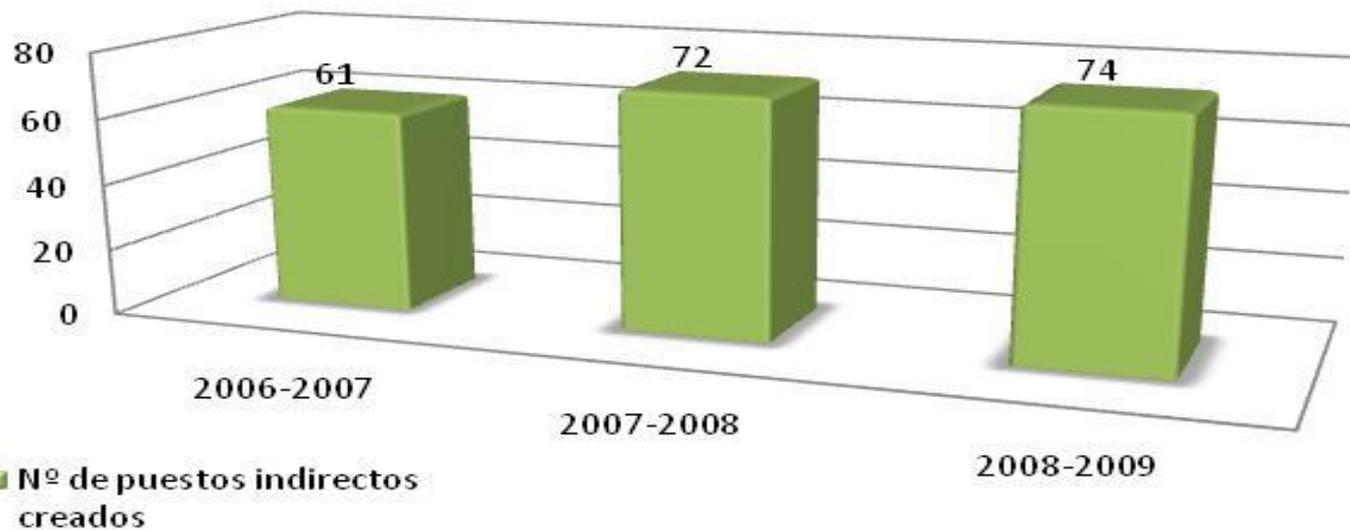
INDICADORES

Número de cursos realizados por los trabajadores del Secretariado



INDICADORES

Personal del Club Deportivo UMA



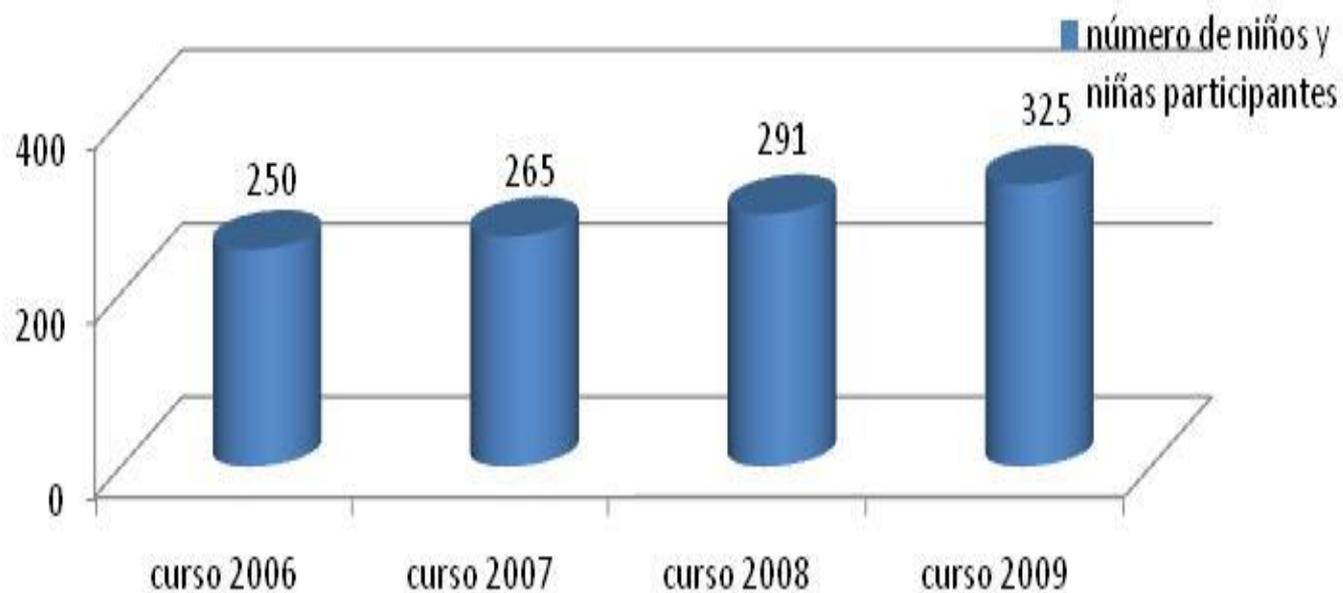
INDICADORES

ACUERDOS Y CONVENIOS DE COLABORACIÓN



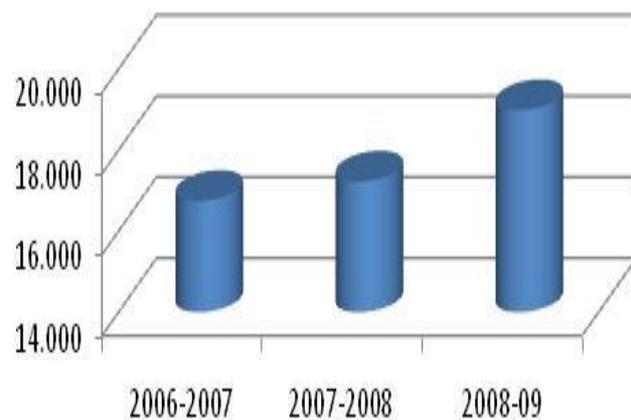
INDICADORES

Escuelas de verano y Campus Deportivos UMA



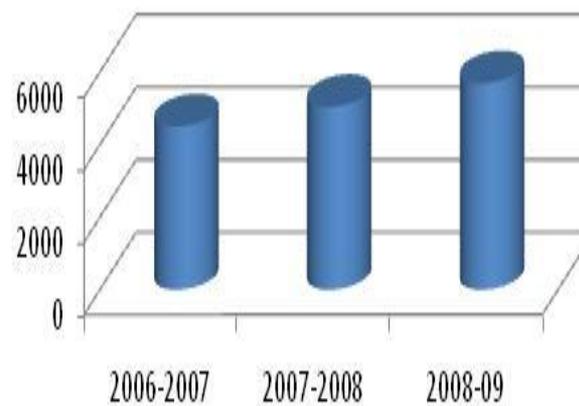
INDICADORES

Usuarios de Actividades totales



■ usuarios totales

Nº CAD



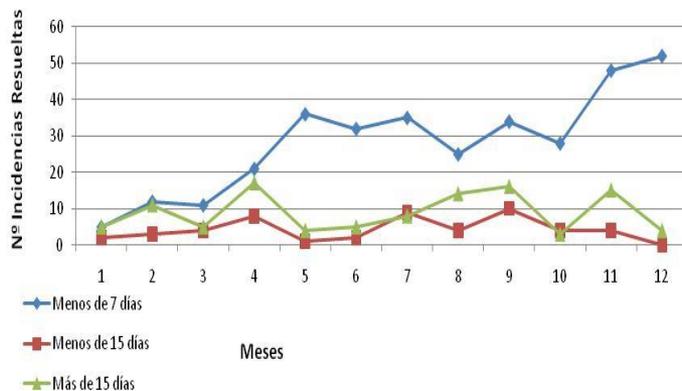
■ Nº Carnets de Actividades Deportivas

INDICADORES

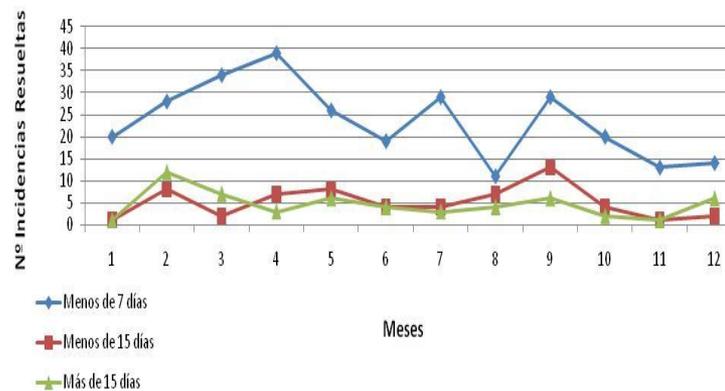


INDICADORES

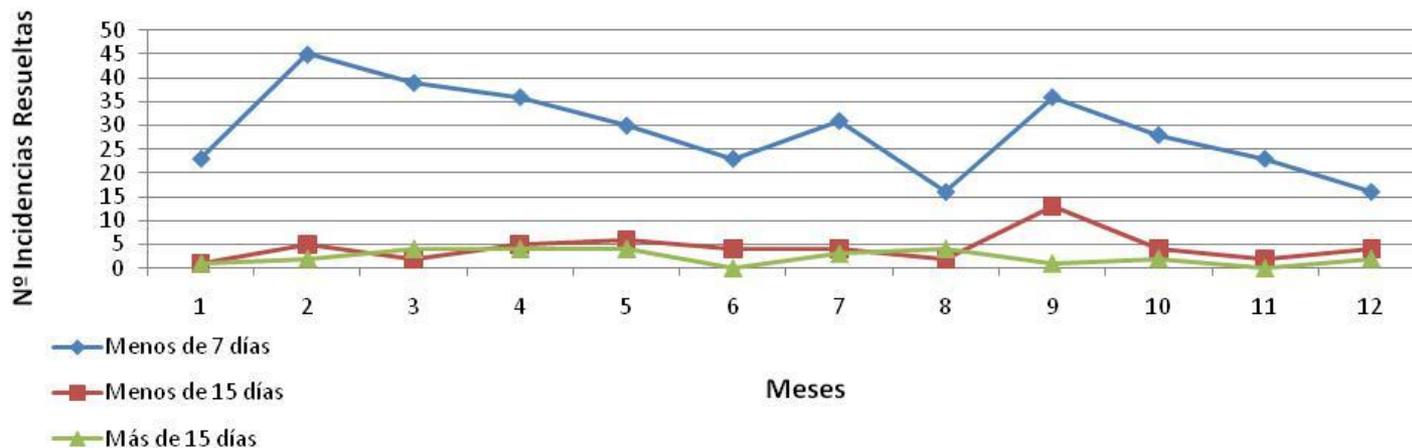
Evolución del Registro de Incidencias 07



Evolución del Registro de Incidencias 08



Evolución del Registro de Incidencias 09



¿QUÉ QUEREMOS MEJORAR?



Ejes Estratégicos y Objetivos del Plan Integral del Deporte Universitario

E01	Dirección y Organización
01.1.	Alcanzar niveles organizativos de calidad, que propicien la plena satisfacción de los usuarios, tanto en práctica deportiva, como en gestión administrativa.
01.2.	Formar al personal en el máximo nivel posible en la excelencia de gestión.
01.3.	Implantar un plan de comunicación interna que asegure el flujo adecuado de la información en la organización, y de ella al exterior.
E02	Actividades y Competiciones
02.1.	Diseñar un programa anual de actividades dirigidas, basado en las necesidades y expectativas de la comunidad universitaria.
02.2.	Elaborar programas específicos de práctica y promoción deportiva, con responsabilidad social.
02.3.	Ofertar anualmente un programa de competiciones internas para la comunidad universitaria.
02.4.	Promocionar las actuaciones en materia de actividades y competiciones.
02.4.	Fomentar la participación, representando a la Universidad de Málaga, en competiciones autonómicas, nacionales e internacionales.
E03	Investigación, Innovación y Eventos
03.1.	Potenciar la organización de eventos deportivos de ámbito autonómicos, nacionales e internacionales.
03.2.	Promover la investigación, en relación con la práctica deportiva y sus beneficios.
03.3.	Organizar congresos y jornadas científicas sobre la actividad física y deportiva.
E04	Infraestructuras y Sostenibilidad
04.1.	Mejorar las instalaciones existentes, suprimiendo las barreras arquitectónicas.
04.2.	Emprender acciones de sostenibilidad eficaces y medibles.
04.3.	Crear nuevas instalaciones y equipamientos.



MUCHAS GRACIAS