

"Europe is Moving: Sport inclusion through medias"

Se trata de un proyecto Erasmus+ desarrollado para la Comisión Europea. Participan tres países: Bulgaria, Eslovenia y España (Coordinador).

URL del proyecto:

<https://xn--espaasemueve-dhb.es/proyectos/europe-is-moving-inclusion-through-medias/>

Entidades Participantes:

- **España se Mueve:** entidad dedicada la promoción de hábitos de vida saludable a través de la práctica deportiva. Actúa principalmente a través de acciones de comunicación, contando con la mayor Red de Medios de Comunicación del país en materia de Deporte/Salud. Entre sus objetivos está conectar a todos los actores del deporte para la consecución del objetivo mencionado; cuenta con cerca de 80 partners de todo tipo (Administraciones públicas, empresas, colectivos profesionales, entidades sin ánimo de lucro, clubes, federaciones, centros educativos...). www.espansemueve.es
- **Radio Capodistria.** Es parte integrante de RTV Slovenija, el servicio público de radiodifusión esloveno. Emite en italiano, las 24 horas del día, en onda media (AM), en modulación de frecuencia estéreo (FM) y por satélite. Fundada hace más de 69 años, desempeña un importante papel transfronterizo: Más de 100.000 oyentes diarios en Italia, Eslovenia y Croacia. <https://www.rtv slo.si/capodistria>
- **Asociación Búlgara de Desarrollo Deportivo (BSDA).** Fundada en 2010, es una organización pública sin ánimo de lucro dedicada al desarrollo del deporte búlgaro y a la mejora de la cultura deportiva en este país. Cree que el deporte debe formar parte de la vida moderna de los niños y jóvenes e inculcarles valores como motivación, disciplina y juego limpio. <https://www.bulsport.bg/>

Sobre el proyecto:

En el día a día podemos ver y vivir a través de nuestro ámbito personal, social y profesional todos los problemas que se dan en nuestra sociedad: discriminación, racismo, enfermedades (físicas y mentales), pobreza, problemas económicos en las familias, dificultad para acceder al trabajo...

El deporte es una disciplina transversal, está conectado con todos los ámbitos y sectores (salud física, mental y emocional, inclusión social, educación, turismo, política, carácter empresarial y sostenibilidad,...). Este hecho refleja que el deporte es una "herramienta" muy poderosa, si se utiliza bien, para luchar contra los problemas a los que se enfrentan nuestras sociedades y ayudar a las personas a vivir una vida mejor.

La Unión Europea (UE) está plenamente comprometida con la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos. Por lo tanto, ha establecido un marco de políticas y recursos para ayudar a todos los actores europeos en la implementación de acciones para cumplir con los objetivos como el tema de este proyecto: fomentar la inclusión social y la igualdad de oportunidades en el deporte.

A través de este proyecto queremos contribuir a lograr ese objetivo dentro del marco internacional y europeo definido:

- Objetivos sostenibles de las Naciones Unidas: 3 (buena salud y bienestar), 5 (igualdad de género) y 10 (reducir las desigualdades).
- El compromiso estratégico para la igualdad de género (Comisión Europea).
- La estrategia Europa 2020 para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador: Paquete de Inversión Social (SIP) de la Comisión Europea, latform contra la pobreza y la exclusión social
- Las conclusiones del Consejo de 2010 sobre el papel del deporte como fuente y motor de la inclusión social activa reconocieron el potencial del deporte y la actividad física para contribuir a la inclusión social. Esto fue apoyado por la publicación de la Comunicación sobre el Deporte de 2011.
- Estrategia europea en materia de discapacidad (2010-2020).
- Estrategia de la UE para la igualdad entre hombres y mujeres (2010-15).
- Comunicación sobre la inversión social para el crecimiento y la cohesión (Hacia una inversión social para el crecimiento y la cohesión, incluida la aplicación del Fondo Social Europeo 2014-2020).
- Comunicación de la comisión al parlamento europeo, al consejo, al comité económico y social europeo y al comité de las regiones Desarrollar la dimensión europea en el deporte.
- Programa Erasmus+ 2021-2027

Las políticas y normas antes mencionadas desarrolladas en este marco no suelen mencionar a los medios de comunicación como un actor más en su desarrollo, ni como un recurso para comunicar y difundir... Este proyecto pretende sensibilizar al sector de la comunicación para que participe más y mejor en la promoción de la inclusión social y la igualdad de oportunidades.

Los medios de comunicación deben ser vistos como un actor más con un papel de difusión y promoción. Creemos que se trata de un enfoque innovador, "Europa se mueve" significa no sólo moverse para hacer más iniciativas de inclusión a través del deporte, sino también para difundir las políticas y los buenos proyectos realizados dentro de este tema.

Vivimos dentro de la "Era Digital", donde la Comunicación es una de sus piedras angulares. La Comunicación y su alto nivel de desarrollo, es uno de los principales aspectos de la humanidad y un factor crucial en nuestra sociedad (comunicación entre personas y comunicación como sector). Hoy en día estamos más conectados en todos los sentidos y niveles a través de los Medios de Comunicación (TV, periódicos, revistas, Radio, Internet y medios sociales).

En este marco, los medios de comunicación tienen un poder increíble al informar, influir cada día en lo que pensamos y cómo pensamos, educar promoviendo (o no) buenas prácticas, crear y derribar muros...

Por eso queremos centrarnos en ellos en este proyecto, por ser un actor clave y también un catalizador para otros actores.

El punto de partida del Proyecto es la siguiente hipótesis: Los medios de comunicación se centran principalmente en el deporte de élite, dedicando poco tiempo y recursos al "*deporte para todos*" al "*deporte como ocio y salud*".

Esta afirmación de partida la hacemos desde nuestro día a día: leemos periódicos, vemos la televisión, escuchamos la radio, vemos páginas web, medios sociales... y vemos pocos contenidos en los medios relacionados con la inclusión social y la igualdad de oportunidades a través del deporte. Esta situación ha sido reconocida incluso por los profesionales del sector, básicamente dicen que necesitan buenas audiencias para que sus medios sean sostenibles, rentables, y que obtienen buenas audiencias del deporte de élite. Por lo tanto, siguen centrándose en ese ámbito.

Queremos contribuir a cambiar el paradigma actual centrado básicamente en el deporte de élite y centrarnos más en las acciones relacionadas con la promoción de la inclusión social y la igualdad de oportunidades a través del deporte. Por ello, queremos que los medios de comunicación asuman su papel clave en la ecuación y realicen más acciones de difusión y campañas de promoción en este ámbito.

Uno de los objetivos de este proyecto llevar a cabo una investigación para obtener información y datos reales para que podamos evaluar y hacer una "fotografía" de la situación y ver cuán verdadera es la hipótesis de partida. Una investigación centrada en el número y la naturaleza de las prácticas de difusión y promoción realizadas sobre el tema del proyecto por los principales medios de comunicación de nuestros tres países.

Compartiremos la investigación y sus conclusiones con todas las partes interesadas del sector del deporte (el principal objetivo son los medios de comunicación) en un Congreso Internacional. Publicaremos a todos los niveles (local, regional, nacional y de la UE), un Memorándum con las conclusiones de la investigación presentada en el Congreso y también Recomendaciones de buenas prácticas destinadas a las entidades de los medios de comunicación y a las organizaciones (públicas y privadas, con ánimo de lucro) con el fin de mejorar la colaboración entre ellos para obtener más y mejores acciones de difusión y promoción relacionadas con el tema del proyecto.



Sobre el I Congreso Internacional Europe is Moving

- Fecha: Miércoles 15 de Diciembre de 2021.
- Lugar: Sede de Alberto Aguilera de la Universidad Pontificia de Comillas.
- Horario: De 9:00 a 13:00 h.
- Estructura: dos partes principales:
 - Parte 1ª: presentación del Congreso y de los resultados obtenidos en la investigación tanto a nivel global como específico de cada país.
 - Parte 2ª: dedicada a generar un foro de debate en torno a la temática del proyecto para reflexionar sobre la situación actual y poder entre todos lanzar ideas para mejorarla. Tendrán lugar dos mesas con expertos de los 3 países participantes (España, Bulgaria y Eslovenia):
 - La primera conformada por expertos del sector de la comunicación.
 - La segunda conformada por profesionales de las entidades que lanzan todo tipo acciones de promoción de la inclusión social y la igualdad de oportunidades a través del deporte. Principalmente Asociaciones, Fundaciones, ONG, Clubes deportivos y administraciones públicas.