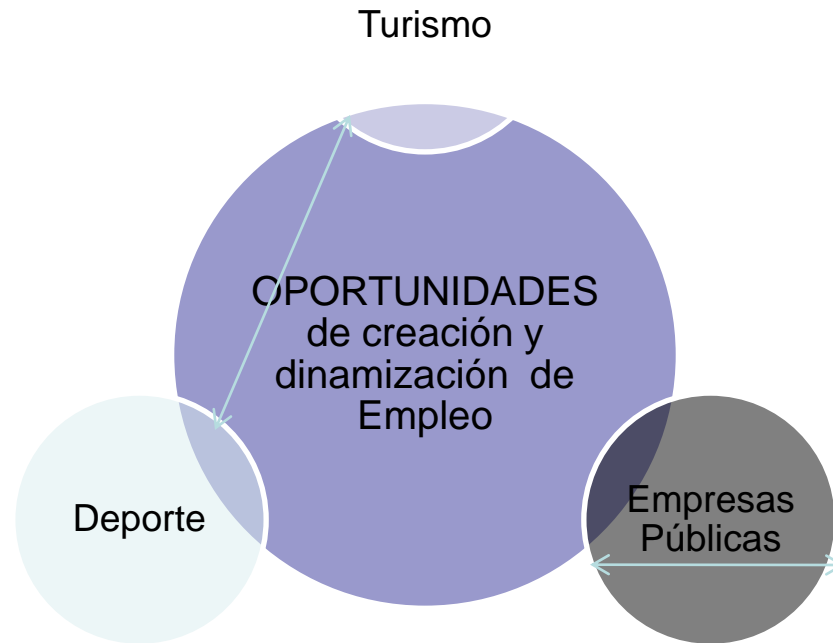


Este proyecto se crea como alternativa al empleo en el medio rural, a través de la profesionalización



Estudiar Oportunidades Turismo en Extremadura

- Importancia Global del Turismo en la creación de Empleo.
- Turismo Deportivo: Análisis de Importancia del Mercado y tipología de Segmentos Deportivos: nivel internacional, nacional, regional.
- Identificación del Valor Actual de Mercado en Extremadura, y la Generación de Empleo:
- Identificación de Oferta Actual de Turismo Deportivo en Extremadura (Proyectos en Construcción):
- Identificación de Inversiones Potenciales y Características de la oferta (SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS, LOCALIZACIÓN POTENCIAL, ETC.) : Perfiles Profesionales asociados a la Oferta.

Estudio Oportunidades Deporte en Extremadura

- Generación de Empleo ligado al Deporte: Global .
- Generación de Empleo según segmentos deportivos: perfiles profesionales.
- Situación Actual en Extremadura de la generación de Empleo ligada al Deporte.

OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO: POLÍTICO-LEGAL, TECNOLÓGICO, ECONÓMICO, SOCIO-CULTURAL.

- ECONÓMICO, SOCIO-CULTURAL + TECNOLÓGICO.
- Situación Legislación sobre ámbitos específicos: GOLF Andalucía
- Ciudades Mixtas.
- Legislación inherente: VALENCIA, BALEARES, ETC

Diagnóstico

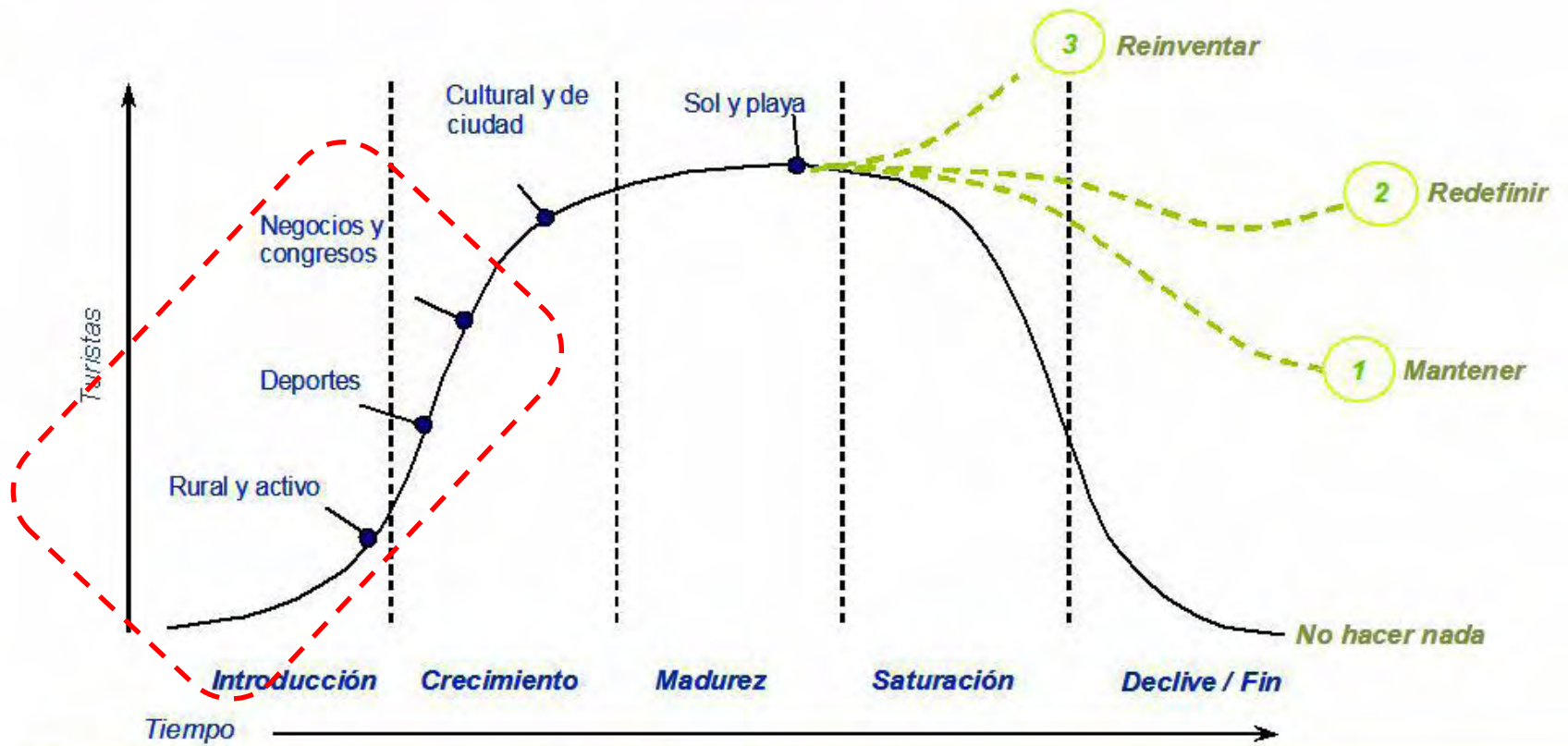
- OPORTUNIDADES / AMENAZAS
- FUERZAS Y DEBILIDADES.

Estrategia Desarrollo:

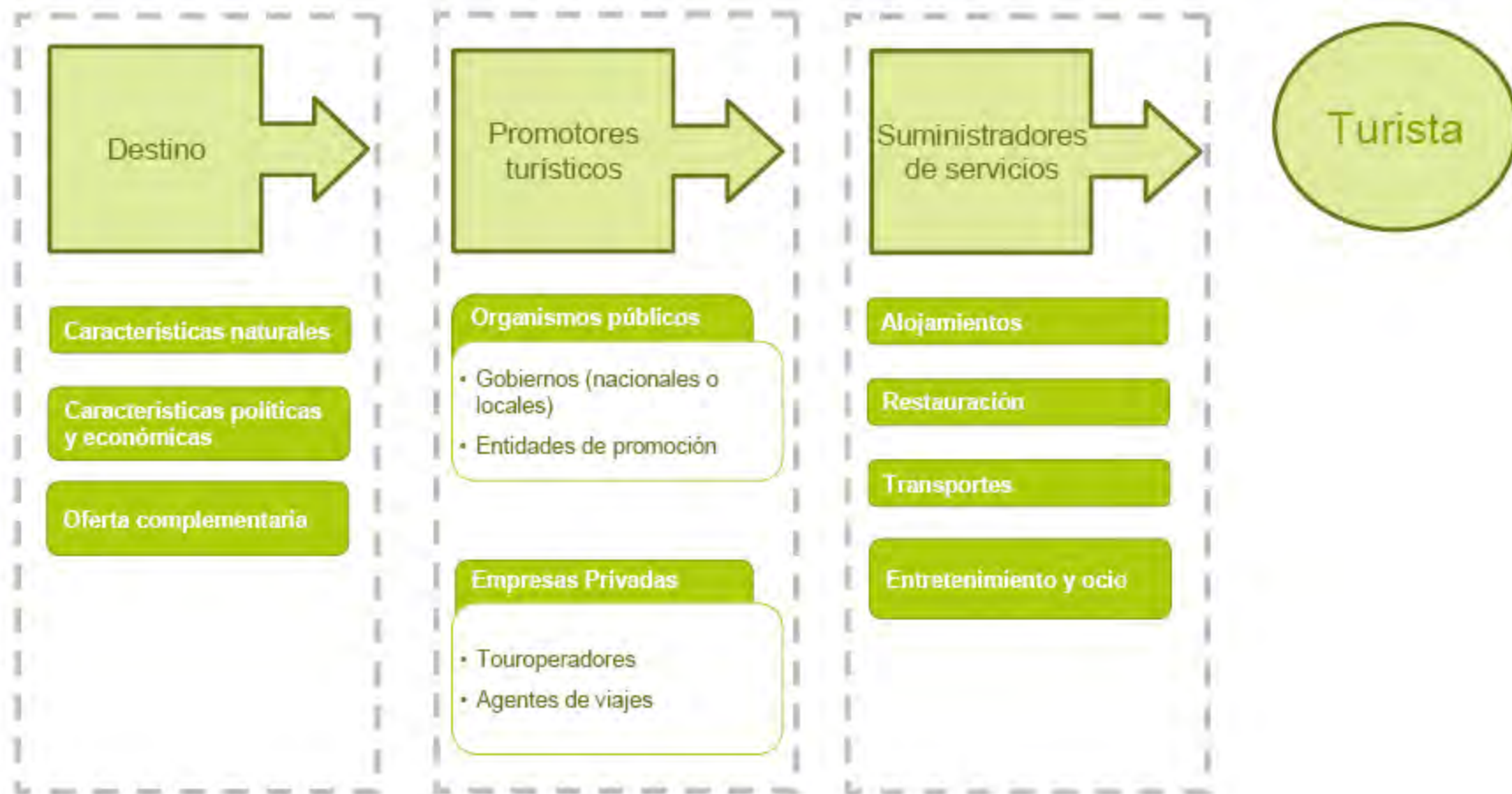
- PREVISTAS EN MODELO DE TRABAJO YA PRESENTADO EN EXTREMADURA DESTINO DE EXCELENCIA

PAPEL A REALIZAR POR EMPRESAS PÚBLICAS

- TUREXTREMADURA
- MARCA EXTREMADURA
- FEISA
- DEPORTE y EMPLEO



TURISMO DEPORTIVO EN EXTREMADURA. DESAGREGACIÓN SECTORES



TURISMO DEPORTIVO EN EXTREMADURA. INCIDENCIA ECONÓMICA EN SUBSECTORES



QUÉ SUB-SECTORES TIENEN IMPLICACIONES EN EL CONSUMO TURÍSTICO:

Actividades turísticas principales 100%-50%:

Agencias de viaje,
Operadores turísticos,
Hoteles y otros alojamientos,
Restaurantes y otros servicios de restauración,
Empresas de transporte,
Agencias receptoras,
Empresas de balnearios y de puesta en forma,
Centros de información turística,
Parques de ocio, temáticos y de aventura,
Instalaciones deportivas,
Asociaciones del sector turístico,
Industria de los recuerdos,
Empresas de material y equipamiento para viajeros,
Industrias de organización de reuniones, Incentivos, congresos, etc.,
Aeropuertos,
Seguros de viaje,
Artesanos,
Empresas culturales y de espectáculos,
Sistemas globales de distribución y reserva,
Editores y distribuidores de libros y mapas de viaje,
Oficinas de cambio

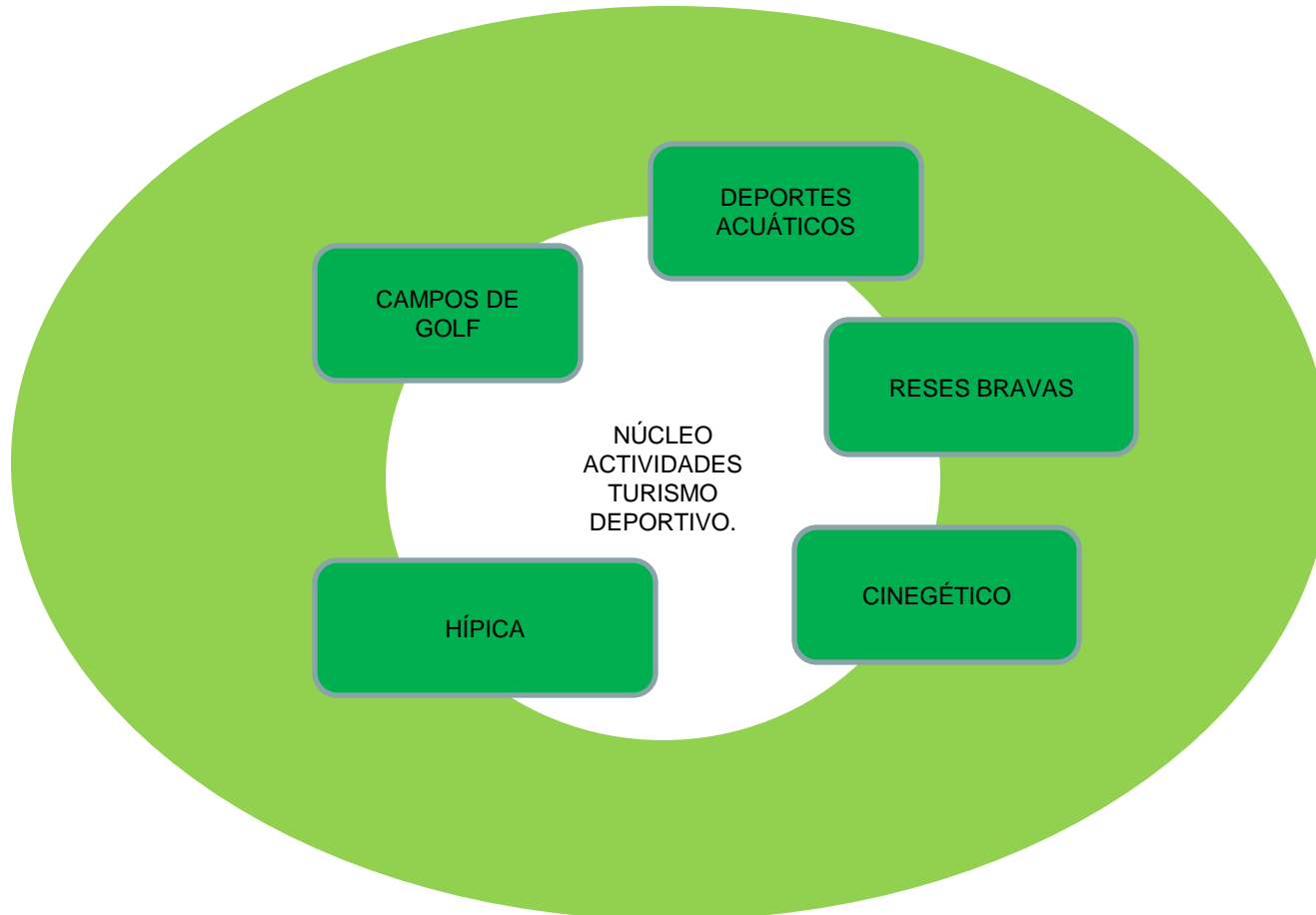
Servicios complementarios y auxiliares 50 - 25%

Estaciones ferroviarias,
Industrias de artículos de deportes,
Pasatiempos y juegos electrónicos,
Industria fotográfica,
Fabricantes de medios de transporte (aviones, automóviles, barcos, etc.),
Médicos y otros proveedores de servicios médicos,
Periodistas, Escritores, Artistas, Orquestas, Empresas mayoristas y minoristas,
Profesionales y trabajadores autónomos (asesores fiscales, jurídicos y contables),
Agencias publicitarias,
Fabricantes de papel,
Imprentas,
Agencias de programación,
Tecnologías de la información y de las comunicaciones,
Paisajismo y
Agricultura de mantenimiento

Servicios complementarios y auxiliares por debajo del 25%

Empresas Portuarias,
Industria farmacéutica y de cosméticos,
Industria del vestido,
Talleres mecánicos,
Universidades,
Institutos de formación profesional técnica y de formación privados,
Arquitectos y promotores inmobiliarios,
Industria electrotecnia y de la música,
Bancos,
Empresas de construcción

TURISMO DEPORTIVO EN EXTREMADURA. ÁMBITOS DE OFERTA



TURISMO DEPORTIVO EN EXTREMADURA. ÁMBITOS DESARROLLO



MAPA GLOBAL DE TRABAJO. FASES Y OBJETIVOS CLAVES.

1.- IDEA
CLAVE

PREGUNTAS PREVIAS

EQUIPOS DE TRABAJO
AGENTES Y ÁMBITOS DE
INTERVENCIÓN

2.- AGENTES

3.- RESUMEN
EJECUTIVO

METODOLOGÍA
TIEMPOS
VALORACIÓN ECONÓMICA

Fase I

DEFINICIÓN DEL MERCADO
Y OPORTUNIDAD

DEFINICIÓN DE ESTRUCTURAS
DE OFERTA

Fase II

Fase III

ESTABLECIMIENTO
DE CONTACTOS CLAVES

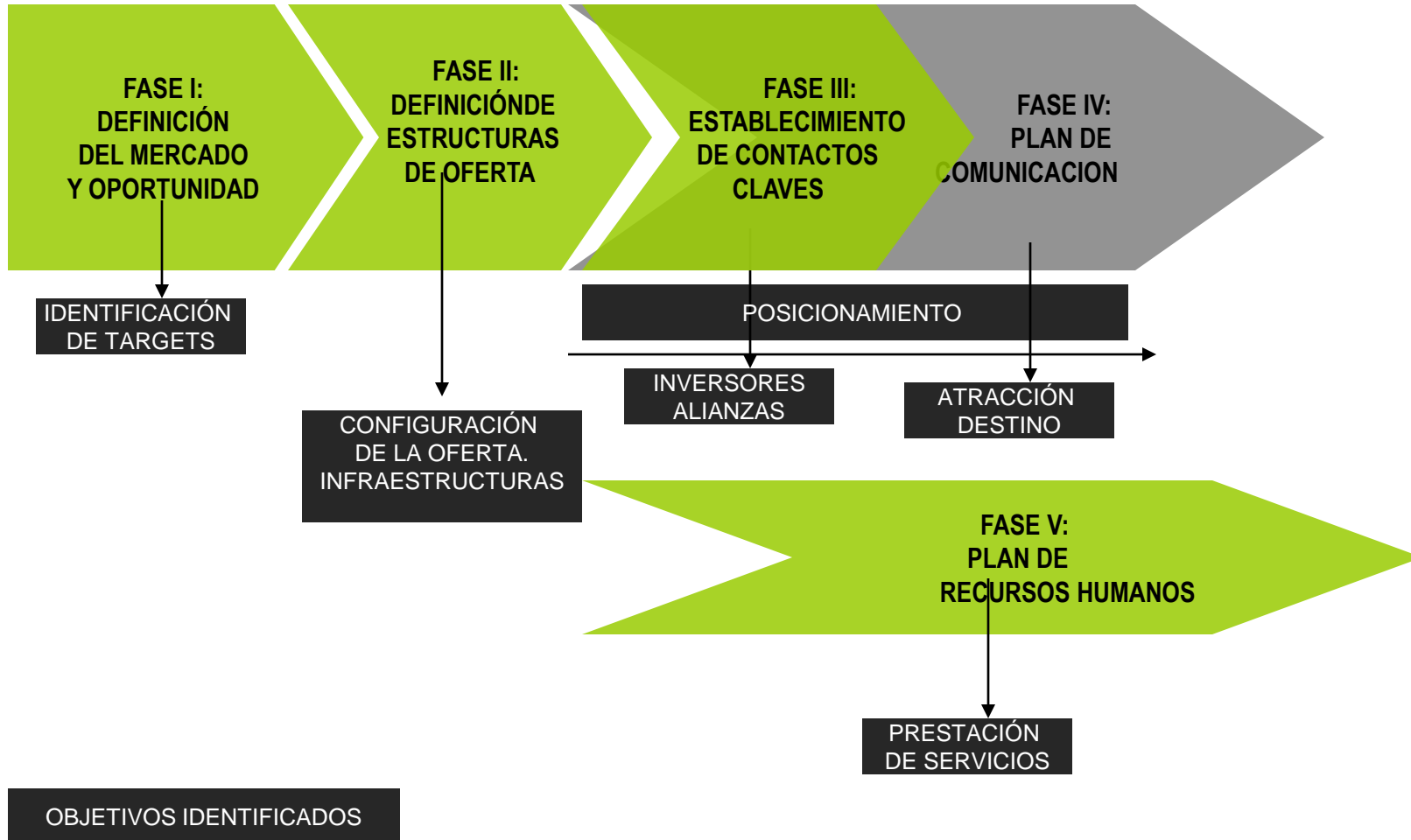
Fase IV

PLAN DE COMUNICACIÓN

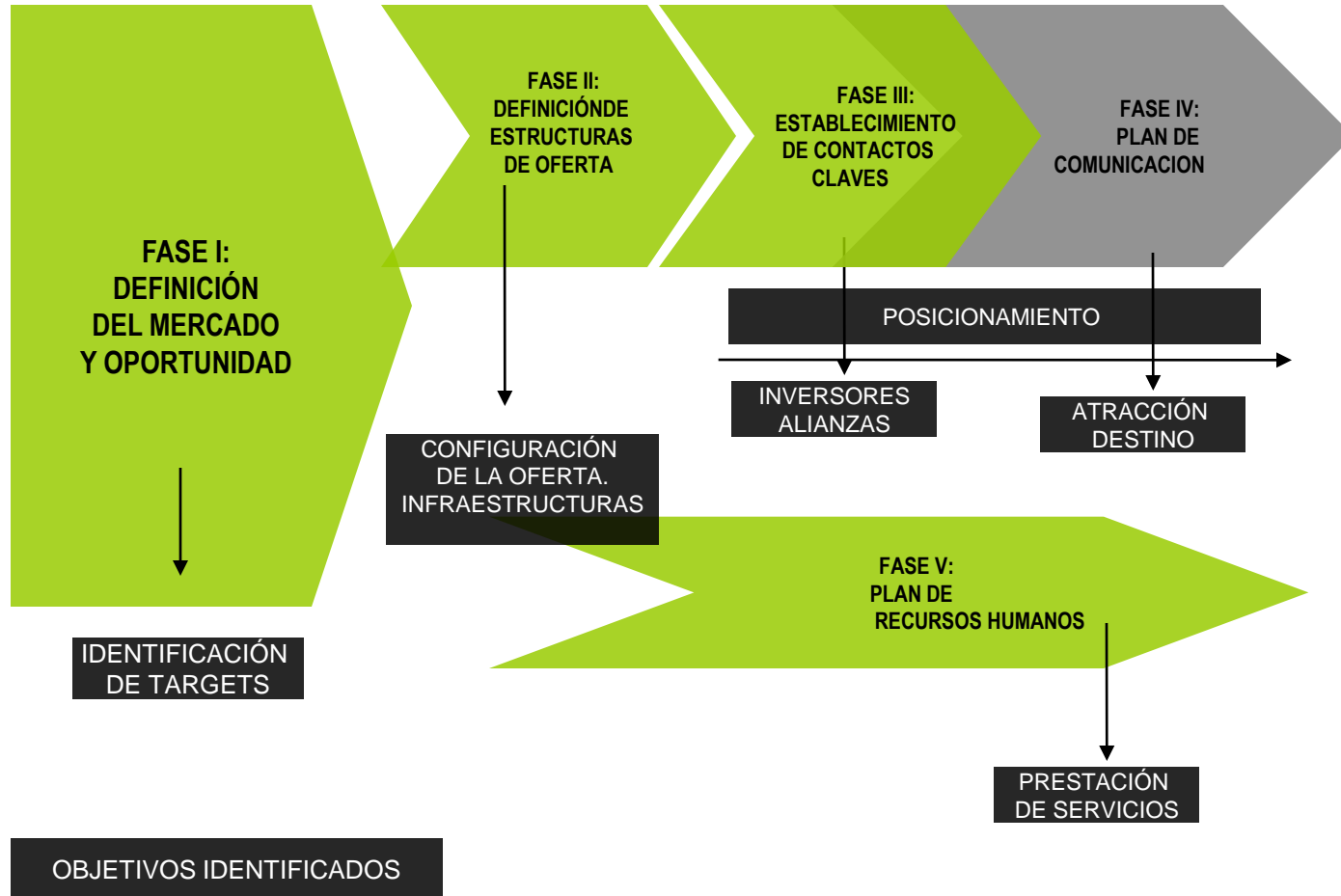
PLAN DE RECURSOS HUMANOS

Fase V

MAPA GLOBAL DE TRABAJO. FASES Y OBJETIVOS CLAVES.



MAPA GLOBAL DE TRABAJO. FASES Y OBJETIVOS CLAVES.

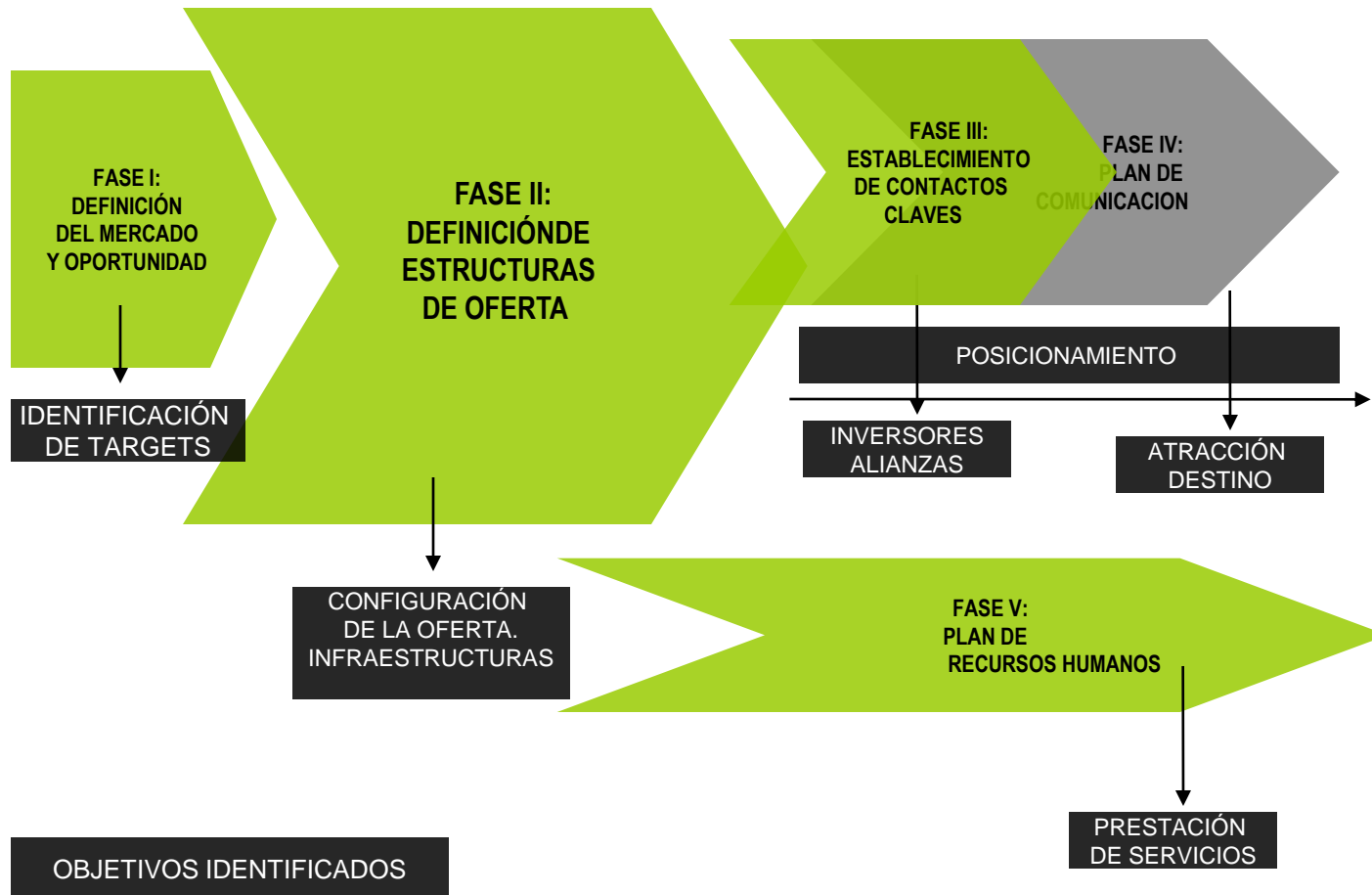


MAPA GLOBAL DE TRABAJO. FASES Y OBJETIVOS CLAVES.

IDEA CENTRAL FASE I: DEFINICIÓN DEL MERCADO Y OPORTUNIDAD

Conocimiento detallado, mediante datos, estadísticas, tendencias, y perfiles de los diferentes segmentos de mercado objetivo, para disponer de información ajustada para valorar la propuesta de oportunidad de Extremadura, construyendo el concepto de "MEGADESTINO", así como identificando las acciones necesarias para lograr los apoyos necesarios al proyecto de Extremadura. Como principal resultado, se realizará el DISEÑO DE FUTURO DEL EXTREMADURA MEGADESTINO DE EXCELENCIA EN TURISMO DEPORTIVO EN MERCADO DE ALTO VALOR

MAPA GLOBAL DE TRABAJO. FASES Y OBJETIVOS CLAVES.

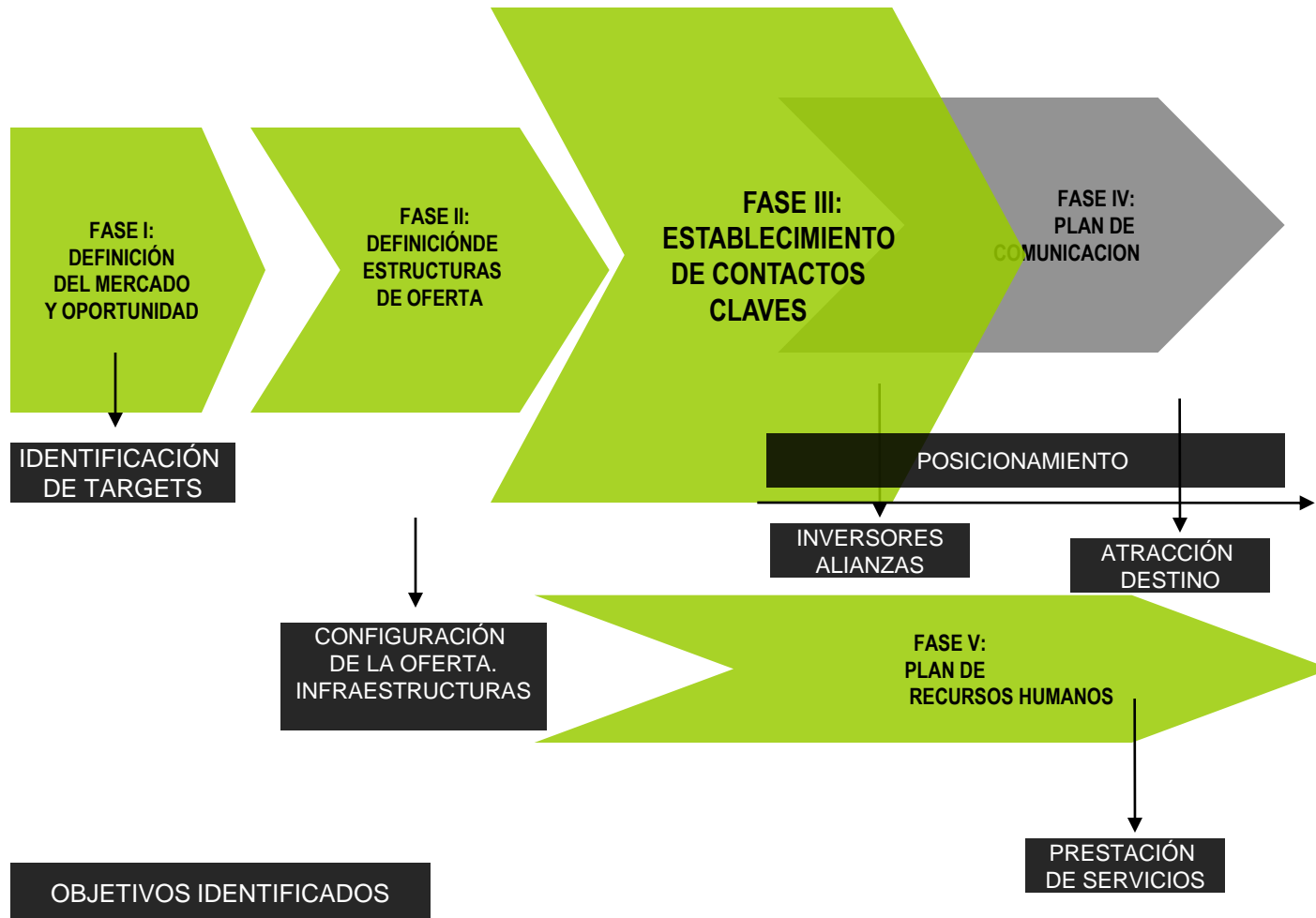


MAPA GLOBAL DE TRABAJO. FASES Y OBJETIVOS CLAVES.

IDEA CENTRAL FASE II: DEFINICIÓN DE ESTRUCTURAS DE OFERTA:

Conocimiento detallado de la situación de la oferta de Extremadura, tanto a nivel de infraestructura, como de gestión, y recursos, así como la determinación de las características finales del destino, y la proyección económica de las variables claves y los resultados a alcanzar.

MAPA GLOBAL DE TRABAJO. FASES Y OBJETIVOS CLAVES.

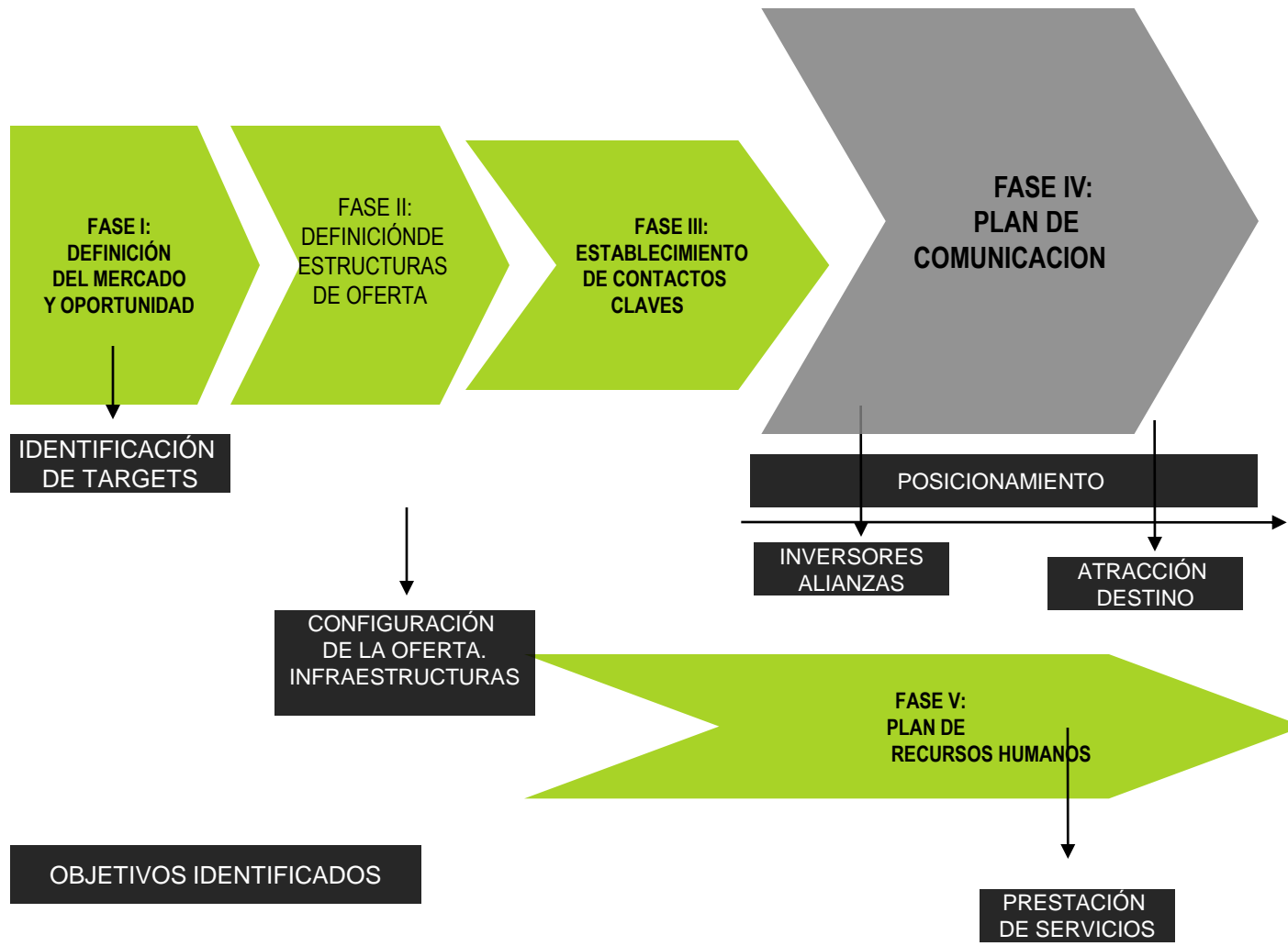


MAPA GLOBAL DE TRABAJO. FASES Y OBJETIVOS CLAVES.

IDEA CENTRAL FASE III: ESTABLECIMIENTO DE CONTACTOS CLAVES:

Puesta en marcha de todo el plan de comunicación-relación sobre los agentes claves necesarios para el éxito del proyecto de EXTREMADURA DESTINO DE EXCELENCIA

MAPA GLOBAL DE TRABAJO. FASES Y OBJETIVOS CLAVES.

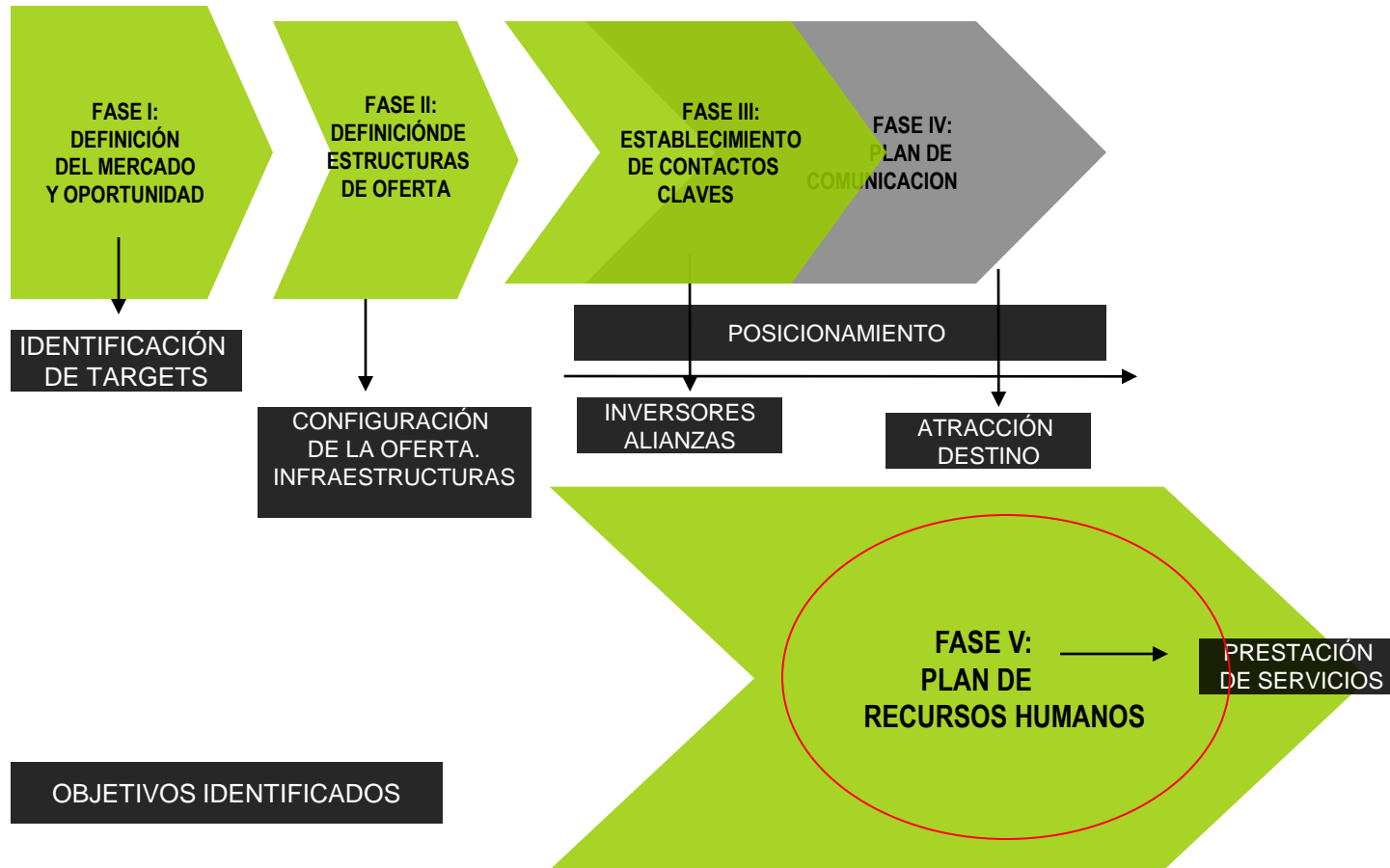


MAPA GLOBAL DE TRABAJO. FASES Y OBJETIVOS CLAVES.

IDEA CENTRAL FASE IV: DEFINICIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Difusión y comunicación de **modo continuo y a largo plazo** del Destino Turístico de "Extremadura destino de Excelencia en Turismo deportivo en mercado de Alto Valor"

MAPA GLOBAL DE TRABAJO. FASES Y OBJETIVOS CLAVES.

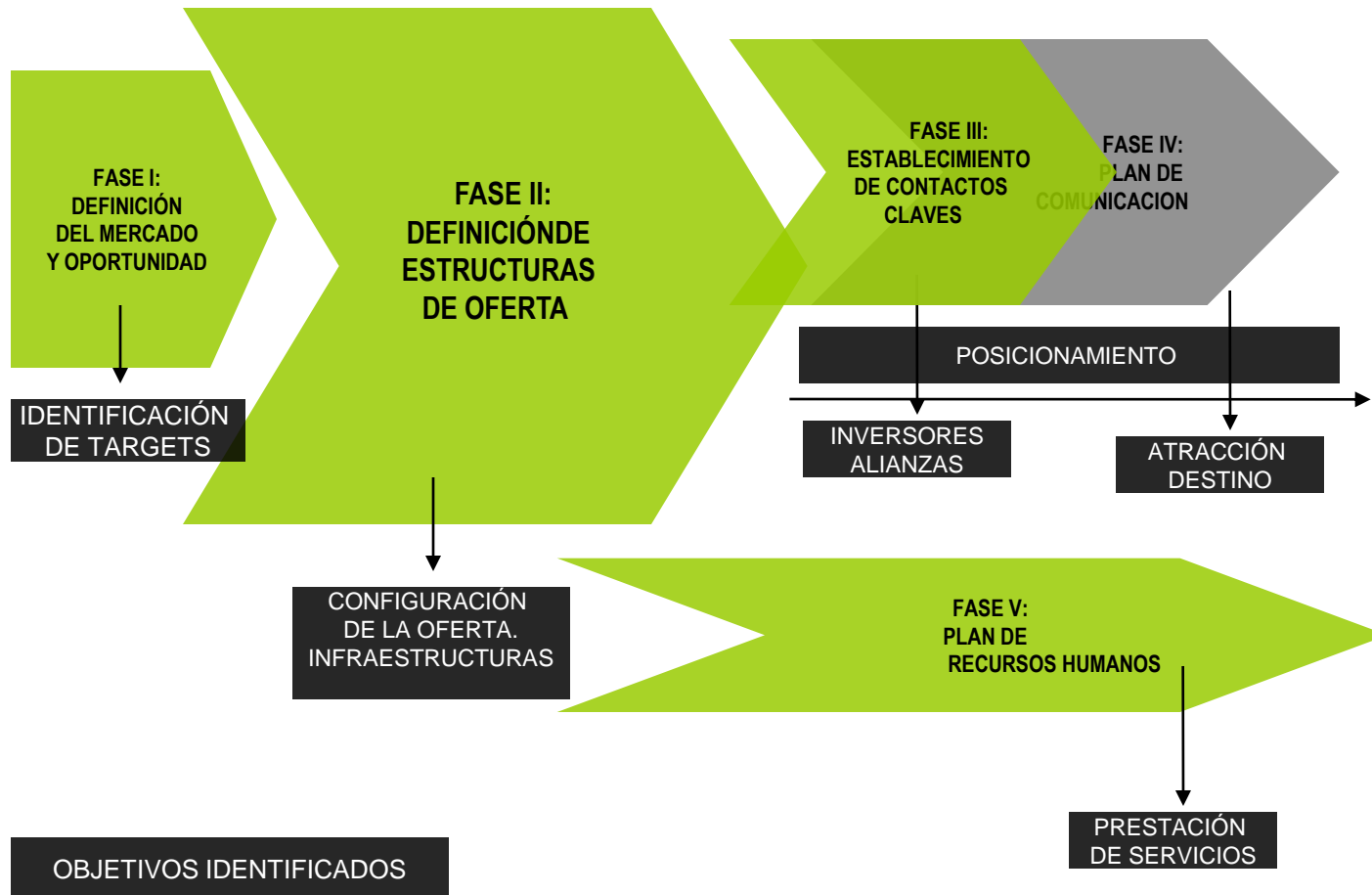


MAPA GLOBAL DE TRABAJO. FASES Y OBJETIVOS CLAVES.

IDEA CENTRAL FASE V: PLAN DE RECURSOS HUMANOS

Preparación anticipada, desde una perspectiva práctica de la totalidad de Recursos Humanos necesarios para el desarrollo de todo el modelo de trabajo en los diferentes perfiles profesionales necesarios para poner en marcha con óptimas condiciones de éxito de todo el proyecto, y en el conjunto de los ámbitos geográficos de la región

MAPA GLOBAL DE TRABAJO. FASES Y OBJETIVOS CLAVES.



MAPA GLOBAL DE TRABAJO. FASES Y OBJETIVOS CLAVES.

IDEA CENTRAL FASE I: DEFINICIÓN DEL MERCADO Y OPORTUNIDAD

Conocimiento detallado, mediante datos, estadísticas, tendencias, y perfiles de los diferentes segmentos de mercado objetivo, para disponer de información ajustada para valorar la propuesta de oportunidad de Extremadura, construyendo el concepto de "MEGADESTINO", así como identificando las acciones necesarias para lograr los apoyos necesarios al proyecto de Extremadura. Como principal resultado, se realizará el DISEÑO DE FUTURO DEL EXTREMADURA MEGADESTINO DE EXCELENCIA EN TURISMO DEPORTIVO EN MERCADO DE ALTO VALOR

