

RESUMEN EJECUTIVO

Estudio sobre la empleabilidad sostenible en el sector de la educación física, la actividad física y el deporte en España desde la perspectiva del empleador

Dr. Víctor Jiménez Díaz-Benito (Director), D. Javier Uriarte Lasso de la Vega, Dr. Álvaro Fernández Luna, Dr. Iyán Iván Baragaño, Dr. Jairo León-Quismondo, Dr. Pablo Burillo Naranjo, Dr. Ricardo Macías Pla, Dr. José Bonal Sánchez, Dr. Benito Pérez González, Dr. Javier del Arco Juan.

Sport Management European Research Group

Departamento de Ciencias del Deporte, Facultad de Medicina, Salud y Deportes, Universidad Europea, 2025.

Entidad financiadora: Consejo Superior de Deportes

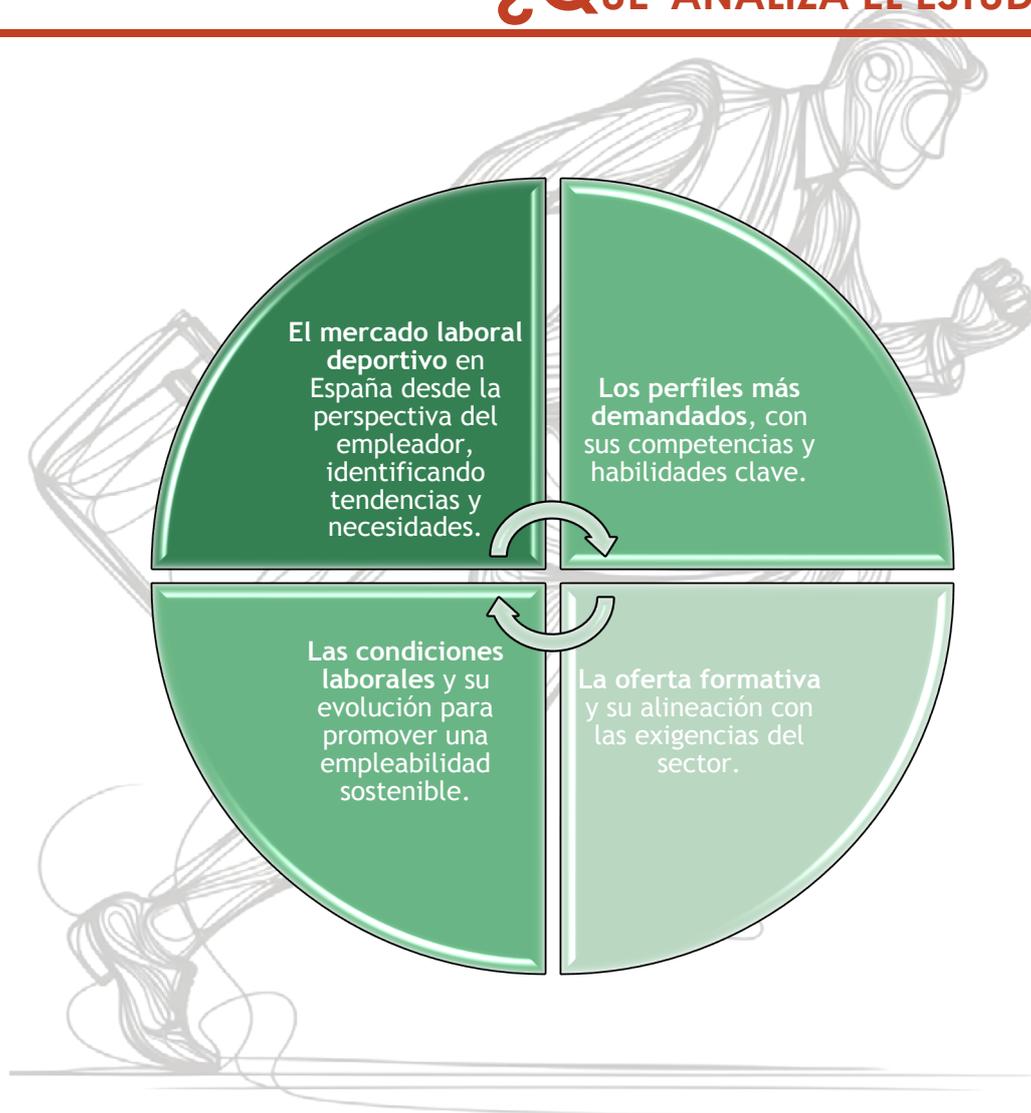
Entidad beneficiaria: España se Mueve

INTRODUCCIÓN

- El estudio que presentamos analiza la percepción de los empleadores del sector deportivo en España sobre las competencias y perfiles profesionales más demandados en el mercado laboral, así como sus condiciones laborales.
- A través de una encuesta a 408 empleadores de diversas organizaciones deportivas, hemos identificado las principales carencias formativas, los retos que plantea la empleabilidad y las oportunidades para el desarrollo de la empleabilidad sostenible en el sector deportivo.
- Los hallazgos revelan un desajuste entre la oferta educativa y las necesidades del mercado. Además, se evidencian diferencias en la contratación entre el sector público y privado, así como la dificultad para retener talento.

- El estudio concluye con una serie de recomendaciones para mejorar la formación y la empleabilidad sostenible, enfatizando en la importancia de la formación práctica, la colaboración entre instituciones y la implementación de políticas públicas que promuevan la estabilidad laboral, la inclusión social y la innovación en el sector deportivo desde la categoría profesional adecuada.

¿QUÉ ANALIZA EL ESTUDIO?



METODOLOGÍA

- Encuesta seccional para una muestra teórica de 400 personas, con un margen de error de $\pm 4.9\%$ y un intervalo de confianza del 95%. Se empleó un muestreo no probabilístico y un análisis descriptivo inicial, siguiendo recomendaciones previas en ciencias sociales de la actividad física.
- El análisis univariable se organizó en cinco áreas: **formación y habilidades necesarias, relación entre formación y demanda laboral, evaluación de la oferta educativa, condiciones laborales y necesidades futuras del sector deportivo.**
- Posteriormente, se realizó un análisis bivariable según el tipo y tamaño de entidad, considerando variables de respuesta única como dependientes.

PRINCIPALES HALLAZGOS

La muestra incluyó 408 empleadores deportivos, en su mayoría hombres (75,7%) de 45 años en promedio. Predominó el nivel educativo de máster (28,9%) y licenciatura/grado (27%). Las pequeñas empresas (<50 empleados) representaron el 65,4%. Los ayuntamientos fueron las entidades más comunes (45,1%), seguidos de empresas de fitness (15,93%) y clubes sin ánimo de lucro (13,48%).

- **Obstáculos laborales:** déficit en idiomas y conocimientos legales limita el desempeño internacional y regulatorio.
- **Sector público vs. privado:** predomina la promoción interna en el público, mientras que el privado opta por contratación externa (31,7% por plataformas y 22,5% por referencias).
- **Carencias formativas:** falta de prácticas y de conexión con el sector impide la transición laboral; se requiere mayor enfoque en liderazgo y gestión del tiempo.
- **Perfil del trabajador ideal:** se valora flexibilidad, formación multidisciplinar y adaptación, pero la rotación es alta por mejores condiciones salariales.
- **Perfiles más demandados:** monitores/instructores (26,1%) y técnicos deportivos (23,8%), junto con fisioterapeutas y especialistas en marketing.
- **Desajuste educativo:** la oferta formativa no cubre las necesidades del mercado, especialmente en fitness y competencias tecnológicas.
- **Impacto en la empleabilidad:** pese a deficiencias formativas, se prevé un aumento de profesionales en los próximos tres años.

RECOMENDACIONES

ESTRATEGIA Y ACCIÓN COLABORATIVAS

- **Formación y empleabilidad:** ampliar prácticas profesionales, fortalecer la formación continua en tecnología, idiomas y legislación, y fomentar alianzas entre educación y sector laboral.
- **Estrategias formativas:** priorizar competencias clave como gestión del tiempo y habilidades digitales, impulsar el reciclaje profesional y adaptar la formación a las demandas del mercado.
- **Políticas públicas:** incentivar el emprendimiento, reducir la estacionalidad del empleo, promover contratos estables y desarrollar políticas de inclusión social y diversidad en el sector deportivo.